



โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start up) ปี 2560

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อน SMEs ให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแรงผลักดันเศรษฐกิจให้เกิดความเข้มแข็งนั้น จึงได้เห็นชอบให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ดำเนินยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ระยะเร่งด่วนปี 2558 ซึ่งมุ่งเน้นงานที่สามารถเริ่มดำเนินการได้ทันที และให้ความสำคัญกับการปรับปรุงการบริหารจัดการ งานส่งเสริม SMEs ให้มีประสิทธิภาพ มีเอกภาพ ดำเนินงานสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน และมีการสร้างกลไก หรือโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้ SMEs สามารถเริ่มต้นธุรกิจและเติบโตได้ตามวงจรธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และต่อมามติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2558 ได้มอบหมายให้ สสว. เป็นเจ้าภาพหลักฯ ตามที่ กระทรวงอุตสาหกรรม เสนอเรื่อง มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน SMEs โดยส่วนของ สสว. รับผิดชอบ ในเรื่องของการสร้างผู้ประกอบการใหม่นั้น ได้อนุมัติให้สร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start up) ร่วมกับ กระทรวงอุตสาหกรรม อีกทั้งยังกำหนดให้ สสว. ดำเนินการสร้างผู้ประกอบการใหม่ จำนวน 10,000 ราย ในระยะเวลาปี 2559-2561 โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนให้หน่วยงานของภาครัฐสร้างความยั่งยืนให้กับภาคเกษตรไทย เน้นการผลิตทางการเกษตรรูปแบบใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร โดยต้องเปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการ และเทคโนโลยี (Smart Farming) และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) การเข้าถึงข้อมูลด้านการตลาด (Market Intelligence) และการเข้าถึง มาตรการส่งเสริมต่างๆ ของภาครัฐ เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญของการผลักดันให้ SMEs และวิสาหกิจชุมชนเติบโตและเข้มแข็งอีกด้วย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการส่งเสริมผู้ประกอบการทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า ภาคบริการ และภาคการเกษตร จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ Start up เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ทั้ง 4 ภาคข้างต้น ที่มีอยู่ในปัจจุบันให้เข้มแข็งมากขึ้น โดยการดำเนินการเชื่อมโยงหน่วยงานส่งเสริมผู้ประกอบการในการให้องค์ความรู้ ให้คำปรึกษา เกี่ยวกับการดำเนินงานวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ โดยใช้กลยุทธ์การตลาดนำการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตามความเหมาะสม อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อก้าวเข้าสู่สังคมผู้ประกอบการต่อไป

โครงการดังกล่าว สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีดำเนินการในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และ 2 ซึ่งในส่วนของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 นั้น มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในการดำเนินการ อีกหน่วยร่วมหนึ่ง

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อบ่มเพาะเกษตรกร Smart Farmer วิสาหกิจชุมชน/ เครือข่ายวิสาหกิจ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและบุคคลทั่วไป ที่ต้องการยกระดับเป็น SMEs ภาคการเกษตร

2.2 เพื่อบ่มเพาะ SMEs ทั่วไป ประชาชนที่สนใจจะประกอบธุรกิจ หรือต้องการเริ่มประกอบธุรกิจใหม่

2.3 เพื่อสร้างต้นแบบธุรกิจที่มีศักยภาพให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับจังหวัด

2.4 เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะ ในการช่วยเหลือและดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจร่วมกัน ตลอดจนเชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 SMEs ในภาคการเกษตร ไม่น้อยกว่า 200 ราย

3.2 SMEs ทั่วไป ไม่น้อยกว่า 200 ราย

โดยมีคุณสมบัติดังนี้

SMEs ภาคการเกษตร	SMEs ภาคทั่วไป
<p>กลุ่มเป้าหมายต้องอยู่ในภาคการผลิต การค้าด้านธุรกิจการเกษตร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หรือเกษตรแปรรูป หรือมีรายชื่ออยู่ในฐานข้อมูลของกรมส่งเสริมการเกษตร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรกร Smart Farmer วิสาหกิจชุมชน/ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และบุคคลทั่วไป ที่ต้องการยกระดับเป็น SMEs ภาคการเกษตร 2. ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเกษตร การท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือเกษตรแปรรูป 3. ผู้ประกอบการที่ยังไม่ได้จดทะเบียนธุรกิจใดๆ 4. ผู้ที่ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 3 ปี 	<p>กลุ่มเป้าหมายต้องเป็น SMEs ทั่วไป จากฐานข้อมูลของ สสว. และผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมาย ภาคการผลิต ภาคการค้า และบริการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ประกอบการที่ยังไม่ได้จดทะเบียนธุรกิจใดๆ 2. วิสาหกิจชุมชน / เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน 3. นักเรียนอาชีววะ/นักศึกษาที่กำลังศึกษา หรือจบการศึกษาไปแล้ว หรือบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจอยากจะทำธุรกิจใหม่ 4. ผู้ที่ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 3 ปี <ul style="list-style-type: none"> - มีสัญชาติไทย หรือมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทย ร้อยละ 51 ขึ้นไป

<ul style="list-style-type: none"> - มีสัญชาติไทย หรือมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทย ร้อยละ 51 ขึ้นไป - ไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายหรืออยู่ระหว่างถูกดำเนินคดี - กิจการไม่เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่ - เป็นธุรกิจที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายหรืออยู่ระหว่างถูกดำเนินคดี - กิจการไม่เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่ - เป็นธุรกิจที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม
---	---

4. พื้นที่ดำเนินการ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

5. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลา เดือน กุมภาพันธ์ – กันยายน 2560