

ชื่อโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษรูปแบบเวเฟอร์

ผู้ขอรับการสนับสนุนที่จะรับข้อเสนอโครงการ

นายเอกวัฒน์ หัตถกล้า

172 ถนนประจันตเขต ตำบลนางรอง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์

ระยะเวลาของโครงการ

10 เดือน

งบประมาณโครงการ

321,000 บาท

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ประเภทโครงการ	<input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่ <input type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง
ชื่อโครงการ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กระยาสารรูปแบบเวเฟอร์
ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	นายเอกวัฒน์ หัตถกล้า
ที่อยู่และเบอร์ติดต่อผู้ขอรับการสนับสนุน	ที่อยู่ : 172 ถนนประจันตเขต ตำบลนางรอง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ 31110 เบอร์ติดต่อ : 092-615-4628 E-mail : aekartshop@gmail.com
ชื่อที่ปรึกษาเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ฝ่าย/สังกัด/หน่วยงาน	วิทยาเขตสกลนคร
ชื่อพี่เลี้ยงธุรกิจ	ดร.กนกอร นกบุญ
งบประมาณโครงการ	321,000 บาท
ระยะเวลาโครงการ	10 เดือน
ประเภทผู้ประกอบการ	<input checked="" type="checkbox"/> New OTOP <input type="checkbox"/> Existing OTOP <input type="checkbox"/> Growth OTOP
จำนวนการจ้างงาน	5 คน
รูปแบบการให้คู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป	<input type="checkbox"/> พัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ <input type="checkbox"/> ออกแบบกระบวนการผลิต <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ออกแบบเครื่องจักร <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบบรรจุภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ยกระดับมาตรฐาน

1. สภาพปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการ

สภาพปัญหาและข้อมูลพื้นฐานเบื้องต้น

เริ่มจากการทำกระยาสารสูตรโบราณที่สืบทอดจากรุ่นปู่-ย่า ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีในระดับท้องถิ่นและได้ทำการผลิตออกจำหน่าย ขายในท้องถิ่นมาแล้ว 10 กว่าปี ปัจจุบันมีคู่แข่งมาก เหตุนี้จึงอยากพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกระยาสารท จากสูตรดั้งเดิมสู่การผลิตผสมผสานทั้งวัตถุดิบอื่นๆ เช่น สมุนไพรต่างๆ ให้เป็นนวัตกรรมใหม่จากกระยาสารทของไทยในรูปแบบสากล รองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์

โจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการ

- ต้องการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กระยาสารรูปแบบเวเฟอร์ เพื่อการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์
- ต้องการขยายช่องทางธุรกิจจากเดิมให้มีรายได้มากขึ้น
- ต้องการมีผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อมากขึ้นกว่าเดิม
- ต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ หรือ โครงสร้าง หรือ กราฟิก ให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของลูกค้าปัจจุบัน
- ต้องการออกแบบตราสินค้าให้มีความเป็นเอกลักษณ์
- ต้องการผลวิเคราะห์โภชนาการของผลิตภัณฑ์กระยาสารรูปแบบเวเฟอร์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

2. วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กระยาสารรูปแบบเวเฟอร์ ตลอดจนยกระดับผลิตภัณฑ์กระยาสารรูปแบบเวเฟอร์ ให้เทียบเท่าสินค้า Brand Name เพื่อการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์
- เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ หรือโครงสร้าง หรือกราฟฟิก และตราสินค้าให้มีเอกลักษณ์ ทันสมัยได้มาตรฐานเทียบเท่าสินค้า Brand Name และตอบสนองความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน ตลอดจนการวิเคราะห์โภชนาการของผลิตภัณฑ์กระยาสารรูปแบบเวเฟอร์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค
- เพื่อยกระดับการตลาด และขบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์กระยาสารรูปแบบเวเฟอร์ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

3. เป้าหมาย/ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ

- ได้พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กระยาสารรูปแบบเวเฟอร์ ตลอดจนยกระดับผลิตภัณฑ์กระยาสารรูปแบบเวเฟอร์ ให้เทียบเท่าสินค้า Brand Name เพื่อการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์
- ได้เกิดบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าให้มีเอกลักษณ์ ทันสมัยได้มาตรฐานเทียบเท่าสินค้า Brand Name ได้ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ขายปลีก และต้นฉบับเพื่อการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ขายปลีกผลิตภัณฑ์กระยาสารรูปแบบเวเฟอร์อย่างน้อย 1 ต้นแบบ ตลอดจนการวิเคราะห์โภชนาการของผลิตภัณฑ์กระยาสารรูปแบบเวเฟอร์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค
- ได้ยกระดับการตลาด และขบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์กระยาสารรูปแบบเวเฟอร์ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

4. ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

- ผู้ขอรับการสนับสนุนได้ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กระยาสารรูปแบบเวเฟอร์ เพื่อการขยายการตลาดแนวใหม่ จำนวนไม่ต่ำกว่า 1 ผลิตภัณฑ์
- ผู้ขอรับการสนับสนุนสามารถนำไฟล์การออกแบบบรรจุภัณฑ์ไปทำการผลิตเพื่อใช้สนับสนุนการขายในเชิงพาณิชย์
- เกิดการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์กระยาสารรูปแบบเวเฟอร์
- เกิดสูตรและขบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ กระยาสารรูปแบบเวเฟอร์ ไม่ต่ำกว่า 1 สูตรการผลิต
- เกิดบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ โดยคงไว้ซึ่งมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ Brand Name, Logo, ข้อมูลโภชนาการ ตลอดจนอายุการเก็บรักษา จำนวนไม่ต่ำกว่า 100 ชิ้น
- เกิดทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระยาสารรูปแบบเวเฟอร์ พร้อมการถ่ายทอดเชิงลึกด้านการจัดการขบวนการผลิตให้กับสมาชิกภายในองค์กรของผู้ประกอบการไม่ต่ำกว่า 5 คน ต่อ 1 รายผู้ประกอบการ

5. ระยะเวลาของโครงการ

10 เดือน นับจากวันที่ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทยลงนามในบันทึกข้อตกลงหรืออนุมัติดำเนินโครงการ

6. งบประมาณโครงการ

งบประมาณโครงการ 321,000 บาท

สัดส่วนการให้การสนับสนุน วว. (210,000 บาท) : ผู้ประกอบการ (90,000 บาท)

- พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ จำนวน 200,000 บาท
- พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 150,000 บาท

6.1 งบประมาณในส่วนที่ วว.สนับสนุน จำนวน 231,000 บาท

งบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวน 210,000 บาท

ค่าบริการโครงการ 10% จำนวน 21,000 บาท *

6.2 ผู้ประกอบการ จำนวน 90,000 บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 321,000 บาท

7. ขอบเขตและขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน
7.1 ลงพื้นที่สำรวจและศึกษาข้อมูลศักยภาพผู้ประกอบการในด้านต่างๆ	เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่เหมาะสมกับผู้ผลิตต่อการพัฒนา
7.2 ศึกษาจุดอ่อน-จุดแข็งของผลิตภัณฑ์	เพื่อเป็นข้อมูลกำหนดทิศทางในการพัฒนาตามศักยภาพการผลิตและการตลาด
7.3 ทำการประเมินผลด้านศักยภาพวัตถุดิบเพื่อการพัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	เพื่อกำหนดเป้าหมายต่อผลิตภัณฑ์ในการพัฒนา
7.4 กระบวนการผลิต เทคโนโลยี สูตร การแปรรูป และการปรับปรุงในส่วนที่เกี่ยวข้อง	เป็นผลิตภัณฑ์ กระจายสารรูปแบบเวเฟอร์
7.5 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต และการบรรจุ	ฝึกอบรมให้เกิดทักษะ ขบวนการ ขั้นตอนเป็นหลักปฏิบัติในระยะยาว
7.6 การสร้าง Brand Name, Logo	เพื่อเป็นการสร้างตราสัญลักษณ์เพิ่มมูลค่าของสินค้าสู่ความยั่งยืน
7.7 การออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่	งานออกแบบ Graphic อย่างน้อย 3 แบบ เพื่อเลือกต้นแบบจริงเพียง 1 ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ต้นแบบจำนวนไม่ต่ำกว่า 100 ชิ้น
7.8 การประเมินอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์	มีการจัดทำ Shelf Life
7.9 ผลวิเคราะห์ผลากโภชนาการ	ส่งเข้าวิเคราะห์ทาง Lab
7.10 สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน	สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน

*หมายเหตุ : ผลผลิตภัณฑักระยาสารรูปแบบเวเฟอร์ ที่ปรึกษาจะทำตามขบวนการของการเรียนการสอน ควบคุม และทดสอบวิเคราะห์คุณภาพในห้องปฏิบัติการ

8. อุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวก
ให้คำปรึกษาแนะนำแม่ข่ายหลังจบโครงการ

9. แผนการดำเนินงานและแผนการใช้งบประมาณ
ระยะที่ 1

กิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม	เดือน										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. ลงพื้นที่สำรวจและศึกษาข้อมูล ศักยภาพผู้ประกอบการในด้านต่างๆ	10%	↔										
2. ศึกษาจุดอ่อน-จุดแข็งของ ผลิตภัณฑ์	10%		↔									
3. ทำการประเมินผลด้านศักยภาพ วัตถุดิบเพื่อการพัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์	10%		↔									
4. กระบวนการผลิต เทคโนโลยี สูตร การแปรรูป และการปรับปรุงในส่วน ที่เกี่ยวข้อง	15%				↔							
5. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต และการบรรจุ	15%					↔						
6. การสร้าง Brand Name, Logo	10%							↔				
7. การออกแบบและจัดทำต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ใหม่	10%					↔						
8. การประเมินอายุการเก็บรักษา ผลิตภัณฑ์	10%							↔				
9. ผลวิเคราะห์ผลลากโภชนาการ	5%							↔				
10. สรุปและรายงานผลการ ดำเนินงาน	5%									↔		
รวม	100%											
ประมาณการค่าใช้จ่ายรายไตรมาส (บาท)			Q1		Q2		Q3		Q4			

10. รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการ
ระยะที่ 1

รายการ	จำนวนเงิน
งบประมาณสนับสนุนจาก วว.	210,000
ก. หมวดค่าใช้จ่าย	150,000
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านวิเคราะห์วัตถุดิบที่จะใช้ทำการพัฒนา กำหนดสูตร-อัตราส่วนต่างๆ ตลอดจนส่วนผสมอื่นๆ กำหนดขบวนการและขั้นตอนการผลิต ด้านเครื่องมือ-อุปกรณ์ที่เหมาะสม เพื่อการถ่ายทอด จัดเก็บตัวอย่างเพื่อส่งเข้า LAB เพื่อการวิเคราะห์และทำการสรุปผลเพื่อการถ่ายทอดต่อไป	75,000
- ศึกษาอายุการเก็บรักษา	10,000
- ค่าทดสอบความพึงพอใจในห้องปฏิบัติการ	5,000
- ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์	30,000
- ค่าทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ (จำนวนไม่ต่ำกว่า 100 ชิ้น)	20,000
- ค่าวิเคราะห์ข้อมูลโภชนาการ	10,000
ข. หมวดค่าวัสดุ	15,200
- ค่าวัสดุในการทดลองผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้าน ค่าวัตถุดิบหลัก, รอง, ส่วนผสม หรือส่วนประกอบต่างๆ	10,000
- ค่าวัสดุในการถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้าน อุปกรณ์ด้านการผลิตตั้งแต่ต้นจนจบ	5,200
ค. หมวดค่าจ้าง/ค่าตอบแทน	19,200
- ค่าตอบแทนวิทยากรหลัก 1 คนๆละ 1,200/ชั่วโมง เป็นเวลา 12 ชั่วโมง ($1,200 \times 12 = 14,400$ บาท)	14,400
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 1 คนๆละ 600/ชั่วโมง เป็นเวลา 8 ชั่วโมง ($1 \times 600 \times 8 = 4,800$ บาท)	4,800
ง. หมวดค่าเดินทาง	25,600
ค่าเดินทาง 2 คน จำนวน 2 ครั้ง เดินทางไปพบผู้ประกอบการสอบถามความต้องการและลงไปถ่ายทอดเทคโนโลยี	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 2 คนๆละ 800 บาท/วัน เป็นเวลา 2 วัน จำนวน 2 ครั้ง ($2 \times 800 \times 2 \times 2 = 6,400$ บาท)	6,400
- ค่าที่พัก จำนวน 2 คนๆละ 1,200 บาท/วัน เป็นเวลา 1 วัน จำนวน 2 ครั้ง ($2 \times 1,200 \times 1 \times 2 = 4,800$ บาท)	4,800
- ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 1 คันๆละ 1,800 บาท/วัน เป็นเวลา 2 วัน จำนวน 2 ครั้ง ($1 \times 1,800 \times 2 \times 2 = 7,200$ บาท)	7,200
- ค่าน้ำมันเช่ารถตู้ จำนวน 1 คันๆละ 1,800 บาท/วัน เป็นเวลา 2 วัน	7,200

จำนวน 2 ครั้ง (1x1,800x2x2=7,200 บาท)	
งบประมาณสนับสนุนจากผู้ประกอบการ	90,000
- ค่าวัสดุดิบ	25,000
- ค่าอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่	30,000
- ค่าเชื้อเพลิงและค่าเสื่อมอุปกรณ์	5,000
- ค่าผลิตบรรจุภัณฑ์ในการจำหน่ายสู่เชิงพาณิชย์ของผู้ประกอบการ	30,000

11. การส่งมอบงานและเงื่อนไขการเบิกจ่าย (กรณีที่ปรึกษา ที่เสนอข้อเสนอโครงการสังกัดหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่ วว.)

กำหนดให้ระยะเวลาในการส่งมอบงานและการเบิกจ่าย แบ่งเป็น 3 งวด ดังนี้

- งวดที่ 1 วว. สนับสนุนงบประมาณ 50% จากงบสนับสนุนในส่วนของ วว. เป็นจำนวนเงิน 115,500 บาท นับจากวันลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว
- งวดที่ 2 วว. สนับสนุนงบประมาณ 30% จากงบสนับสนุนในส่วนของ วว. เป็นจำนวนเงิน 69,300 บาท ภายใน 210 วัน นับจากวันลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว เมื่อได้รับรายงานความก้าวหน้าโครงการตามกิจกรรม ข้อ 7.1 ถึง 7.5 ของแผนการดำเนินงานโครงการ และผ่านความเห็นชอบจาก วว. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 3 วว. สนับสนุนงบประมาณ 20% จากงบสนับสนุนในส่วนของ วว. เป็นจำนวนเงิน 46,200 บาท ภายใน 300 วัน นับจากวันลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว เมื่อได้รับรายงานฉบับสมบูรณ์ในทุกกิจกรรม และผ่านความเห็นชอบจาก วว. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

12. รายชื่อคณะกรรมการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ :

ดร.กนกอร	นักบุญ	หัวหน้าโครงการ
คณะกรรมการ:		
1. นายทวีวัฒน์	อารีย์พงศา	คณะกรรมการ
2. นางสิริกานต์	วิบูลย์วุฒิมังค์	คณะกรรมการ
3. ผศ.ดร.เจริญ	เจริญชัย	คณะกรรมการ
อาจารย์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
4. ผศ.สุจินต์	เพิ่มพูน	คณะกรรมการ
อาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์และประธานหลักสูตร		

ลงชื่อ.....ที่ปรึกษา/นักวิจัย
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้ประกอบการ
(.....)

ลงชื่อ.....พยาน
(.....)