



ANNUAL

REPORT

TECHNOPOLIS

20 24



SUT⁷
SURANAREE
UNIVERSITY OF
TECHNOLOGY



สารบัญ

04

วิสัยทัศน์

05

พันธกิจ

11

ภูมิหลังเทคโนโลยี

67

การให้บริการสำหรับ
ผู้ประกอบการ/สถานประกอบการ
/หน่วยงานภาครัฐ

157

กิจกรรม
เพิ่มขีดความสามารถ



06

แผนยุทธศาสตร์
การพัฒนาเทคโนโลยี

08

สารจากประธาน
คณะกรรมการบริหาร
เทคโนโลยี

09

ถ้อยแถลงจากผู้อำนวยการ
เทคโนโลยี

10

สัญลักษณ์

16

การให้บริการ
ของเทคโนโลยี

17

การให้บริการ
สำหรับนักเรียน

27

การให้บริการ
สำหรับนักศึกษา

36

การให้บริการ
สำหรับอาจารย์/นักวิจัย

111

การให้บริการ
สำหรับชุมชน

128

การให้บริการ
สำหรับบุคคลทั่วไป

136

การให้บริการด้านภาษา

143

การบริหารทรัพยากร

163

ผู้บริหารและบุคลากร

172

การติดต่อขอรับบริการ

174

คณะทำงานรายงานประจำปี

175

แผนที่เทคโนโลยี

วิสัยทัศน์

เทคโนโลยี เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับเอเชีย
มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ ปรับแปลง ถ่ายทอดเทคโนโลยี
สร้างธุรกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน





พันธกิจ

เทคโนโลยีมีบทบาทและภารกิจหลัก 4 ประการ ดังนี้

1

บริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา

จัดการทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมืออาชีพ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

2

บริการวิชาการและปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีสู่สังคม

ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี ที่ทันสมัยแก่ชุมชนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

3

ส่งเสริมความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรม

สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้

4

บ่มเพาะและเร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม

สร้างระบบบ่มเพาะและสนับสนุนการเติบโต ของธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์การพัฒนาเทคโนโลยี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

การวางแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาองค์กร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ดำเนินการโดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากรจากทุกฝ่าย/โครงการของเทคโนโลยี ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม วิเคราะห์ยุทธศาสตร์มาตรฐานการแนวทาง เพื่อให้สอดคล้อง สนับสนุนต่อแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

วิสัยทัศน์ของเทคโนโลยี คือ เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับเอเชีย มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ ปรับปรุง ถ่ายทอดเทคโนโลยี สร้างธุรกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน มีประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ดังนี้

พัฒนา : เทคโนโลยีเป็นนิคมวิจัยที่ได้รับการยอมรับในภูมิภาค สร้างผู้ประกอบการใหม่ และยกระดับเทคโนโลยีให้กับ SMEs

ประโยชน์ร่วม : สร้างประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกัน

จัดการความรู้ : รู้ความต้องการของชุมชน ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร ชุมชน ประสานที่ปรึกษาให้กับหน่วยงานต่าง ๆ และมีการบริการทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในภูมิภาค

เกื้อกูล : เทคโนโลยีเป็นอุทยานการเรียนรู้ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และสนับสนุนการปฏิรูปการศึกษา การเรียนรู้ของครูและนักเรียน

เข้มแข็ง : มีระบบบริหารคุณภาพรวมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเต็มตามศักยภาพ

เพียบพร้อม : เทคโนโลยีเป็นต้นแบบชุมชนวิจัยที่สมบูรณ์ (ภูมิภาค หมายถึง ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และภูมิภาคอาเซียน) โดยมีการดำเนินงานภายใต้กรอบพันธกิจหลัก 2 ประการ คือ

- ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อให้ประเทศไทย พึ่งพาตนเองทางเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาได้มากขึ้น
- ให้บริการทางวิชาการแก่ประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

การที่เทคโนโลยีจะเป็น “ศูนย์กลางนวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับเอเชีย มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ ปรับปรุง ถ่ายทอดเทคโนโลยี สร้างธุรกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน” (โดยใช้กลยุทธ์ “พัฒนา” และ “ประโยชน์ร่วม” เป็นตัวขับเคลื่อน) เป็น “คลังสมองของภูมิภาค” (โดยใช้กลยุทธ์ “จัดการความรู้” เป็นตัวขับเคลื่อน) และเป็น “แหล่งเรียนรู้ของสังคม” (โดยใช้กลยุทธ์ “เกื้อกูล” เป็นตัวขับเคลื่อน) ซึ่งผลสัมฤทธิ์ทั้ง 3 ประการนี้ จะเป็นไปได้ เทคโนโลยีต้องมี “ระบบบริหาร คุณภาพมาตรฐานสากล” (โดยใช้กลยุทธ์ “เข้มแข็ง” เป็นตัวขับเคลื่อน) นอกจากนี้ผลสัมฤทธิ์ ทั้งหลายจะเกิดขึ้นไม่ได้เลย ถ้าไม่สามารถทำให้เทคโนโลยี “เป็นชุมชนวิจัยที่น่าอยู่ น่าทำงาน” (โดยใช้กลยุทธ์ “เพียบพร้อม” เป็นตัวขับเคลื่อน) ซึ่งจะต้องดำเนินการตามภารกิจหลัก 4 ประการ ดังนี้

- พัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาประเทศเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ให้บริการวิชาการแก่ประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาศักยภาพของบุคคล ชุมชน และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มผลผลิต
- ปรับปรุงถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อให้ภาคการผลิตมีขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองทางเทคโนโลยีได้มากขึ้น
- การพัฒนาเทคโนโลยีให้เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ที่สมบูรณ์ โดยมีค่านิยมยึดหลักการดำเนินงานให้ลุล่วงและประสบความสำเร็จได้ดังนี้ รวมพลังให้บริการประสานความร่วมมือ รับผิดชอบต่อสังคม ประชาคมมีส่วนร่วม และคุณภาพคุณธรรม



สารจากประธานคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยี

รายงานประจำปี 2567 เทคโนโลยี ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานของเทคโนโลยี ตามภารกิจหลักที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในการเป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการและการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่ภาคธุรกิจ สังคมและชุมชน ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการนำองค์ความรู้ของคณาจารย์ นักวิจัย ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พร้อมด้วยเครื่องมือโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ไปสร้างคุณค่า ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ และปรับเปลี่ยนได้อย่างเหมาะสม

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 เทคโนโลยี ยังคงดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3 เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University) สร้างสังคมที่ยั่งยืนระดับจังหวัด อนุภูมิภาค (นครชัยบุรีรินทร์) ระดับชาติ และนานาชาติ และตามแผนงบประมาณวิสาหกิจเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน มีการร่วมดำเนินการจัดตั้ง Holding Company ในนามบริษัท SUTx จำกัด เพื่อเป็นแหล่งรายได้ใหม่ จากการนำงานวิจัย / IP มาบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาแหล่งทุนภายนอก มีการดำเนินโครงการยกระดับและส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร สินค้า OTOP และสินค้าชุมชน จังหวัดนครราชสีมา ร่วมกับไปรษณีย์ไทย จำกัด รวมไปถึงร่วมดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่เขาใหญ่ เพื่อเป็นต้นแบบการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามหลัก Blue Zone ตามแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา นอกจากนี้ ยังได้มีการดำเนินโครงการจัดตั้งคลินิกแพทย์แผนไทยประยุกต์ (Wellness) ในการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม และปรับปรุงกลุ่มอาคารอุทยานการเรียนรู้สิรินธร พื้นที่โรงงานต้นแบบสำหรับอุตสาหกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร และพื้นที่สำหรับจัดตั้งสำนักงานเขตนิเวศผู้ประกอบการนักศึกษา เพื่อรองรับการดำเนินโครงการต่าง ๆ ในอนาคตอีกด้วย

ท้ายนี้ ขอขอบคุณคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยี คณาจารย์ บุคลากร นักวิจัย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนและร่วมดำเนินงานกับเทคโนโลยี รวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่ให้ความไว้วางใจ ร่วมงานกับเทคโนโลยีด้วยดีเสมอมา

รองศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ ทองระอา
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



ถ้อยแถลง ผู้อำนวยการเทคโนโลยี



รายงานประจำปี 2567 เทคโนโลยี ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานของเทคโนโลยี ตามภารกิจหลักที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในการเป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการและการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่ภาคธุรกิจ สังคมและชุมชน ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการนำองค์ความรู้ของคณาจารย์ นักวิจัย ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พร้อมด้วยเครื่องมือโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ไปสร้างคุณค่า ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ และปรับเปลี่ยนได้อย่างเหมาะสม

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 เทคโนโลยี ยังคงดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3 เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University) สร้างสังคมที่ยั่งยืนระดับจังหวัด อนุภูมิภาค (นครชัยบุรินทร์) ระดับชาติ และนานาชาติ และตามแผนงบประมาณวิสาหกิจเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน มีการร่วมดำเนินการจัดตั้ง Holding Company ในนามบริษัท SUTx จำกัด เพื่อเป็นแหล่งรายได้ใหม่ จากการนำงานวิจัย / IP มาบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาแหล่งทุนภายนอก มีการดำเนินโครงการยกระดับและส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร สินค้า OTOP และสินค้าชุมชน จังหวัดนครราชสีมา ร่วมกับไปรษณีย์ไทย จำกัด รวมไปถึงร่วมดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่เขาใหญ่ เพื่อเป็นต้นแบบการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามหลัก Blue Zone ตามแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา นอกจากนี้ ยังได้มีการดำเนินโครงการจัดตั้งคลินิกแพทย์แผนไทยประยุกต์ (Wellness) ในการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม และปรับปรุงกลุ่มอาคารอุทยานการเรียนรู้สิรินธร พื้นที่โรงงานต้นแบบสำหรับอุตสาหกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร และพื้นที่สำหรับจัดตั้งสำนักงานเขตนิเวศผู้ประกอบการนักศึกษา เพื่อรองรับการดำเนินโครงการต่าง ๆ ในอนาคตอีกด้วย

ท้ายนี้ ขอขอบคุณคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยี คณาจารย์ บุคลากร นักวิจัย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนและร่วมดำเนินงานกับเทคโนโลยี รวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่ให้ความไว้วางใจร่วมงานกับเทคโนโลยีด้วยดีเสมอมา

อาจารย์ ดร.มลลิกา สังข์สนิท

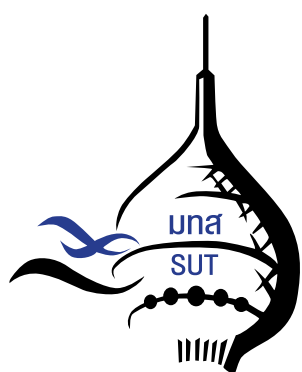
รองอธิการบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ นวัตกรรม

และความเป็นผู้ประกอบการ

ผู้รักษาการแทนผู้อำนวยการเทคโนโลยี

สัญลักษณ์

สัญลักษณ์ประจำเทคโนโลยีประกอบด้วย หอสุรนภา ภายในจะมีตัวย่อ SUT และ มทส. ส่วนด้านซ้ายจะมีดอกป๊อป 3 ดอก ด้านล่างจะมีวงกลม 5 วง และได้รับหอสุรนภา จะมีตัวอักษรคำว่า เทคโนโลยี และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



TECHNOPOLIS

SURANAREE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

ดอกป๊อป 3 ดอก แทนการไหลเข้ามาร่วมกิจกรรม
ในหน่วยงานเทคโนโลยี ได้แก่ บุคลากรใน มทส.
ภาครัฐ และภาคเอกชน

ตัวย่อ SUT และ มทส. มาจากคำว่า
Suranaree University of Technology /
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

- ภาพหอสุรนภา สื่อถึงความโดดเด่น
ด้านงานสถาปัตยกรรมรวมถึงสิ่งก่อสร้าง
ที่คนทั่วไปรู้จัก
- ตัวแบบจะใช้เส้นที่เน้นความสำคัญ
ของหอสุรนภา

วงกลม 5 วง แทนฝ่ายต่าง ๆ
ของเทคโนโลยีที่มีความสามัคคีร่วมกันทำงาน



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนิน ทรงเปิดกลุ่มอาคารเทคนิธานี (TECHNOPOLIS) ในวันพุธที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2538 ประกอบด้วย อาคารจำนวน 9 หลัง พื้นที่รวม 45,000 ตารางเมตร บนพื้นที่ 600 ไร่

แผนการจัดตั้งเทคนิธานี เป็นส่วนหนึ่งของแผนการจัดตั้งมหาวิทยาลัยในช่วงแรก ก่อนที่จะพัฒนาให้เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สมบูรณ์ รัฐบาลได้กำหนดที่จะได้ใช้บริเวณเทคนิธานีเป็นสถานที่จัดงานแสดงเกษตรและอุตสาหกรรมโลกในปี 2538 (WORLDTECH'95 THAILAND) ซึ่งเป็นการแสดงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีระดับชาติเป็นผลให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

เทคนิธานีมีหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัย มีฐานะเทียบเท่าสำนักวิชา ศูนย์และสถาบันของมหาวิทยาลัยดำเนินการกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และด้านการปรับปรุงถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสม รายละเอียดตามข้อกำหนด มทส. ว่าด้วยการจัดตั้งเทคนิธานี พ.ศ. 2539 ประกาศ ณ วันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2539 โดยแบ่งส่วนงานออกเป็น 6 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายธุรการ สถานพุ่มพักเทคโนโลยี สถานนวัตกรรม สถานส่งเสริมเทคโนโลยี ฝ่ายจัดแสดงเทคโนโลยีและฝ่ายบริการวิชาการ

พ.ศ. 2541

เทคโนโลยี ได้แบ่งส่วนงานออกเป็น 7 ฝ่าย ซึ่งมี 6 ฝ่ายเดิม และได้เพิ่มสุรสมันนาการ เป็นฝ่ายที่ 7

พ.ศ. 2543

เทคโนโลยี ได้โอนย้ายสหกิจศึกษา และพัฒนาอาชีพ จากฝ่ายวิชาการมาเป็นงาน ส่วนหนึ่งของเทคโนโลยี และปรับโครงสร้าง จาก 5 ฝ่าย เป็น 3 ฝ่าย คือ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายปรับปรุงและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีในปีเดียวกัน เทคโนโลยี ได้รับรองระบบคุณภาพ ISO 9002 จากบริษัท SGS (THAILAND) LTD.

พ.ศ. 2546

เทคโนโลยี มีการปรับโครงสร้างเป็น 5 ฝ่าย คือ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ฝ่ายบริการ วิชาการ ฝ่ายปรับปรุงและถ่ายทอดเทคโนโลยี ฝ่ายโครงการพัฒนาเทคโนโลยีและสารสนเทศ และฝ่ายโครงการกิจกรรมและโครงการพิเศษ ย้ายโครงการสหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ ไปสังกัดฝ่ายวิชาการ

พ.ศ. 2557

เทคโนโลยี ได้ดำเนินการปฏิรูปและปรับโครงสร้าง การบริหารให้มีความคล่องตัว ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน ภายในเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านบริการ วิชาการของคณาจารย์ในแต่ละสำนักวิชา เพื่อให้สามารถ ตอบสนองต่อการให้บริการแก่องค์กรชุมชน โดยแบ่งโครงสร้าง การบริหารออกเป็น 4 สำนักงาน ได้แก่ สำนักงานผู้อำนวยการ เทคโนโลยี สำนักงานอุทยานการเรียนรู้สรีนธร สำนักงานอุทยาน วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม และสำนักงานบริการวิชาการ และโครงการพิเศษ

พ.ศ. 2558

เทคโนโลยี มีการดำเนินงานตามโครงสร้างการบริหาร เทคโนโลยีในรูปแบบ 4 สำนักงานอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งมีผล การดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจ ทั้งด้านผลกำไรที่สูงขึ้นและปฏิบัติ ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายเต็มประสิทธิภาพ การรักษามาตรฐานการให้บริการด้านวิชาการเป็นสิ่งที่เทคโนโลยี ให้ความสำคัญ โดยปี 2558 เทคโนโลยีได้รับการรับรอง มาตรฐาน ISO 9001 : 2008 ด้านการให้บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนซึ่งแสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรม คุณภาพที่มีอยู่ในองค์กร

พ.ศ. 2547

เทคโนโลยีนี้ได้รับการรับรองการปรับระบบบริหารคุณภาพ ISO 9002 เป็น ISO 9001 : 2000 จากบริษัท SGS (THAILAND) LTD.

พ.ศ. 2549

เทคโนโลยีนี้ ได้ปรับโครงสร้างการบริหารของเทคโนโลยีนี้ เป็น 3 ฝ่าย 4 โครงการ คือ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ฝ่ายบริการวิชาการ ฝ่ายปรับปรุงและถ่ายทอดเทคโนโลยี โครงการอุทยานผีเสื้อ โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (SUT-UBI) โครงการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย (ITAP) และโครงการศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน

พ.ศ. 2551 - 2556

เทคโนโลยีนี้ มีการแบ่งส่วนงานเป็น 3 ฝ่าย 9 โครงการ โดยได้มีการปรับเพิ่มโครงการภายใต้โครงสร้างบริหารงานเทคโนโลยีนี้ อีก 5 โครงการ ได้แก่ โครงการศูนย์วิจัยมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ โครงการหน่วยบริการงานแปลและล่าม โครงการหน่วยบริการทางห้องปฏิบัติการ โครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์และโครงการเมืองจรรยาจำลอง และในปี พ.ศ. 2552 ได้เปลี่ยนชื่อของโครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจเป็นโครงการอุทยานวิทยาศาสตร์

พ.ศ. 2559

เทคโนโลยีนี้ ได้นำโครงสร้างบริหารใหม่ 4 สำนักงานมาใช้งานเต็มรูปแบบมีผลการดำเนินงานดีเยี่ยมอย่างเป็นรูปธรรม มีการเติบโตทั้งปริมาณงานและรายรับที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมที่จะก้าวเข้าสู่มหาวิทยาลัย 4.0 เทคโนโลยีนี้ จึงขอความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยให้มีส่วนงานเทียบเท่าสำนักงานเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งสำนักงาน คือ สำนักงานบริการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมและ/หรือ มหาวิทยาลัยเสริมสร้างผู้ประกอบการ (ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY) ในปี 2560

พ.ศ. 2560

เทคโนโลยีนี้ ได้นำโครงสร้างการบริหารงานใหม่ 5 สำนักงานมาใช้งานเต็มรูปแบบโดยได้เริ่มต้นการดำเนินงานด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้ “สำนักงานจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี” เพื่อเป็นการรองรับการดำเนินงานของเทคโนโลยีนี้ และมหาวิทยาลัย โดยในปีพ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้เป็น 1 ใน 13 มหาวิทยาลัยที่ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาในการดำเนินกิจกรรม “โครงการส่งเสริมหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในสถาบันอุดมศึกษา” และได้รับเลือกจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นที่รักษาดำเนินงานตาม “โครงการจัดตั้งหน่วยบริการส่งเสริมและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในส่วนภูมิภาค สำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง” และทั้งหมดนี้ถือเป็นสัญญาณที่ดีในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็น “มหาวิทยาลัยเสริมสร้างผู้ประกอบการ (ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY)” ได้อย่างสมบูรณ์ต่อไป

พ.ศ. 2561

เทคโนโลยี มีการปรับโครงสร้างการบริหารเพื่อรองรับภารกิจให้บริการอุทยานวิทยาศาสตร์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (จ.นครราชสีมา) ในฐานะมหาวิทยาลัยแม่ข่ายอย่างเต็มรูปแบบ โดยจัดตั้งสำนักงานบ่มเพาะนวัตกรรม เพื่อดูแลงานบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม ดำเนินการจัดตั้งศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และโอนย้ายภารกิจสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ สิรินครไปอยู่ภายใต้โครงสร้างบริหารศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พัฒนาระบบบริหารงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยกำหนดตำแหน่งบริหารระดับหัวหน้าหน่วยสำหรับพนักงานประจำเทคโนโลยี (พนักงานวิสาหกิจ) เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามแนวทาง SUT RE-PROFLE 2020 มุ่งสู่มหาวิทยาลัยเสริมสร้างผู้ประกอบการ (ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY) ต่อไป

พ.ศ. 2562

เทคโนโลยี ได้ดำเนินงานตามโครงสร้างการบริหารงานเทคโนโลยีอย่างเต็มรูปแบบ และรองรับภารกิจ การให้บริการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค โดยการเตรียมความพร้อมเพื่อขับเคลื่อนการจัดตั้งอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (จ.นครราชสีมา) ร่วมกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (นครชัยบุรีรินทร์) เตรียมความพร้อมการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยด้านสหกิจศึกษาผู้ประกอบการ (Enterprise Co-op) สร้างระบบนิเวศพื้นฐานปรับปรุงสถานที่ในการดำเนินการเปิด Co-working space 24 ชั่วโมง ให้เป็นสถานที่พบปะระหว่างผู้ประกอบการ คณาจารย์ นักศึกษา และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการจากภายในมหาวิทยาลัยส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ รวมถึงผลักดันการพัฒนาผู้ประกอบการด้วยวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การสร้างผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovation Driven Entrepreneur : IDE) นอกจากนี้เทคโนโลยียังดำเนินการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เพื่อเป็นสวัสดิการให้กับพนักงานเทคโนโลยีสร้างความมั่นคงและขวัญกำลังใจให้กับพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้เกิดความผูกพันกับองค์กรตลอดจนผู้บริหารและพนักงานเทคโนโลยีได้รับรู้ถึงการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงในทุกมิติและเพื่อเตรียมความพร้อมรับรองและส่งเสริมการเป็น Social Enterpriseของมหาวิทยาลัยต่อไป

พ.ศ. 2563

เทคโนโลยี เตรียมความพร้อมในการให้บริการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค โดยได้ดำเนินการก่อสร้างอาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จ.นครราชสีมา ภายในพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยจะเป็นศูนย์กลางในการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษาและภาคเอกชน ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ที่จะสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานความรู้โดยผลักดันให้เกิดการพึ่งตนเองทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาครัฐและเอกชน ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านสหกิจศึกษาผู้ประกอบการ (Enterprise Co-op) สร้างระบบนิเวศพื้นฐาน ให้บริการ Co-working space 24 ชั่วโมง ปรับปรุงสถานที่อาคารสุรพัฒน์ 1 ส่วนพื้นที่สำนักงานผู้อำนวยการเทคโนโลยี สำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สำนักงานจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม สำนักงานบ่มเพาะนวัตกรรมและสำนักงานบริการวิชาการ ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดการสร้างบรรยากาศการทำงาน ที่ทันสมัย พร้อมผลักดันเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยออกสู่การปรับปรุงถ่ายทอดในเชิงพาณิชย์รวมถึงผลักดันการพัฒนาผู้ประกอบการด้วยวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การสร้างผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovation Driven Entrepreneur : IDE)

พ.ศ. 2564

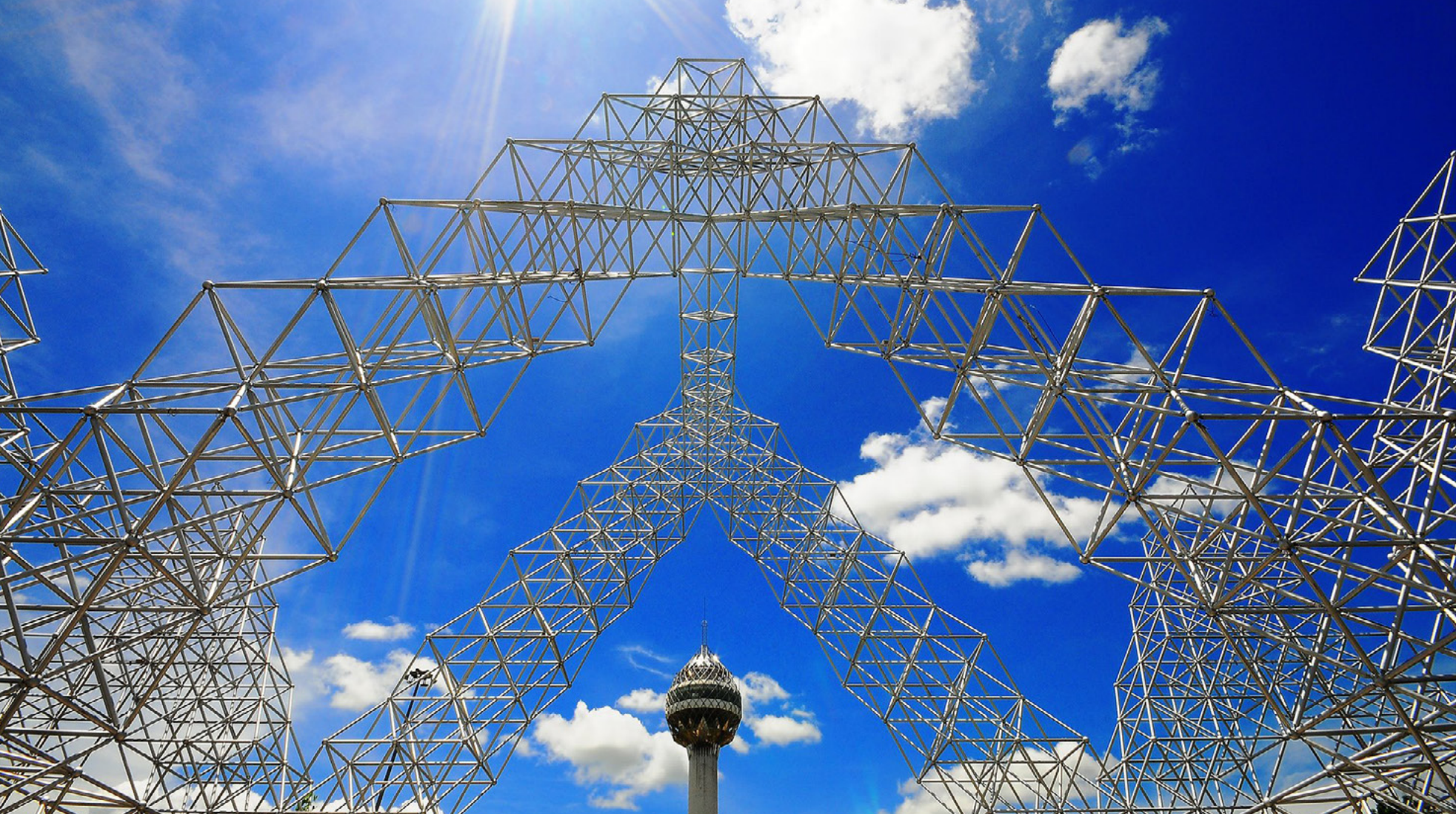
เทคโนโลยีนี้ ดำเนินการก่อสร้างอาคารอำนวยการ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จ.นครราชสีมา ภายในพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ให้เป็นศูนย์กลางในการบูรณาการ ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษาและภาคเอกชน ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างและเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแม่ข่าย อุทยานวิทยาศาสตร์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จ.นครราชสีมา อย่างเต็มรูปแบบ ภายใต้การสนับสนุนจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และดำเนินการจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการ อว. ส่วนหน้า จังหวัดนครราชสีมา ให้เป็นศูนย์ประสานงานและขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงฯ ในระดับพื้นที่จังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ : U2T) โครงการยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่ออนาคต Upskill / Reskill โครงการบ่มเพาะต้นแบบผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรมเพื่อเร่งการพัฒนาคุณลักษณะที่พร้อมใช้เชิงพาณิชย์และได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7 อีกด้วย

พ.ศ. 2565

เทคโนโลยีนี้ บูรณาการความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษาและภาคเอกชน ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง โดยการเป็นมหาวิทยาลัยแม่ข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จ.นครราชสีมา) อย่างเต็มรูปแบบภายใต้การสนับสนุนจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม โครงการยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่ออนาคต Upskill / Reskill มีความร่วมมือกับองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) จัดตั้งจัดรัส วิทยาศาสตร์ อพวช.โคราช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) หรือ Science Square Korat เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านอาชีพทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม นอกจากนี้ยังมีการดำเนินโครงการอบรมหลักสูตรผู้จัดการนวัตกรรม (Certified Innovation Manager : CIM) โครงการยกระดับเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรม (Technopology to Industry Convergence) และโครงการยกระดับและเพิ่มกำลังการผลิตของผู้ประกอบการ (T2 : Entrepreneurial Scale-up platform) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและนำเอานวัตกรรมบนพื้นฐานองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน และยกระดับสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและความยั่งยืน (Innovation and Sustainable University)”

พ.ศ. 2566

เทคโนโลยีนี้ ได้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3 เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University) สร้างสังคมที่ยั่งยืนระดับจังหวัด อนุภูมิภาค (นครชัยบุรีรินทร์) ระดับชาติ และตามแผนงบประมาณวิสาหกิจเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมีความร่วมมือและได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งมีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการปรับปรุงระเบียบว่าด้วยการบริหารทรัพย์สินทางปัญญา ร่างระเบียบจัดตั้ง Holding Company เพื่อสนับสนุน Startup Spinoff จากเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังได้พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นโครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill / Reskill) ให้มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน โครงการจัดตั้งสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจโคราช (Korat Economic Development Agency : KEDA) เพื่อเชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดนครราชสีมาเป็นหนึ่งเดียว (One Korat) การจัดตั้งหน่วยตรวจสอบความใช้ได้และทวนสอบก๊าซเรือนกระจก เทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (SUT VVB) เพื่อเป็นหน่วยงานที่จะให้บริการวิชาการเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำ รวมถึงการตรวจสอบความใช้ได้และการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรอีกด้วย



การให้บริการ ของเทคโนโลยี

TECHNOPOLIS SERVICES



การให้บริการสำหรับ

นักเรียน



การให้บริการอุทยานการเรียนรู้สิรินธร มทส.

ที่มาและความสำคัญ

อุทยานการเรียนรู้สิรินธร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี บริหารงานโดยหน่วยอุทยานการเรียนรู้สิรินธร ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม เทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์เป็นแหล่งเรียนรู้ที่จัดแสดงนิทรรศการความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย ถ่ายทอดศาสตร์ความรู้โบราณ ผ่านการลงมือปฏิบัติ ทดลอง ทดสอบ ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้เยาวชนและผู้สนใจทั่วไปได้เข้าใจถึงความสัมพันธ์ระหว่าง หลักวิชาการด้านวิทยาศาสตร์ชีวภาพ กายภาพ กับศาสตร์ความรู้จากภูมิปัญญาไทย ปัจจุบัน ประกอบด้วย 5 แหล่งเรียนรู้ดังนี้

1. พิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีไทยโบราณ
2. ห้องไทยศึกษาขั้นต้นและวัฒนธรรมอาเซียน
3. อุทยานผีเสื้อเฉลิมพระเกียรติ
4. สวนพฤกษศาสตร์ มทส.
5. จัดूरสัตวศาสตร์ อพวช. โคราข

การให้บริการของอุทยานการเรียนรู้สิรินธร นอกจากการให้บริการเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ พร้อมทั้งให้บริการจัดค่ายทางวิชาการและนวัตกรรมที่ช่วยเสริมสร้างทักษะกระบวนการเรียนรู้หลายด้าน ได้แก่

1. ด้านวิทยาศาสตร์ เน้นกระบวนการการสังเกต การตั้งสมมติฐาน การทดลอง การวิเคราะห์ผล การทดลอง และการสรุปผล ซึ่งเป็นทักษะที่สำคัญทางวิทยาศาสตร์
2. ด้านคณิตศาสตร์ เน้นกระบวนการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์และการแก้โจทย์ปัญหา
3. ด้านภาษา เน้นทักษะทางภาษาอังกฤษ ผ่านกิจกรรมที่ช่วยให้นักเรียนมีส่วนร่วมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เกมที่ต้องใช้ภาษาอังกฤษ เป็นต้น





นอกเหนือจากการจัดกิจกรรมวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และทางด้านภาษาแล้ว กิจกรรมบริการค่ายวิชาการ และนวัตกรรม ยังได้จัดกิจกรรมที่บูรณาการความรู้ใน 5 สหวิทยาการ ได้แก่ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยี คณิตศาสตร์ และศิลปะ เข้าด้วยกัน โดยเน้นการนำความรู้ไปใช้แก้ปัญหาในชีวิตจริงหรือที่รู้จักในชื่อ กิจกรรม STEAM อีกทั้งยังได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างการเรียนรู้บูรณาการกับแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. ฟาร์มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
2. สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)
3. หอดูดาวเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา นครราชสีมา
4. พิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหิน
5. สวนสัตว์นครราชสีมา

ผลการดำเนินงาน

ให้บริการของอุทยานการเรียนรู้สิรินธรในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567 โดยสรุปและจำแนกตามการเข้ารับบริการได้ดังนี้



119,810

คน

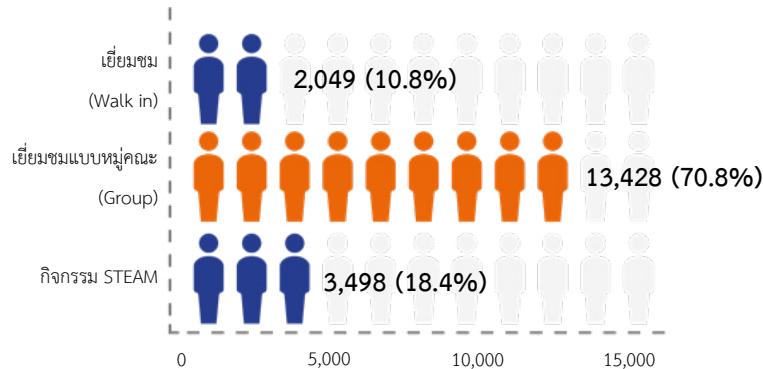


497

กลุ่มโรงเรียน / หน่วยงาน

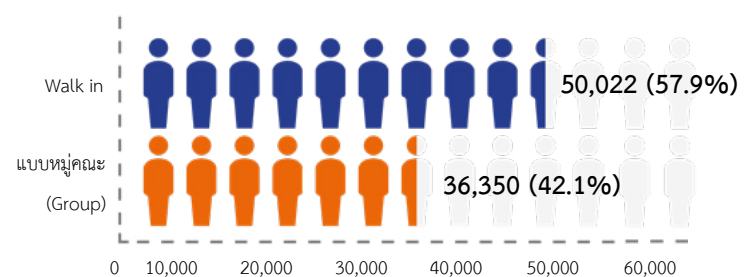
กลุ่มงานบริการแหล่งเรียนรู้

แบ่งตามประเภทการเข้ารับบริการ (คน)

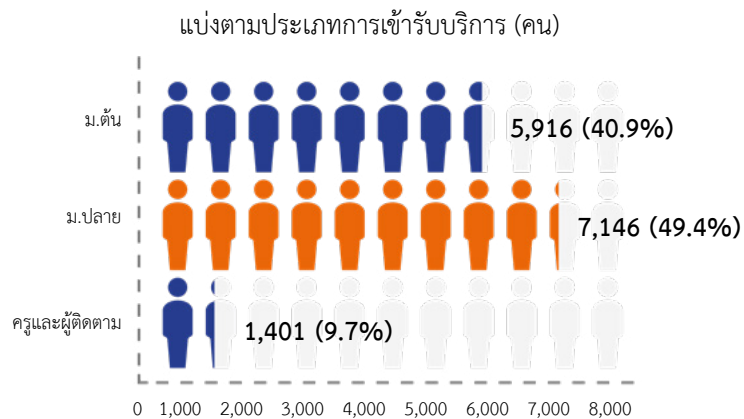


กลุ่มงานบริการจัดรูสวิทยาศาสตร์ อพวช. โคราซ

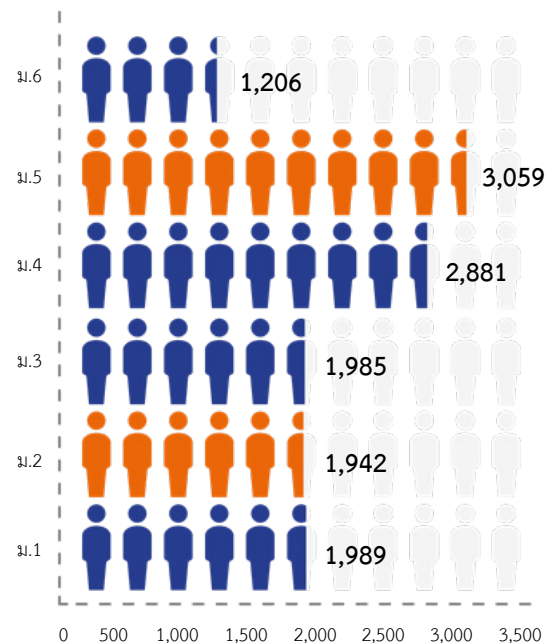
แบ่งตามประเภทการเข้ารับบริการ (คน)



กลุ่มงานบริการค่ายวิชาการและนวัตกรรม



นักเรียนที่เข้าร่วมแบ่งตามระดับชั้น (คน)



ประโยชน์ต่อองค์กร

การให้บริการของอุทยานการเรียนรู้สิรินธร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีประโยชน์หลากหลายประการ ต่อองค์กร ได้แก่

เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากร

บุคลากรของอุทยานการเรียนรู้สิรินธร ได้แก่ พนักงานและนักศึกษาจ้างงาน ได้ฝึกและปฏิบัติงาน การให้บริการที่ดี ตลอดจนได้พัฒนาตนเองให้สามารถเป็นวิทยากรและพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม

การบริหารจัดการกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ของอุทยานการเรียนรู้สิรินธร ต้องการการทำงานร่วมกัน เป็นทีม ซึ่งช่วยเสริมสร้างทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นและความสามารถในการแก้ปัญหาร่วมกัน





ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ วิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร นักเรียน ครูผู้สอน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนประชาชนทั่วไป

สร้างแรงบันดาลใจและความสนใจ

ช่วยให้นักเรียนและเยาวชนสามารถค้นพบความสนใจ ในด้านต่าง ๆ ที่อาจไม่เคยรู้มาก่อน ซึ่งสามารถส่งเสริมให้เกิดความมุ่งมั่นในการศึกษาและการวิจัยในอนาคต

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

อุทยานการเรียนรู้สิรินธรเป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการเรียนรู้การทดลอง และการวิจัยต่าง ๆ ด้วยความพร้อมทางด้านวิชาการ สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและปลอดภัยครบครัน

เสริมสร้างเครือข่าย

เป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายระหว่างนักเรียน คณาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่างๆ องค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่นที่รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับการศึกษา ตลอดจนบุคคลทั่วไปทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์และความร่วมมือในมิติต่าง ๆ

ติดต่อสอบถาม

หน่วยอุทยานการเรียนรู้สิรินธร
ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

งานบริการค่ายวิชาการและนวัตกรรม

โทรศัพท์ : 0-4422-4817, 0-4422-4824

Facebook : SUT CAMP

งานบริการแหล่งเรียนรู้

โทรศัพท์ : 0-4422-4850

Facebook : อุทยานการเรียนรู้สิรินธร มทส.

งานบริการจัตุรัสวิทยาศาสตร์ อพวช. โคราซ

โทรศัพท์ : 0-4422-5098

Facebook : NSM Science Square at Korat

โครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์ (วมว.)

ที่มาและความสำคัญ

การพัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน มีเศรษฐกิจดี มีชุมชนที่เข้มแข็ง มีสิ่งแวดล้อมที่ดี และประชาชนมีคุณภาพสูงขึ้น ตามเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) จำเป็นต้องพัฒนาประเทศไปสู่สังคมและเศรษฐกิจที่มีความรู้เป็นฐาน (Knowledge-Based Society; KBS) โดยการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

การพัฒนาความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำเป็นต้องอาศัยการวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่เข้มแข็งให้กับประเทศ โดยมีการพัฒนานักวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีควบคู่กันไป การเพิ่มจำนวนบุคลากรการวิจัยต้องใช้ระยะเวลาดูแลค่อนข้างมากและต้องทำอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ในระบบการศึกษา เพื่อเตรียมฐานกำลังคนสำหรับอนาคต ดังนั้น ระบบการศึกษาจะต้องมีกลไกสนับสนุนเพิ่มเติมจากการศึกษาแบบทั่วไป เพื่อให้ผู้เรียนที่มีศักยภาพหรือมีความสามารถพิเศษด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้รับการพัฒนาอย่างถูกทางและเหมาะสมเอื้อต่อการส่งเสริมให้อัจฉริยภาพที่มีอยู่เบ่งบานอย่างเต็มที่ และได้รับการพัฒนาไปเป็นนักวิจัยที่มีคุณภาพต่อไปในอนาคต

การจัดระบบการศึกษาที่จำเพาะเจาะจงสำหรับการพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในรูปแบบของห้องเรียนวิทยาศาสตร์ หรือโรงเรียนวิทยาศาสตร์ หรือกิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง ในปัจจุบันได้มีการดำเนินการอยู่บ้างแล้ว เช่น โรงเรียนมหิตลวิทยานุสรณ์ เป็นต้น แต่รองรับนักเรียนกลุ่มนี้ได้จำนวนน้อยมากเพียงปีละ 240 คน ประกอบกับการจัดทำห้องเรียนวิทยาศาสตร์และกิจกรรมเสริมอื่น ๆ ยังทำได้ในปริมาณที่น้อยมาก ส่งผลให้นักเรียนที่มีศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีอยู่ในระบบไม่ได้รับการส่งเสริมอย่างเต็มที่จนถูกดึงความสนใจไปเรียนในสาขาวิชาอื่นแทน ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการสร้างฐานกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระยะยาว อันจะนำไปสู่การยกระดับความสามารถทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้



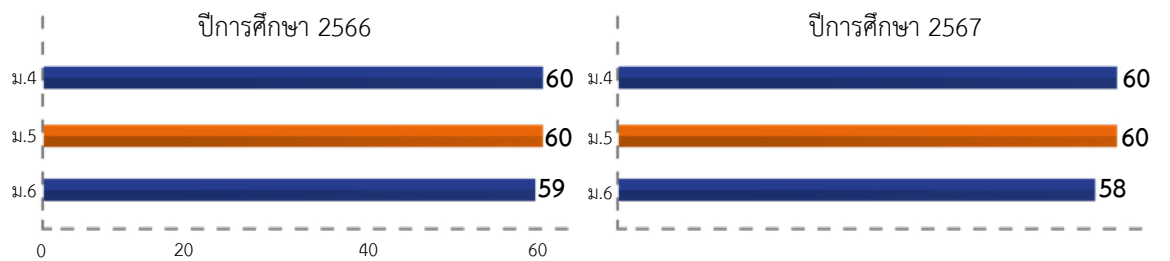


ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานโครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์ (รวม.)
ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

จำนวนนักเรียนในโครงการฯ ปีการศึกษา 2566 - 2567

โครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์ (รวม.)

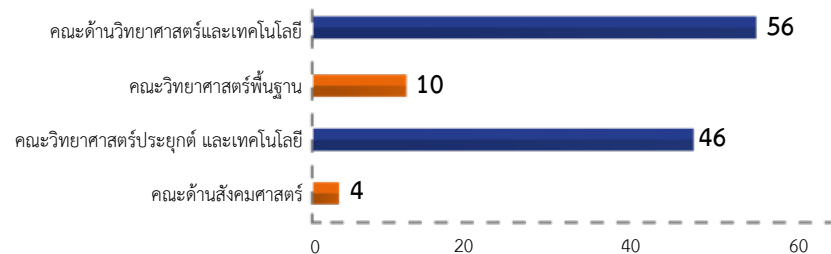


รวม 179 คน



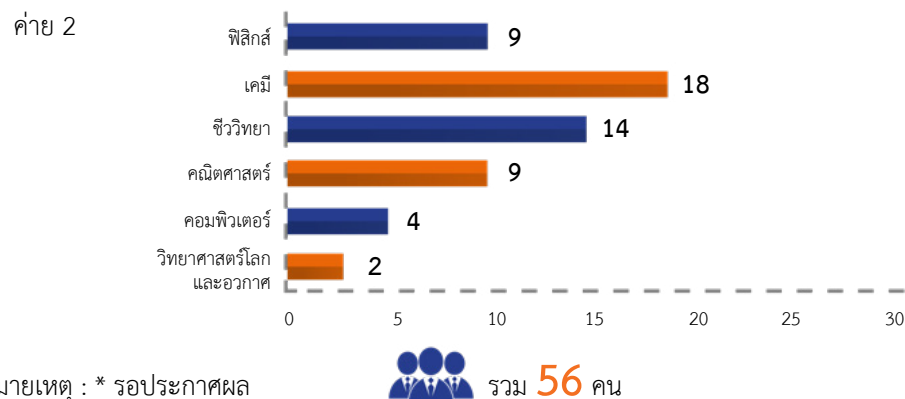
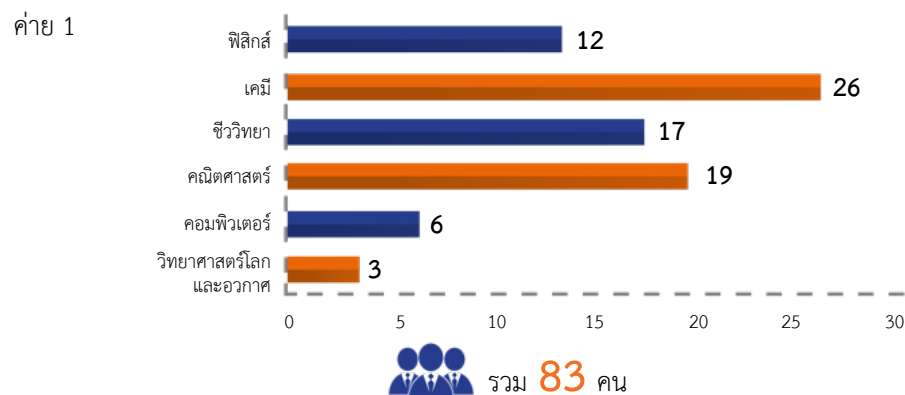
รวม 178 คน

ผลการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียน โครงการ รวม.
ศูนย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ศูนย์เรียนราชสีมาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2566



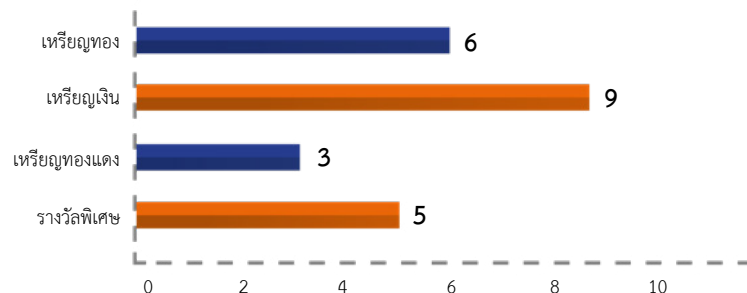
รวม 60 คน

การเข้าร่วมโครงการโอลิมปิกวิชาการ (สอวน.) โครงการ วมว. ศูนย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี คูโรงเรียนราชสีมาวิทยาลัย



ผลการแข่งขันทางวิชาการและการเข้าร่วมกิจกรรม ระดับชาติ

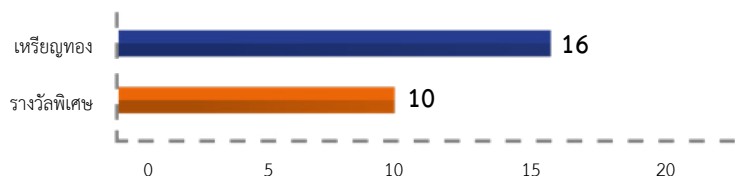
• การแข่งขันโครงงานวิทยาศาสตร์ในกิจกรรม 14th SCIUS Forum จัดโดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



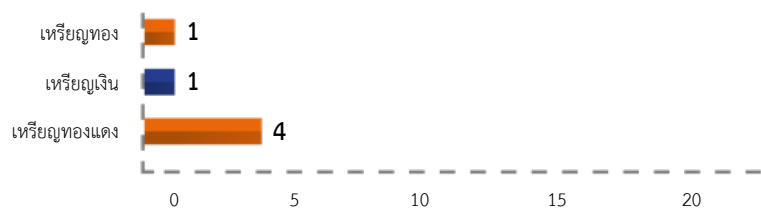


ผลการแข่งขันทางวิชาการและการเข้าร่วมกิจกรรม ระดับชาติ

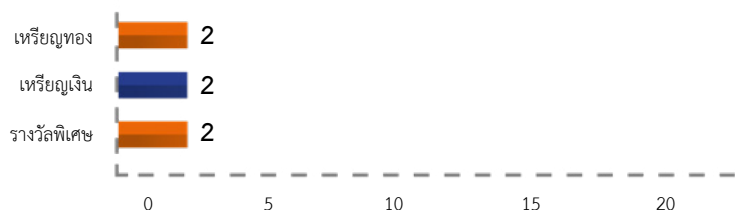
- การแข่งขันโครงงานวิทยาศาสตร์ World Youth Stem Invention Innovation (WYSII) 2024 วันที่ 8 มิถุนายน 2567 (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย ประเทศมาเลเซีย



- รายการ International Youth Chemistry Olympiad 2024 (IYCO) ระหว่างวันที่ 12-27 มิถุนายน 2567 (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย ประเทศอินโดนีเซีย



- การนำเสนอผลงานในงานประชุมวิชาการนานาชาติ Asia Pacific Conference of Young Scientists (APCYS 2024) ระหว่างวันที่ 15-19 กันยายน 2567 ณ ประเทศมาเลเซีย



ประโยชน์ต่อองค์กร

การดำเนินโครงการวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการขยายฐานกำลังคนนักวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีศักยภาพ ตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและโรงเรียน สนับสนุนการจัดการหลักสูตรและการจัดการการศึกษาสำหรับผู้ที่มีความสามารถพิเศษทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และขยายฐานการศึกษาในลักษณะดังกล่าวออกไปในวงกว้างมากขึ้นโดยเฉพาะในภูมิภาค จึงเป็นการเพิ่มจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาและการศึกษาการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเป็นการเพิ่มจำนวนนักศึกษาที่มีความพร้อมมีศักยภาพให้กับมหาวิทยาลัย

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ภาพรวมโครงการมีความโดดเด่นด้านความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับโรงเรียน มีการใช้ทรัพยากรที่มีคุณค่าจากมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการให้กับโรงเรียน และมีการสรุปผลการประเมินในแต่ละด้าน ได้แก่

นักเรียน

ได้รับการพัฒนาศักยภาพและการปลูกฝังแนวคิดทางวิทยาศาสตร์อย่างต่อเนื่อง

บุคลากรผู้สอน

ใช้อาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาตรงกับวิชาที่สอน และการใช้คณาจารย์มหาวิทยาลัยร่วมการสอน พัฒนาหลักสูตร และถ่ายทอดเทคนิคการสอน

ผลกระทบต่อสังคม

โครงการมีส่วนช่วยเพิ่มโอกาสให้นักเรียนที่มีศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ในภูมิภาคต่าง ๆ ได้เข้าศึกษาในหลักสูตรห้องเรียนวิทยาศาสตร์ที่มีคุณภาพ และมีความเข้มข้นทางวิชาการในโรงเรียนที่อยู่ใกล้ภูมิลำเนาของนักเรียน

ความคุ้มค่าทางการศึกษา

นักเรียนของโครงการกว่าร้อยละ 90 ศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นการสร้างฐานกำลังคนทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของไทย

ติดต่อสอบถาม

โครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์
ฝ่ายบริหารงานกลาง
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4837
E-mail : scius_sut@sut.ac.th
Website : <https://technopolis.sut.ac.th/sus/2019/>





การให้บริการสำหรับ

นักศึกษา



โครงการศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง

ที่มาและความสำคัญ

ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง ภายใต้ฝ่ายคุ้มครองธุรกิจและนวัตกรรม เทคโนโลยีนี้ ก่อตั้งขึ้นจากความตระหนักในความสำคัญของคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องสำอาง อันเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อสุขภาพของผู้บริโภคและความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต โครงการนี้มุ่งเน้นกระบวนการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง พร้อมทั้งส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรฐานในระดับต่าง ๆ ตั้งแต่มาตรฐานขั้นพื้นฐาน เช่น การรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มาตรฐานชั้นกลางอย่าง GHPs (Good Hygiene Practices) และมาตรฐานขั้นสูง เช่น ISO ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

นอกเหนือจากการส่งเสริมมาตรฐาน ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง ยังสนับสนุนกระบวนการขึ้นทะเบียนสถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามกฎหมาย ด้วยการเตรียมเอกสาร อย่างรวดเร็ว มีความน่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ อีกทั้งยังผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางของไทยพัฒนาในทุกมิติ ตั้งแต่การผลิตในโรงงานที่ได้มาตรฐาน ไปจนถึงการให้บริการรับจ้างผลิต (OEM) ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูง ท่ามกลางการเติบโตของการค้าระหว่างประเทศ การนำเข้า และการส่งออกสินค้า กระบวนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ด้วยเหตุนี้ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอางจึงถูกจัดตั้งขึ้น เพื่อเป็นศูนย์กลางที่ทำหน้าที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการสร้างความรู้ความตระหนัก ตรวจสอบคุณภาพ การให้คำแนะนำ เรื่องการขึ้นทะเบียน และการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างมาตรฐาน ด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่ยั่งยืน ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอางจึงเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับ มาตรฐานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางของไทยให้สามารถแข่งขันในเวทีระดับโลกได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยโครงการ เริ่มเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2566 เป็นต้นมา

ระยะเวลาดำเนินการ

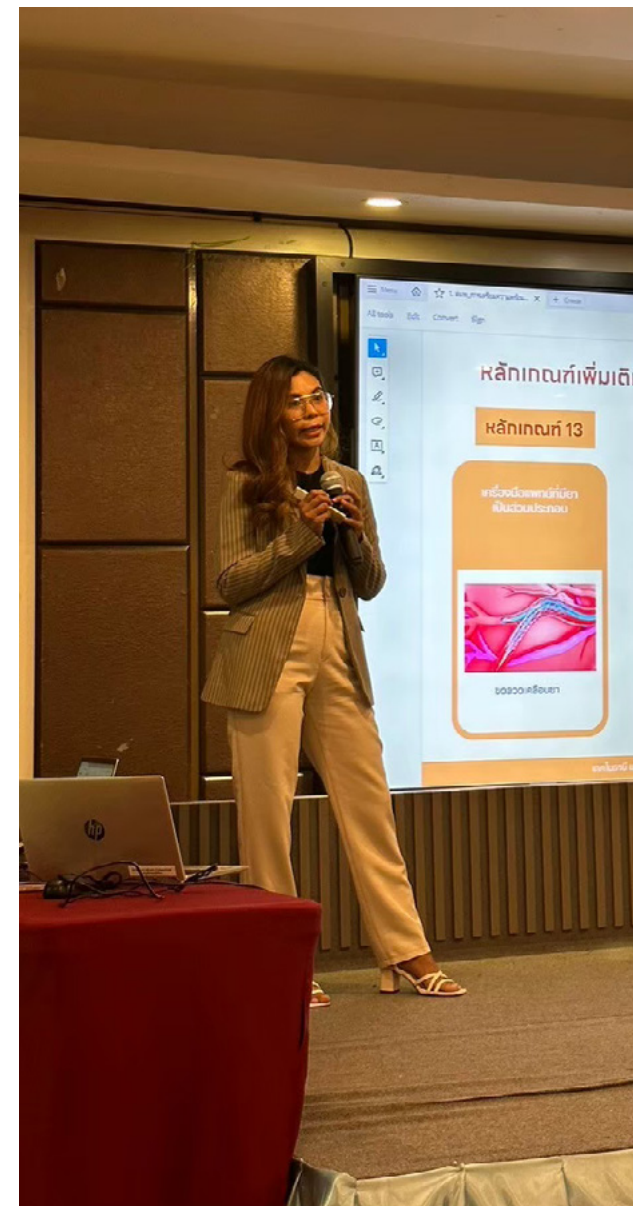
ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา ผู้ประกอบการรายเล็ก วิสาหกิจชุมชน
ผู้ประกอบการภายนอก



ผลการดำเนินงาน



ผู้เข้าร่วมโครงการให้คำปรึกษาเบื้องต้น

นักศึกษา จำนวน 3 ราย



ผู้เข้าร่วมโครงการอบรม “เครื่องมือแพทย์เบื้องต้น”

นักศึกษาสาขาวิชาฟิสิกส์ จำนวน 32 ราย

ประโยชน์ต่อองค์กร

1. ช่วยสร้างความเข้าใจและปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎหมาย เช่น ข้อกำหนดด้านกฎหมายอาหารและยา (FDA) หรือมาตรฐาน GMP/HACCP ลดความเสี่ยงจากการกระทำผิดกฎหมายที่อาจนำไปสู่ค่าปรับหรือความเสียหายต่อชื่อเสียงในอนาคต
2. ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ช่วยรวบรวมข้อมูลและผลตอบรับจากตลาดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ
3. สร้างเครือข่ายและโอกาสใหม่ทางธุรกิจ โดยเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างองค์กรกับผู้ผลิตและพันธมิตรทางธุรกิจอื่น ส่งเสริมการขายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลประโยชน์ต่อผู้บริโภค

ศูนย์ประสานงานฯ ช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ด้วยการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของอาหารและเครื่องสำอางอย่างเข้มงวด เพื่อลดความเสี่ยงจากการใช้สินค้าที่ไม่มีคุณภาพหรืออาจเป็นอันตราย อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกซื้อสินค้าที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน

ผลประโยชน์ต่อพันธมิตรทางธุรกิจ

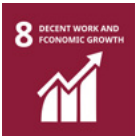
ช่วยเป็นศูนย์กลางในการสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับการว่าจ้างผลิต (OEM) หรือการส่งเสริมข้อมูลเชิงลึกที่มีประโยชน์ทั้งหมดนี้ช่วยส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผลประโยชน์ต่อสังคม

ช่วยสร้างบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม ด้วยการควบคุมคุณภาพสินค้าอาหารและเครื่องสำอางให้มีมาตรฐานเพื่อป้องกันปัญหาด้านสุขภาพในระยะยาว และสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนว่าทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปลอดภัยและเชื่อถือได้

ติดต่อสอบถาม

ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี มหาวชิราวุธวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 044-224845



โครงการยุววิสาหกิจเริ่มต้น (TED Youth Startup : TYS)

ที่มาและความสำคัญ

เป็นโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์กระบวนการผลิตหรือการให้บริการใหม่ครอบคลุมกระบวนการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์พิสูจน์ความเป็นไปได้ทางการตลาดการจัดทำแผนธุรกิจการพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์การออกแบบวิศวกรรมการตลาดผลิตรระดับอุตสาหกรรมทดสอบและขอรับรองมาตรฐานการเสาะหาลูกค้าหรือตลาดใหม่หรือการทดสอบตลาดและสนับสนุนนวัตกรรมการจัดการซึ่งช่วยให้ธุรกิจสามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นธรรมโดยแบ่งเป็น 2 กิจกรรมดังนี้

- โปรแกรม Ideation สนับสนุน 100,000 บาท
- โปรแกรม Proof Of Concept สนับสนุนไม่เกิน 1,500,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาระดับปริญญาตรี โท และเอก หรือจบการศึกษาแล้วไม่เกิน 5 ปี จากมหาวิทยาลัยไทยทั่วประเทศ



SUT⁺ HORIZON
VENTURE CO-CREATION PLATFORM

ขอแสดงความยินดี
กับผู้ประกอบการภายใต้การบ่มเพาะของ SUT Horizon
ที่ผ่านการคัดกรองเอกสารและคุณสมบัติ
ภายใต้โครงการผู้วิเศษถึงเริ่มต้น (รอบ 2)

TED YOUTH STARTUP
TED FUND

จำนวน 10 โครงการ
โปรแกรม Proof of Concept (POC) จำนวน 7 โครงการ
โปรแกรม Ideation จำนวน 3 โครงการ
ที่ช่วยยกระดับ 10 อุตสาหกรรม

SUT Horizon เราขอเป็นอีกหนึ่งกำลังใจ
และเป็นอีกแรงสนับสนุนให้ทุกคนที่มีไอเดีย
ได้ลงมือพัฒนาไอเดียสู่นวัตกรรม
หากใครสนใจเข้าร่วมการปรึกษาหารือถึง
หรือบริการบ่มเพาะธุรกิจติดต่อได้ที่เบอร์

0-4422-4819
ศูนย์บริการผู้ประกอบการและนวัตกรรม

#SUTHorizonหน่วยบ่มเพาะที่ใส่ใจคุณและธุรกิจของคุณ

SUT⁺ HORIZON
TED FUND
SEDA

TED FUND SUT⁺ HORIZON
SEDA

ขอแสดงความยินดี
กับผู้ประกอบการภายใต้การบ่มเพาะของ SUT Horizon ที่ได้รับทุนสนับสนุน
ภายใต้โครงการผู้วิเศษถึงเริ่มต้น ประจำปี 2567 มูลค่ารวมกว่า

9,728,000 ฿

โปรแกรม Proof of Concept (POC) จำนวน 7 โครงการ
โปรแกรม Ideation จำนวน 3 โครงการ

SUT Horizon เราได้ใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและพัฒนายาวจนสู่การเป็นผู้ประกอบการ
และพัฒนายาวจนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งผู้ประกอบการ
ตามนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

สุดท้ายนี้ เราขอเป็นอีกหนึ่งกำลังใจ และเป็นอีกแรงสนับสนุนให้ทุกคนที่มีไอเดีย
ได้ลงมือพัฒนาไอเดียสู่นวัตกรรม โดยหากใครไม่รู้จะเริ่มยังไง
สามารถเข้ารับการปรึกษาหรือบริการบ่มเพาะธุรกิจ ฟรี! ติดต่อได้ที่เบอร์

0-4422-4819
ยกเว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์

#SUTHorizonหน่วยบ่มเพาะที่ใส่ใจคุณและธุรกิจของคุณ

ผลการดำเนินงาน

- ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน **20** ธุรกิจ
- ผู้ประกอบการได้รับทุนสนับสนุน จำนวน **6** ธุรกิจ



โปรแกรม Ideation ทุนสนับสนุน 100,000 บาท จำนวน 1 ทุน

- HATO : แอปพลิเคชัน พื้นที่ปลอดภัยสำหรับสร้างและส่งต่อความรู้สึที่ดีซึ่งกันและกัน

โปรแกรม Proof of concept ทุนสนับสนุนไม่เกิน 1,500,000 บาท จำนวน 6 ทุน

- Creep Test machine : การพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์และอุปกรณ์ตรวจวัดการเคลื่อนตัวของมวลหิน
สำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างและเหมืองแร่ในประเทศไทย
- So mush : เทคโนโลยีเชื้อเห็ดปลอดภัย เพื่อประสิทธิภาพการผลิตที่สูงขึ้น
- Paderia World : เกมสื่อกีฬาการเรียนรู้การสนทนาวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์สำหรับเด็ก
- CodeVenture : แพลตฟอร์มการเรียนรู้โค้ดดิ้งและทักษะแห่งอนาคต
- เจลลีโปรตีนจากไข่ผ่า
- Reame.io : แพลตฟอร์มการซื้อขายนิยายจากนักเขียนนิยายทั่วประเทศ

ประโยชน์ต่อองค์กร

เป็นโครงการที่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้นำด้านการพัฒนานวัตกรรมและธุรกิจรุ่นใหม่
ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัยพัฒนาศักยภาพ
ของบุคลากร และสร้างโอกาสในการขยายผลธุรกิจใหม่ ๆ สู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะการทำธุรกิจและนวัตกรรม เจ้าหน้าที่และผู้ดำเนินโครงการ
ได้รับการพัฒนาทักษะและประสบการณ์จากการดำเนินโครงการภาคธุรกิจเกิดความร่วมมือกับเยาวชนในการสร้าง
นวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และบริการที่เกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ยังมีองค์กรภาครัฐ
และเอกชนที่ได้รับการสนับสนุนในด้านการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อีกด้วย

ติดต่อสอบถาม

หน่วยบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4819

โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (University Business Incubator)

ที่มาและความสำคัญ

เพื่อสร้างและพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ ตลอดจนจัดตั้งธุรกิจ (StartUp Companies) ผ่านกลไกการบ่มเพาะเพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้เข้มแข็งทั้งด้านแผนธุรกิจและเทคโนโลยี โดยการสนับสนุนทางวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษา และยกระดับเป็นบริษัทเต็มรูปแบบในอนาคต (Spin-Off Companies) โดยแบ่งออกเป็น 3 โปรแกรม ดังนี้

- Pre Incubation
- StartUp
- Spin-Off

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

- นักศึกษาระดับปริญญาตรี โท และเอก หรือจบการศึกษาแล้วไม่เกิน 5 ปี จากมหาวิทยาลัยไทยทั่วประเทศ
- ผู้ประกอบการทั่วไป

ผลการดำเนินงาน

ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม
จำนวน **14** ราย





ประโยชน์ต่อองค์กร

เป็นโครงการที่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้นำด้านการพัฒนานวัตกรรมและธุรกิจรุ่นใหม่ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัย พัฒนาศักยภาพของบุคลากร และสร้างโอกาสในการขยายผลธุรกิจใหม่ ๆ ซึ่งเชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน

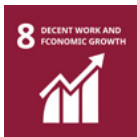
ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะการทำธุรกิจและนวัตกรรม เจ้าหน้าที่และผู้ดำเนินโครงการ ได้รับการพัฒนาทักษะและประสบการณ์จากการดำเนินโครงการภาคธุรกิจเกิดความร่วมมือกับเยาวชนในการสร้าง นวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และบริการที่เกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ยังมีองค์กรภาครัฐ และเอกชนที่ได้รับการสนับสนุนในด้านการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อีกด้วย

ติดต่อสอบถาม

หน่วยบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี มหาวិทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4819





Smart Start Idea by GSB Startup

ที่มาและความสำคัญ

เทคโนโลยีร่วมกับธนาคารออมสินในการผลักดันนักศึกษาและบัณฑิตจบใหม่ไม่เกิน 5 ปี โดยมีกิจกรรมที่ร่วมดำเนินงาน 3 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมประกวด Smart Start Idea by GSBStartUp เป็นกิจกรรมที่ช่วยให้บัณฑิต นักศึกษาเกิดแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมใหม่ ๆ และสามารถนำแนวคิดที่เกิดขึ้นไปพัฒนาเป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบเมื่อได้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พร้อมจัดจำหน่ายแล้วธนาคารออมสินจะสนับสนุนการจัดตั้งกิจการให้กับนิสิตนักศึกษาได้มีโอกาสเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ และจะมีการพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจควบคู่กันไป

2. กิจกรรมจัดตั้ง Smart StartUp Company by GSBStartUp กิจกรรมนี้ธนาคารออมสินจะสนับสนุนการจัดตั้งกิจการให้กับนิสิตนักศึกษาที่มีสินค้า / บริการที่พร้อมเริ่มต้นดำเนินธุรกิจ ให้นำเสนอแผนธุรกิจที่ได้รับความเห็นชอบจากสถาบันการศึกษาโดยธนาคารออมสินจะพิจารณาอนุมัติเงินทุนสนับสนุนจากเงินกองทุนธนาคารออมสิน ซึ่งกิจกรรมนี้เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้มีโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่และสามารถดำเนินธุรกิจได้จริงตั้งแต่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมหาวิทยาลัย

3. กิจกรรมจัดตั้ง Innovation Club by GSB เป็นการอำนวยความสะดวกด้านพื้นที่ให้แก่นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาระดับปริญญาตรี โท และเอก หรือจบการศึกษาแล้วไม่เกิน 5 ปี จากมหาวิทยาลัยไทยทั่วประเทศ

ลำดับ	รหัสทีม	รายชื่อบริษัท	สถานศึกษา
1	GSB030	Powerup VET	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
2	GSB033	Special	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
3	GSB036	สมวาจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
4	GSB050	SHAMAG	มหาวิทยาลัยสุรนารี
5	GSB051	JENNY WONG	มหาวิทยาลัยสุรนารี
6	GSB053	Makoy lab	มหาวิทยาลัยสุรนารี
7	GSB054	MAHAMEK	มหาวิทยาลัยสุรนารี
8	GSB056	ก๊วยมัท	มหาวิทยาลัยสุรนารี
9	GSB057	Mix - Moo	มหาวิทยาลัยสุรนารี
10	GSB060	ไม้ใจผูก	มหาวิทยาลัยสุรนารี
11	GSB065	Sweetness	มหาวิทยาลัยสุรนารี
12	GSB098	อีเกิ้ล	มหาวิทยาลัยสุรนารี
13	GSB102	YOLO	มหาวิทยาลัยสุรนารี
14	GSB111	Turban Mashroom	มหาวิทยาลัยสุรนารี
15	GSB122	MANITIME the one and only	มหาวิทยาลัยสุรนารี

รางวัลชนะเลิศ อันดับ 1	รางวัลชนะเลิศ อันดับ 2	ทีม
เชอร์รี่ข้าวโพดป้องกันและรักษาผดผอง	An Educational Role-Playing Game for Primary Education: "Paideria World"	ทีมแนวขาว
		ทีมAbBrain

ผลการดำเนินงาน

- ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน **6** ราย
- ได้รับรางวัลระดับมหาวิทยาลัย จำนวน **3** ราย
- ได้รับทุนสนับสนุนระดับประเทศ จำนวน **1** ราย



ประโยชน์ต่อองค์กร

เป็นโครงการที่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้นำด้านการพัฒนานวัตกรรมและธุรกิจรุ่นใหม่ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัยพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และสร้างโอกาสในการขยายผลธุรกิจใหม่ ๆ สู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะการทำธุรกิจและนวัตกรรม เจ้าหน้าที่และผู้ดำเนินโครงการได้รับการพัฒนาทักษะและประสบการณ์จากการดำเนินโครงการภาคธุรกิจ เกิดความร่วมมือกับเยาวชนในการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และบริการที่เกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ยังมีองค์กรภาครัฐและเอกชน ที่ได้รับการสนับสนุนในด้านการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อีกด้วย

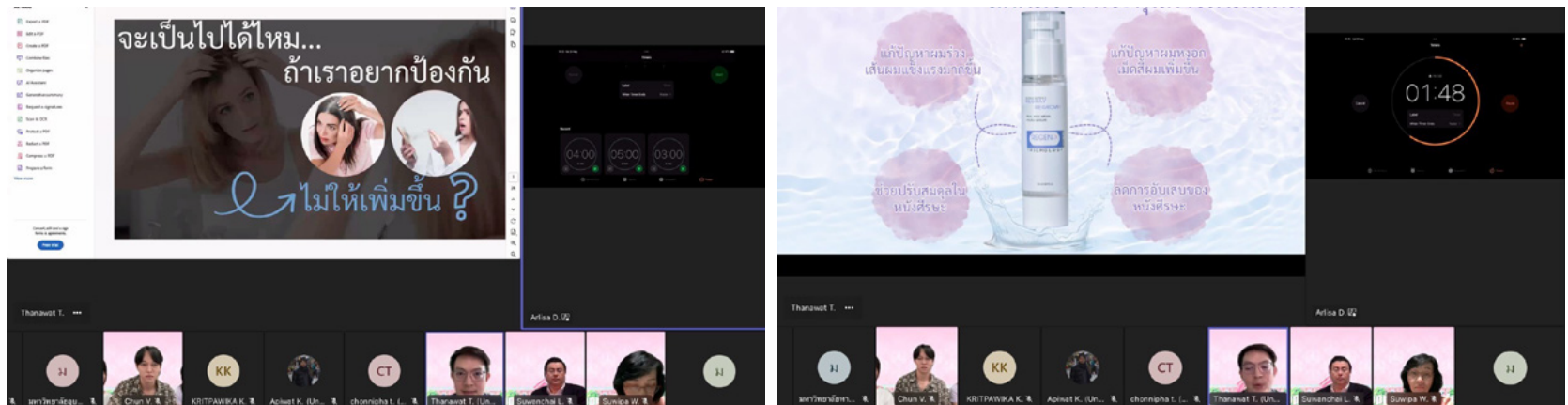
ติดต่อสอบถาม

หน่วยบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม

เทคโนโลยี นวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4819





การให้บริการสำหรับ

อาจารย์

และนักวิจัย

อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร CWIE (Cooperative and Work Integrated Education)

ที่มาและความสำคัญ

หน่วยบริการวิชาการ เทคโนโลยี ร่วมกับ หน่วยบริการรับปรึกษาการจัดการ CWIE (CSU) ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้มีการจัดอบรมหลักสูตรการวางแผนงานและการจัดการระบบงาน CWIE โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อมุ่งเน้นนำเสนอเทคนิคที่หน่วยงานและผู้อบรมสามารถไปประยุกต์ใช้ในการจัดการงาน CWIE ได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ เป็นการฝึกอบรมในรูปแบบเชิงปฏิบัติการ ครอบคลุมทุกกระบวนการของการจัดการงาน CWIE เทคนิคการวางกลยุทธ์ของหลักสูตรเพื่อรองรับ CWIE การวางระบบงาน การเตรียมความพร้อมของนักศึกษา การจัดทำงานคุณภาพ การนิเทศงาน การประเมินผล และการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในระหว่างปฏิบัติงาน หลักสูตรอบรมนี้ จึงเหมาะกับหน่วยงานที่ต้องการสร้างความเข้าใจระเบียบที่เกี่ยวข้องและการวางกลยุทธ์ระดับหลักสูตร เพื่อรองรับ CWIE และการจัดการงาน CWIE แบบครบวงจรที่สามารถนำไปประยุกต์ดำเนินการในหน่วยงานได้

การให้บริการ

1. การจัดอบรมตามวันเวลาที่กำหนด (Public Training) แบบปกติและแบบออนไลน์ (On-Site / Online)
2. การจัดอบรมในสถาบันอุดมศึกษา (In House Training) แบบปกติและแบบออนไลน์ (On-Site / Online)

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

สถาบัน / หน่วยงานที่สนใจ

กลุ่มเป้าหมาย

คณาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์นิเทศ บุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านการจัดการ CWIE ของสถาบัน / หน่วยงาน

ผลการดำเนินงาน

ผู้ผ่านการอบรมฯ จำนวน **180** คน
จาก **2** สถาบัน / หน่วยงาน



ประโยชน์ต่อองค์กร

การให้บริการจัดอบรมหลักสูตรการวางแผนงานและการจัดการระบบงาน CWIE ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัย ในนามศูนย์แม่ข่ายของเครือข่ายพัฒนาสหกิจศึกษา (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง) โดยการส่งเสริมความรู้ด้านการจัดการงาน CWIE ให้กับผู้เข้าร่วมอบรม นอกจากนี้ยังสร้างโอกาสในการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ พร้อมทั้งช่วยพัฒนาทักษะของบุคลากรในสถาบัน / หน่วยงานต่าง ๆ ให้ได้รับเทคนิคการวางกลยุทธ์ในการดำเนินการจัดการงาน CWIE ในหน่วยงานได้แบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้เข้าร่วมอบรม / สถาบัน / หน่วยงานต่าง ๆ ได้รับเทคนิคการวางกลยุทธ์ของหลักสูตรเพื่อรองรับ CWIE การวางระบบงาน การเตรียมความพร้อมของนักศึกษา การจัดทำงานคุณภาพ การนิเทศงาน การประเมินผล การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในระหว่างปฏิบัติงาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินการจัดการงาน CWIE ในหน่วยงานได้แบบครบวงจร สะดวกและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ติดต่อสอบถาม

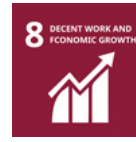
หน่วยบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4810, 0-4422-4821

Line : @asp2020



โครงการ P4 แผนงานการยกระดับเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรม (Technology to Industry Convergence)

ที่มาและความสำคัญ

การพัฒนาเทคโนโลยีและงานวิจัยถือเป็นปัจจัยสำคัญในการต่อยอดและเพิ่มมูลค่าแก่ระบบเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกับผู้ประกอบการในระดับต่าง ๆ การนำเทคโนโลยีหรืองานวิจัยไปประยุกต์ใช้งานอย่างเหมาะสม จะเป็นการเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จทางธุรกิจและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการได้อย่างก้าวกระโดด ทั้งนี้ภาคเอกชนสามารถคิดค้นงานวิจัยเพื่อต่อยอดได้เอง หรือร่วมมือในการวิจัยและพัฒนากับหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญ ได้แก่ มหาวิทยาลัย ซึ่งมีความพร้อมของบุคลากรและความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา

มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้และผลงานวิจัยที่หลากหลาย ซึ่งหลายผลงานยังไม่ได้รับการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ด้วยเหตุผลที่แตกต่างกันไป เช่น งานวิจัยยังไม่ได้รับการขยายผลถึงระดับการผลิต (pilot/production scale) ขาดความพร้อมทางบุคลากรขาดองค์ความรู้ในการต่อยอดทางธุรกิจ ขาดความร่วมมือทางธุรกิจจากภาคเอกชน เป็นต้น จากเหตุผลดังกล่าวถือเป็นการเสียโอกาสของประเทศภาคเศรษฐกิจและผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก ในการที่จะได้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์

แผนงานการยกระดับเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรม (Technology to Industry Convergence) เป็นแผนงานที่พร้อมจะสนับสนุนการใช้ประโยชน์งานวิจัยเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ที่ยังไม่เคยได้รับการสนับสนุนหรือออกสู่เชิงพาณิชย์มาก่อน ให้ได้รับโอกาสในการพัฒนางานวิจัยสู่ระดับที่ใกล้เคียงกับการใช้งานจริง การพิสูจน์เทคโนโลยี (proof of concept) การวางแผนและวิเคราะห์แนวทางในการต่อยอดทางธุรกิจ (Industry Convergence) รวมถึงการมองหาภาคเอกชนที่จะมาใช้ประโยชน์งานวิจัยในอนาคต ซึ่งจะเกิดประโยชน์กับภาคเอกชนที่จะมีงานวิจัยและเทคโนโลยีให้เลือกและสามารถนำไปต่อยอดได้มากขึ้นและเกิดการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่ภาครัฐได้ลงทุนไปแล้ว

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

นักวิจัย

ผลการดำเนินงาน

1. โครงการการผลิตกรดดี-แลคติก (D-lactic acid) ในระดับโรงงานต้นแบบจากเชื้อยีสต์ *Kluyveromyces marxianus* และกากน้ำตาล (molasses) โดย รศ. ดร.เขมวิทย์ จันทะมา
2. โครงการการพัฒนาเทคโนโลยีการสกัดและการระบุคุณค่าทางโภชนาการของคอลลาเจน ชนิดที่ 2 จากหลอดลมสุกรที่เป็นของเหลือมูลค่าต่ำหลังการชำแหละเพื่อเป็นแหล่งของอาหารเพื่อสุขภาพ โดย ผศ. ดร.ปภักร ส่างสวัสดิ์



ประโยชน์ต่อองค์กร

- เป็นโครงการที่เป็นการนำงานวิจัยที่เกิดจากมหาวิทยาลัยหรือองค์กรวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ที่สามารถสร้างผลประโยชน์มากมาย ได้แก่
- 1. สามารถเพิ่มรายได้และผลกำไร โดยการนำงานวิจัยมาใช้ในผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ นำมาเพิ่มรายได้จากการขายหรือการให้บริการนั้น ๆ
 - 2. การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เป็นการยกระดับเทคโนโลยีงานวิจัยที่สามารถนำมาพัฒนาช่วยให้องค์กรได้เปรียบทางการแข่งขัน และสามารถเจาะตลาดใหม่ได้
 - 3. เป็นการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของงานวิจัยก่อนที่จะได้รับการนำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมถือเป็นการช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป็นโครงการที่ส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชน / ภาคอุตสาหกรรม ได้แก่

การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม

การร่วมมือระหว่างภาคการศึกษา กับภาคธุรกิจ ช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ และพัฒนานวัตกรรมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

การฝึกอบรมบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทาง

การทำงานร่วมกันจะช่วยให้นักศึกษาและบุคลากรจากทั้งสองภาคส่วนสามารถเรียนรู้จากกันและกันได้ โดยเฉพาะทักษะที่จำเป็นในภาคอุตสาหกรรม

การลดช่องว่างระหว่างการศึกษากับภาคธุรกิจ

การเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมช่วยลดช่องว่างระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติ โดยทำให้การศึกษาตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของตลาดแรงงาน

การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในระดับสากล

การมีความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมจะช่วยให้เกิดเครือข่ายที่เชื่อมโยงกับภาคธุรกิจในระดับท้องถิ่นและระดับโลก ซึ่งสามารถสร้างโอกาสในการขยายตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ

ติดต่อสอบถาม

หน่วยเร่งสร้างวิสาหกิจที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี นวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4825



โครงการที่ 1 ระยะที่ 1

การผลิตกรด-แลคติก (D-lactic acid) ในระดับโรงงานต้นแบบจากเชื้อยีส *Kluyveromyces marxianus* และกากน้ำตาล (molasses)

ดร.ณวัฒน์ ธีระชัย

อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ
สำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร
สร้างผลกระทบระดับเศรษฐกิจและสังคม

Highlight

- ได้พัฒนากระบวนการผลิตกรดแลคติกจากกากน้ำตาลในระดับโรงงานต้นแบบ
- ผลผลิตกรดแลคติกสามารถนำไปใช้ผลิตพลาสติกชีวภาพได้
- มีศักยภาพในการขยายผลเชิงพาณิชย์ในระดับอุตสาหกรรม

Technology Readiness Level

TRL 1-2

TRL 4-6

TRL 7-9

TRL 10

TRL 11

TRL 12

TRL 13

TRL 14

TRL 15

TRL 16

TRL 17

TRL 18

TRL 19

TRL 20

TRL 21

TRL 22

TRL 23

TRL 24

TRL 25

TRL 26

TRL 27

TRL 28

TRL 29

TRL 30

TRL 31

TRL 32

TRL 33

TRL 34

TRL 35

TRL 36

TRL 37

TRL 38

TRL 39

TRL 40

TRL 41

TRL 42

TRL 43

TRL 44

TRL 45

TRL 46

TRL 47

TRL 48

TRL 49

TRL 50

TRL 51

TRL 52

TRL 53

TRL 54

TRL 55

TRL 56

TRL 57

TRL 58

TRL 59

TRL 60

TRL 61

TRL 62

TRL 63

TRL 64

TRL 65

TRL 66

TRL 67

TRL 68

TRL 69

TRL 70

TRL 71

TRL 72

TRL 73

TRL 74

TRL 75

TRL 76

TRL 77

TRL 78

TRL 79

TRL 80

TRL 81

TRL 82

TRL 83

TRL 84

TRL 85

TRL 86

TRL 87

TRL 88

TRL 89

TRL 90

TRL 91

TRL 92

TRL 93

TRL 94

TRL 95

TRL 96

TRL 97

TRL 98

TRL 99

TRL 100

โครงการที่ 2 ระยะที่ 2

การค้นคว้าและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตสารประกอบอินทรีย์จากของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม

ดร.ณวัฒน์ ธีระชัย

อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ
สำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร
สร้างผลกระทบระดับเศรษฐกิจและสังคม

Highlight

- ได้พัฒนากระบวนการผลิตสารประกอบอินทรีย์จากของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม
- ผลผลิตสารประกอบอินทรีย์สามารถนำไปใช้ผลิตพลาสติกชีวภาพได้
- มีศักยภาพในการขยายผลเชิงพาณิชย์ในระดับอุตสาหกรรม

Technology Readiness Level

TRL 1-2

TRL 4-6

TRL 7-9

TRL 10

TRL 11

TRL 12

TRL 13

TRL 14

TRL 15

TRL 16

TRL 17

TRL 18

TRL 19

TRL 20

TRL 21

TRL 22

TRL 23

TRL 24

TRL 25

TRL 26

TRL 27

TRL 28

TRL 29

TRL 30

TRL 31

TRL 32

TRL 33

TRL 34

TRL 35

TRL 36

TRL 37

TRL 38

TRL 39

TRL 40

TRL 41

TRL 42

TRL 43

TRL 44

TRL 45

TRL 46

TRL 47

TRL 48

TRL 49

TRL 50

TRL 51

TRL 52

TRL 53

TRL 54

TRL 55

TRL 56

TRL 57

TRL 58

TRL 59

TRL 60

TRL 61

TRL 62

TRL 63

TRL 64

TRL 65

TRL 66

TRL 67

TRL 68

TRL 69

TRL 70

TRL 71

TRL 72

TRL 73

TRL 74

TRL 75

TRL 76

TRL 77

TRL 78

TRL 79

TRL 80

TRL 81

TRL 82

TRL 83

TRL 84

TRL 85

TRL 86

TRL 87

TRL 88

TRL 89

TRL 90

TRL 91

TRL 92

TRL 93

TRL 94

TRL 95

TRL 96

TRL 97

TRL 98

TRL 99

TRL 100



โครงการที่ 2 ระยะที่ 2

การค้นคว้าและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตสารประกอบอินทรีย์จากของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม

ดร.ณวัฒน์ ธีระชัย

อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ
สำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร
สร้างผลกระทบระดับเศรษฐกิจและสังคม

Highlight

- ได้พัฒนากระบวนการผลิตสารประกอบอินทรีย์จากของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม
- ผลผลิตสารประกอบอินทรีย์สามารถนำไปใช้ผลิตพลาสติกชีวภาพได้
- มีศักยภาพในการขยายผลเชิงพาณิชย์ในระดับอุตสาหกรรม

Technology Readiness Level

TRL 1-2

TRL 4-6

TRL 7-9

TRL 10

TRL 11

TRL 12

TRL 13

TRL 14

TRL 15

TRL 16

TRL 17

TRL 18

TRL 19

TRL 20

TRL 21

TRL 22

TRL 23

TRL 24

TRL 25

TRL 26

TRL 27

TRL 28

TRL 29

TRL 30

TRL 31

TRL 32

TRL 33

TRL 34

TRL 35

TRL 36

TRL 37

TRL 38

TRL 39

TRL 40

TRL 41

TRL 42

TRL 43

TRL 44

TRL 45

TRL 46

TRL 47

TRL 48

TRL 49

TRL 50

TRL 51

TRL 52

TRL 53

TRL 54

TRL 55

TRL 56

TRL 57

TRL 58

TRL 59

TRL 60

TRL 61

TRL 62

TRL 63

TRL 64

TRL 65

TRL 66

TRL 67

TRL 68

TRL 69

TRL 70

TRL 71

TRL 72

TRL 73

TRL 74

TRL 75

TRL 76

TRL 77

TRL 78

TRL 79

TRL 80

TRL 81

TRL 82

TRL 83

TRL 84

TRL 85

TRL 86

TRL 87

TRL 88

TRL 89

TRL 90

TRL 91

TRL 92

TRL 93

TRL 94

TRL 95

TRL 96

TRL 97

TRL 98

TRL 99

TRL 100

โครงการที่ 2 ระยะที่ 2

การค้นคว้าและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตสารประกอบอินทรีย์จากของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม

ดร.ณวัฒน์ ธีระชัย

อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ
สำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร
สร้างผลกระทบระดับเศรษฐกิจและสังคม

Highlight

- ได้พัฒนากระบวนการผลิตสารประกอบอินทรีย์จากของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม
- ผลผลิตสารประกอบอินทรีย์สามารถนำไปใช้ผลิตพลาสติกชีวภาพได้
- มีศักยภาพในการขยายผลเชิงพาณิชย์ในระดับอุตสาหกรรม

Technology Readiness Level

TRL 1-2

TRL 4-6

TRL 7-9

TRL 10

TRL 11

TRL 12

TRL 13

TRL 14

TRL 15

TRL 16

TRL 17

TRL 18

TRL 19

TRL 20

TRL 21

TRL 22

TRL 23

TRL 24

TRL 25

TRL 26

TRL 27

TRL 28

TRL 29

TRL 30

TRL 31

TRL 32

TRL 33

TRL 34

TRL 35

TRL 36

TRL 37

TRL 38

TRL 39

TRL 40

TRL 41

TRL 42

TRL 43

TRL 44

TRL 45

TRL 46

TRL 47

TRL 48

TRL 49

TRL 50

TRL 51

TRL 52

TRL 53

TRL 54

TRL 55

TRL 56

TRL 57

TRL 58

TRL 59

TRL 60

TRL 61

TRL 62

TRL 63

TRL 64

TRL 65

TRL 66

TRL 67

TRL 68

TRL 69

TRL 70

TRL 71

TRL 72

TRL 73

TRL 74

TRL 75

TRL 76

TRL 77

TRL 78

TRL 79

TRL 80

TRL 81

TRL 82

TRL 83

TRL 84

TRL 85

TRL 86

TRL 87

TRL 88

TRL 89

TRL 90

TRL 91

TRL 92

TRL 93

TRL 94

TRL 95

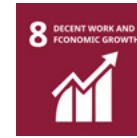
TRL 96

TRL 97

TRL 98

TRL 99

TRL 100



โครงการ ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง

ที่มาและความสำคัญ

ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง ภายใต้ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรมเทคโนโลยี ก่อตั้งขึ้นจากความตระหนักในความสำคัญของคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องสำอาง อันเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อสุขภาพของผู้บริโภคและความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต โครงการนี้มุ่งเน้นกระบวนการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง พร้อมทั้งส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรฐานในระดับต่าง ๆ ตั้งแต่มาตรฐานขั้นพื้นฐาน เช่น การรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มาตรฐานชั้นกลาง อย่าง GHPs (Good Hygiene Practices) และมาตรฐานขั้นสูง เช่น ISO ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

นอกเหนือจากการส่งเสริมมาตรฐาน ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง ยังสนับสนุนกระบวนการขึ้นทะเบียนสถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามกฎหมาย ด้วยการจัดเตรียมเอกสารอย่างรวดเร็ว มีความน่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ อีกทั้งยังผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางของไทยพัฒนาในทุกมิติ ตั้งแต่การผลิตในโรงงานที่ได้มาตรฐาน ไปจนถึงการให้บริการรับจ้างผลิต (OEM) ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูง ท่ามกลางการเติบโตของการค้าระหว่างประเทศ การนำเข้า และการส่งออกสินค้า กระบวนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ด้วยเหตุนี้ ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอางจึงถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางที่ทำหน้าที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการสร้างมาตรฐาน ตรวจสอบคุณภาพ การให้คำแนะนำเรื่องการขึ้นทะเบียน และการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วนด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่ยั่งยืน ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอางจึงเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางของไทยให้สามารถแข่งขันในเวทีระดับโลกได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยโครงการเริ่มเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2566 เป็นต้นมา

ระยะเวลาดำเนินการ

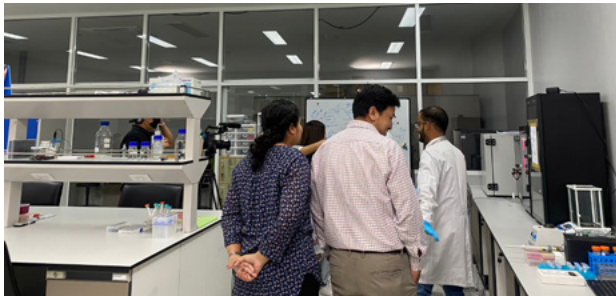
ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

นักวิจัย



ผลการดำเนินงาน



ผู้เข้าร่วมโครงการให้คำปรึกษาเบื้องต้น
จำนวน **10** ราย



ผู้เข้าร่วมโครงการขึ้นทะเบียนสถานที่ผลิต
อาหารและเครื่องสำอาง จำนวน **1** ราย



ผู้เข้าร่วมโครงการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์
อาหารและเครื่องสำอาง จำนวน **1** ราย

ประโยชน์ต่อองค์กร

1. สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยการประสานงานที่ดี ช่วยลดความซ้ำซ้อนและขั้นตอนการดำเนินการ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การจัดทำเอกสาร หรือการขอรับรองมาตรฐาน ทำให้เกิดระบบการจัดการที่คล่องตัวและประหยัดเวลา
2. ช่วยให้องค์กรเข้าใจและปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎหมาย เช่น ข้อกำหนดด้านกฎหมายอาหารและยา (FDA) หรือมาตรฐาน GMP / HACCP ลดความเสี่ยงจากการกระทำผิดกฎหมายที่อาจนำไปสู่ค่าปรับหรือความเสียหายต่อชื่อเสียง
3. สร้างความมั่นใจให้ลูกค้าและคู่ค้า สามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใสเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อันแสดงถึงความน่าเชื่อถือและความเป็นมืออาชีพ
4. ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ช่วยรวบรวมข้อมูลและผลตอบรับจากตลาดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ
5. สร้างเครือข่ายและโอกาสใหม่ทางธุรกิจ โดยเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างองค์กรกับผู้ผลิตและพันธมิตรทางธุรกิจอื่น ส่งเสริมการขายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ผลประโยชน์ต่อผู้บริโภค ศูนย์ประสานงานฯ ช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ด้วยการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของอาหารและเครื่องสำอางอย่างเข้มงวด เพื่อลดความเสี่ยงจากการใช้สินค้าที่ไม่มีคุณภาพหรืออาจเป็นอันตราย อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกซื้อสินค้าที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน
2. ผลประโยชน์ต่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย ช่วยลดความซับซ้อนในกระบวนการขออนุญาตและดำเนินงานด้านกฎหมาย เช่น การขึ้นทะเบียนสถานที่ผลิตการจดแจ้งผลิตภัณฑ์ หรือการออกใบรับรอง ถือเป็นอีกหนึ่งผลประโยชน์ที่ศูนย์ฯ มอบให้แก่ผู้ผลิตและผู้จำหน่าย นอกจากนี้ยังช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจจากลูกค้าและคู่ค้า พร้อมทั้งให้คำแนะนำด้านกฎหมายและมาตรฐานสากล อันเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผลประโยชน์ต่อหน่วยงานกำกับดูแลและรัฐบาล ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานกำกับดูแลและรัฐบาล โดยการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการตรวจสอบและการกำกับดูแลด้านกฎหมายและความปลอดภัย ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
4. ผลประโยชน์ต่อพันธมิตรทางธุรกิจ ช่วยเป็นศูนย์กลางในการสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน การร่วมจ้างผลิต (OEM) หรือการส่งเสริมข้อมูลเชิงลึกที่มีประโยชน์ทั้งหมดนี้ ช่วยส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
5. ผลประโยชน์ต่อสังคม ช่วยสร้างบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้นคนในสังคมด้วยการควบคุมคุณภาพสินค้าอาหารและเครื่องสำอางอย่างมีมาตรฐาน เพื่อป้องกันปัญหาด้านสุขภาพในระยะยาว และสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนว่าทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปลอดภัยและเชื่อถือได้

ติดต่อสอบถาม

ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี มหาวិทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4845



แผนงานการให้บริการออกแบบนวัตกรรม (Innovation Design Center)

ที่มาและความสำคัญ

การให้บริการออกแบบนวัตกรรม (Innovation Design Center) สำหรับอาจารย์และนักวิจัย เป็นกระบวนการที่มุ่งเน้นการพัฒนาวัตกรรมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และเทคนิคที่ทันสมัย เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บริการหรือวิธีการใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ปัญหาและสร้างโอกาสใหม่ในเชิงธุรกิจและสังคมบทบาทและบริการที่สำคัญสำหรับอาจารย์และนักวิจัย ศูนย์การออกแบบนวัตกรรมทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการบูรณาการสำหรับชิ้นงานวิจัย ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยเพิ่มคุณค่าและประสิทธิภาพของผลงานวิจัยเมื่อถูกนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์หรือในสังคม

วัตถุประสงค์ของการให้บริการ

1. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้งานวิจัย สนับสนุนให้งานวิจัยสามารถต่อยอดสู่การใช้งานในอุตสาหกรรมหรือสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการออกแบบนวัตกรรมที่เหมาะสมกับเป้าหมายการใช้งาน
 2. พัฒนาระบบที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม หน่วยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสบการณ์ มีบริการออกแบบบูรณาการที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับชิ้นงานวิจัยทั้งในด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์ การสื่อสารข้อมูล และการสร้างความโดดเด่นในตลาด
 3. เสริมสร้างคุณภาพและมาตรฐานงานวิจัย การออกแบบนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากศูนย์ฯ ช่วยให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์ทั้งในด้านการใช้งานจริงและการนำเสนอต่อผู้ปลายทาง
 4. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรมช่วยให้อาจารย์และนักวิจัยสามารถเชื่อมโยงงานวิจัยเข้ากับความต้องการของตลาดและผู้ประกอบการ สร้างโอกาสในการนำผลงานเข้าสู่ตลาดในรูปแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีคุณค่า
- ด้วยเหตุนี้ ศูนย์การออกแบบนวัตกรรม จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนอาจารย์และนักวิจัยให้สามารถพัฒนาวัตกรรมการไม่เพียงตอบสนองความต้องการทางวิชาการ แต่ยังมีศักยภาพในการใช้งานจริงในอุตสาหกรรมและสังคมอย่างยั่งยืน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

อาจารย์และนักวิจัย



ผลการดำเนินงาน

อาจารย์และนักวิจัย ที่เข้ารับบริการออกแบบบรรจุภัณฑ์
จำนวน 3 ท่าน



ผลิตภัณฑ์ BEOSS



บริษัท อีคิว เทค เอ็นเนอร์ยี จำกัด (นามบัตร)



ระพี อุทเคอ (ตราสัญลักษณ์)

ประโยชน์ต่อองค์กร

เพิ่มประสิทธิภาพในการวิจัยและพัฒนา (R&D) ด้วยการสนับสนุนจากศูนย์ออกแบบนวัตกรรมการสร้างความร่วมมือระหว่างทีมอาจารย์และนักวิจัยในองค์กรกับผู้เชี่ยวชาญจากศูนย์การออกแบบนวัตกรรม (Innovation Design Center) มีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นและยกระดับกระบวนการวิจัยและพัฒนา (R&D) ให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยการนำวิธีการออกแบบเชิงนวัตกรรม (Innovation Design) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ

ประโยชน์และผลกระทบที่สำคัญของการร่วมมือ

- เร่งกระบวนการวิจัยและพัฒนา การสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญและเครื่องมือที่ทันสมัยจากศูนย์ฯ ช่วยให้กระบวนการ R&D มีความรวดเร็วและตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ที่ตอบโจทย์ตลาด วิธีการออกแบบเชิงนวัตกรรมช่วยให้การวิจัยเน้นการแก้ไขปัญหาที่เป็นรูปธรรมและมีผลกระทบทางเศรษฐกิจ เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
- เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร การมีศูนย์ออกแบบนวัตกรรมในองค์กรช่วยผลักดันการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่มีความแตกต่างและน่าสนใจ สร้างความได้เปรียบในตลาด
- กระตุ้นการสร้างพันธมิตรใหม่ ๆ ความร่วมมือในกระบวนการออกแบบช่วยสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่หลากหลาย ทั้งในระดับอุตสาหกรรมและวิชาการ ซึ่งส่งเสริมโอกาสในการร่วมมือระยะยาว
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความคิดสร้างสรรค์และยืดหยุ่น การใช้กระบวนการออกแบบนวัตกรรมส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับความคิดใหม่ มีความยืดหยุ่นและพร้อมปรับตัวในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ผลลัพธ์ในระยะยาว

การพัฒนาเชิงนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องส่งผลให้องค์กรสามารถเติบโตและสร้างความสำเร็จได้อย่างยั่งยืนในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การเสริมความสามารถในการแข่งขันและการขยายตลาดในอนาคต

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลประโยชน์และผลกระทบที่อาจารย์และนักวิจัยได้รับจากศูนย์การออกแบบนวัตกรรม (Innovation Design Center) ผลประโยชน์ที่ได้รับมีดังนี้

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

- ช่วยปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการจากผลงานวิจัยให้เหมาะสมกับตลาด
- เพิ่มคุณค่าและความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ ด้วยการออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

ยกระดับงานวิจัยสู่การใช้งานจริง

- สนับสนุนการนำนวัตกรรมจากงานวิจัยเข้าสู่กระบวนการผลิตในอุตสาหกรรม
- ช่วยผลักดันงานวิจัย “จากห้องสู่ห้าง” โดยการทำให้งานวิจัยมีความพร้อมทั้งในเชิงเทคนิคและการตลาด

ส่งเสริมความร่วมมือในทุกภาคส่วน

- ช่วยเชื่อมโยงงานวิจัยกับความต้องการของภาครัฐกิจและภาคอุตสาหกรรม
- ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ นักวิจัย และผู้ประกอบการในรูปแบบความร่วมมือที่ยั่งยืน

สนับสนุนการเติบโตและความสำเร็จขององค์กร

- ช่วยให้องค์กรวิจัยหรือสถาบันการศึกษามีความพร้อมในการแข่งขันในตลาด
- สนับสนุนการสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กรผ่านผลงานวิจัยที่มีผลกระทบเชิงบวก

ศูนย์การออกแบบนวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยสนับสนุนอาจารย์และนักวิจัยในการพัฒนาและผลักดันงานวิจัยสู่การใช้งานจริงในภาคอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม การใช้งานอย่างเหมาะสมและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพจะช่วยลดข้อจำกัดและเสริมสร้างความสำเร็จทั้งในด้านการพัฒนาและความร่วมมือในทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

ติดต่อสอบถาม

หน่วยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสบการณ์

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม

เทคโนโลยี มหาวិทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4845

E-mail : designcenter.tn@gmail.com



โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัย ของภาคเอกชนในพื้นที่ (Industrial Research and Technology Capacity Development Program : IRTC)

ที่มาและความสำคัญ

แผนงานพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่ (Industrial Research and Technology Capacity Development Program : IRTC) มีเป้าหมายการดำเนินงานในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และบนฐานการเกษตร อาหารแปรรูปเศรษฐกิจ โดยพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs และผู้ประกอบการนวัตกรรมใหม่ Startup ซึ่งประสบปัญหาระหว่างการดำเนินธุรกิจ คือ การขาดการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การขาดแคลนนักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ วิศวกร และบุคลากรสายอาชีพอุตสาหกรรมเป้าหมาย การขาดแหล่งข้อมูลที่เป็นหรือหน่วยงานที่สามารถเชื่อมโยงผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ โครงการนี้ยังจะเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์การบริการต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางมากขึ้น

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

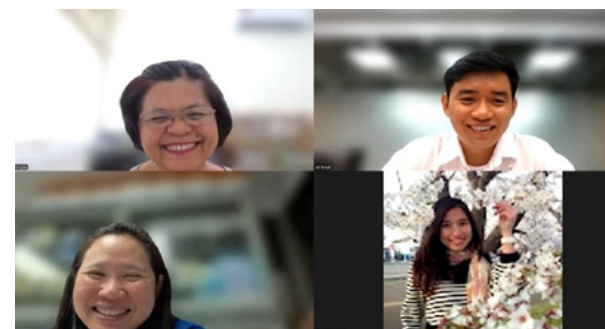
เขตพื้นที่ นครราชสีมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และพื้นที่ใกล้เคียง ชัยภูมิ สุรินทร์ บุรีรัมย์

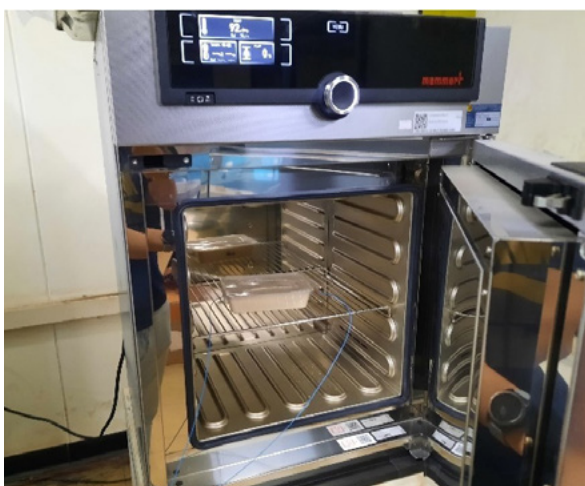
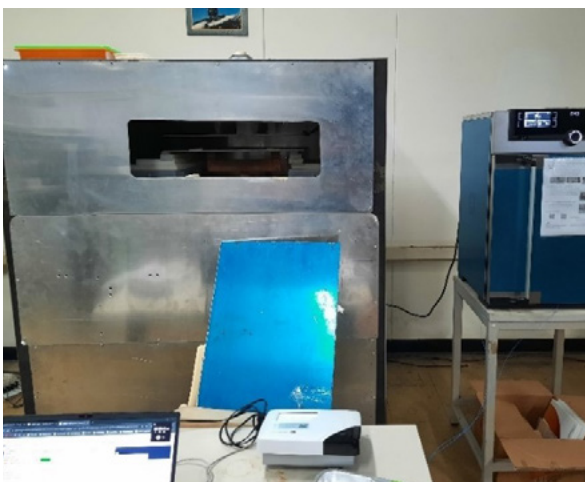
กลุ่มเป้าหมาย

อาจารย์ นักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และมหาวิทยาลัยเครือข่าย

หลักเกณฑ์การสนับสนุน งบประมาณ

ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม สนับสนุนทุนวิจัยพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชน สูงสุด 50% ของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการ

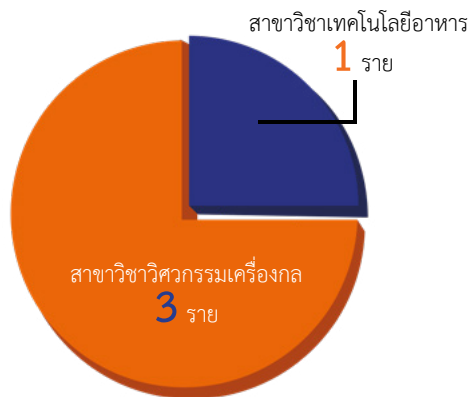




ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2567 มีผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย
ที่เข้ามาช่วยเหลือผู้ประกอบการ จำนวน **4** ราย

ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาค
อุตสาหกรรมได้สนับสนุน งบประมาณโครงการพัฒนา
ขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของเอกชนในพื้นที่
(IRTC)



ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญแต่ละสาขา



งบประมาณโครงการที่สนับสนุน

ประโยชน์ต่อองค์กร

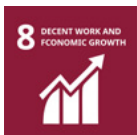
แผนงานพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่ (Industrial Research and Technology Capacity Development Program: IRTC) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เกิดความร่วมมือการดำเนินงานการพัฒนาและการวิจัย โดย นักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ
ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดและมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เทคโนโลยีในฐานะผู้ให้บริการมีผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ได้แก่ เครือข่ายผู้ประกอบการ บริษัท
วิสาหกิจชุมชน ในการหาลูกค้าและถ่ายทอดองค์ความรู้ และงานวิจัยให้กับผู้ประกอบการให้ทุนสนับสนุน
ในการทำโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ติดต่อสอบถาม

หน่วยประสานความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม
ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4818



แผนงานการพัฒนากระบวนการวิจัยของผู้ประกอบการ (Industrial Research and Development Capacity Building : IRD Cap Building)

ที่มาและความสำคัญ

เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดำเนินแผนงานการพัฒนากระบวนการวิจัยของผู้ประกอบการ (Industrial Research and Development Capacity Building - IRD Cap Building) เป็นแผนงานที่ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยจากมหาวิทยาลัยและอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค มาใช้ยกระดับการวิจัยและพัฒนาของภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมและความสามารถในการจัดตั้งหรือพัฒนาปรับปรุงหน่วยวิจัยและพัฒนา (R&D Unit) ในสถานประกอบการ ตลอดจนพัฒนาให้ผู้ประกอบการในท้องถิ่นสามารถนำภูมิปัญญา มาผสมผสานกับเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ อันเป็นการกระตุ้นการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาในอนาคตต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง, ภาคตะวันออก, ภาคกลาง

กลุ่มเป้าหมาย

อาจารย์ / นักวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และอาจารย์ / นักวิจัย มหาวิทยาลัยในเขตจังหวัดนครราชสีมา

เป้าหมาย

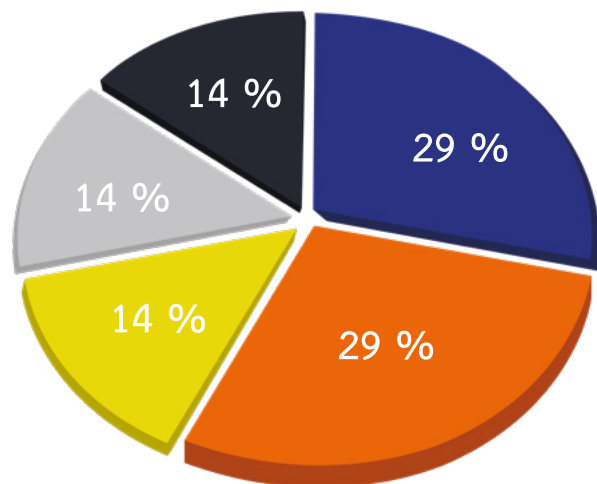
- การพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยของผู้ประกอบการ
- การพัฒนานักวิจัยและบุคลากรด้าน R&D ของสถานประกอบการ
- การกระตุ้นการลงทุนด้าน R&D ของผู้ประกอบการ

คุณสมบัติที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ

- ที่ปรึกษา / ผู้เชี่ยวชาญจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งหน่วยวิจัย (R&D unit)
- ที่ปรึกษา / ผู้เชี่ยวชาญจะต้องมีความพร้อมและสามารถเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรม “Train the Trainer” ตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนด



ผลการดำเนินงาน



ในปีงบประมาณ 2567 มีทีปปรึกษา / ผู้เชี่ยวชาญที่เข้า Coaching & Consulting ผู้ประกอบการ จำนวน 7 ราย

- 1. สำนักวิทยาศาสตร์และศิลปดิจิทัล จำนวน 2 ราย
- 2. สาขาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม สำนักวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 2 ราย
- 3. สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ สำนักวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 1 ราย
- 4. บริหารธุรกิจ จำนวน 1 ราย
- 5. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ จำนวน 1 ราย

รายชื่อ	ปีงบประมาณ	สังกัด	ความเชี่ยวชาญ
อาจารย์ ดร.อรรคพล วงศ์กอบลาภ	2567	สำนักวิทยาศาสตร์และศิลปดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	AI, machine learning, Mobile app development
อาจารย์ เอกลักษณ์ แสงเดือนฉาย	2567	สำนักวิทยาศาสตร์และศิลปดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	Creative Media / Game /3D / Interactive Media
อาจารย์ ดร.วรศิริ เดอ กาเดอนต์	2567	สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม สำนักวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	การจัดการมลพิษสิ่งแวดล้อม การประเมินคาร์บอน ฟุตพริ้นท์องค์กร การจัดการน้ำเสียอุตสาหกรรม
อาจารย์ ดร.ภาคภูมิ หนีเงิน	2567	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	Data Analytics, Strategic Information System, Developing Experts in R&D Strategy and Plan Formulation for SMEs ของ กองขับเคลื่อนและพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วุฒิพงษ์ พิษิตวงศ์	2567	คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ / ระบบอัตโนมัติ / ระบบ IoT
นางสาวสุนันทา ประจำ	2567	นักวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร, มาตรฐานต่าง ๆ เกี่ยวกับโรงงานด้านอาหาร
นางสาวอภิสรา รักไธสง	2567	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	ระบบผลิตน้ำประปา, ระบบบำบัดน้ำเสียโรงงาน, เทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS)

ประโยชน์ต่อองค์กร

แผนงานการพัฒนากระบวนการวิจัยของผู้ประกอบการ (Industrial Research and Development Capacity Building : IRD Cap Building) ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมด้วยการพัฒนากระบวนการวิจัยของผู้ประกอบการ ผ่านการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในมหาวิทยาลัยและอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เทคโนโลยีในฐานะผู้ให้บริการมีผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ได้แก่ เครือข่ายผู้ประกอบการ บริษัท วิสาหกิจชุมชน ในการหาลูกค้าและถ่ายทอดองค์ความรู้ และงานวิจัยให้กับผู้ประกอบการให้ทุนสนับสนุนในการทำโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ติดต่อสอบถาม

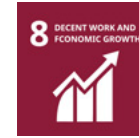
หน่วยประสานความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม

ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม

เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4847, 4818





งานบริการที่ปรึกษาไทย



ที่มาและความสำคัญ

เทคโนโลยี เป็นศูนย์การให้บริการวิชาการ โดยให้บริการทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หน่วยงานอิสระ หน่วยงานสาธารณะ ชุมชน และสังคมโดยกว้าง รูปแบบการให้บริการทางวิชาการมีความหลากหลาย เช่น การอนุญาตให้ใช้ประโยชน์ทรัพยากรของสถาบัน เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการให้คำปรึกษาให้การอบรมจัดประชุมหรือสัมมนาวิชาการ ทำงานวิจัยเพื่อตอบคำถามต่าง ๆ หรือเพื่อชี้แนะสังคม การให้บริการทางวิชาการนอกจากเป็นการทำประโยชน์ให้สังคม สถาบันยังได้รับประโยชน์ในด้านต่าง ๆ คือ เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของอาจารย์อันจะนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตร มีการบูรณาการเพื่อใช้ประโยชน์ทางด้านการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งเป็นแหล่งงานของนักศึกษาและเป็นการสร้างรายได้ของสถาบันจากการให้บริการทางวิชาการด้วย

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้บริการทางวิชาการเกี่ยวกับงานวิจัย นวัตกรรมและองค์ความรู้ต่าง ๆ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
- ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมในหลากหลายรูปแบบ และเผยแพร่และถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่สังคม
- การให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานและบุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างรายได้ของสถาบันจากการให้บริการทางวิชาการ

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

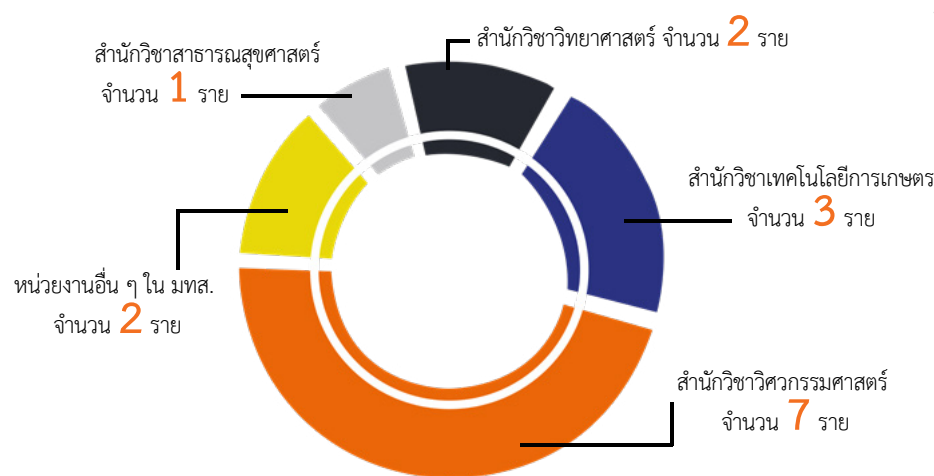
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และพื้นที่ใกล้เคียง

กลุ่มเป้าหมาย

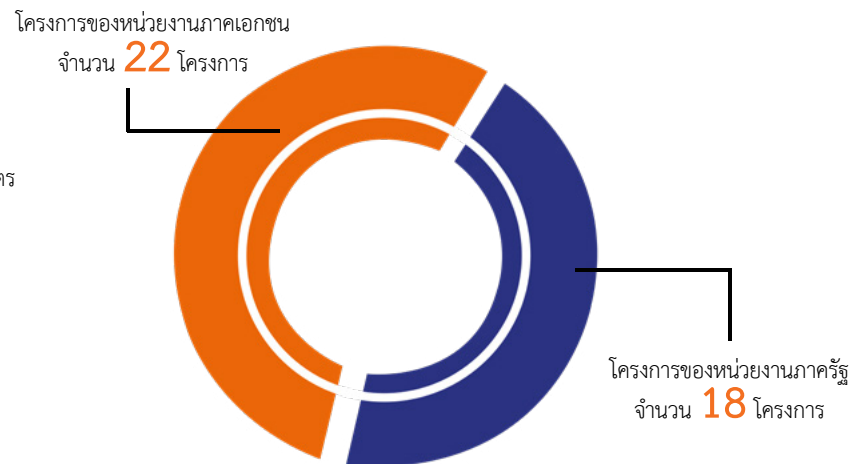
ผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ นักวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และมหาวิทยาลัยเครือข่าย

ผลการดำเนินงาน

จำนวนอาจารย์ / นักวิจัยที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 15 ราย



มีการให้บริการวิชาการทั้งสิ้น 40 โครงการ



รายได้จากงานบริการที่ปรึกษาไทยในปีงบประมาณ 2567 ทั้งสิ้น 31 ล้านบาท

ประโยชน์ต่อองค์กร

งานบริการที่ปรึกษาไทย เป็นการให้บริการวิชาการโดยให้บริการทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หน่วยงานอิสระ หน่วยงานสาธารณะ ชุมชน และสังคมโดยกว้าง สถาบันยังได้รับประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัยนวัตกรรมและการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก เพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ของอาจารย์อันจะนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตร มีการบูรณาการเพื่อใช้ประโยชน์ทางด้านการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งเป็นแหล่งงานของนักศึกษาและเป็นการสร้างรายได้ของสถาบันจากการให้บริการทางวิชาการด้วย

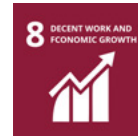
ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เทคโนโลยี ในฐานะผู้ให้บริการมีผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ได้แก่ เครือข่ายผู้ประกอบการ บริษัท วิสาหกิจชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และงานวิจัยให้กับภาครัฐและภาคเอกชนให้ทุนสนับสนุนในการทำโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ติดต่อสอบถาม

หน่วยประสานความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม
ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
เทคโนโลยี มหวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4847, 4818





การให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property service)



ที่มาและความสำคัญ

ในปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจและสังคม อย่างไรก็ตาม นักวิจัยและอาจารย์อาจขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา (IP) เช่น การจดสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ หรืออนุสิทธิบัตร ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการสูญเสียโอกาสในการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ

ดังนั้น การให้บริการให้คำปรึกษาและดำเนินการยื่นคำขอ รวมถึงการบริหารทรัพย์สินทางปัญญาจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะช่วยสนับสนุนส่งเสริมให้นักวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยสามารถปกป้องและใช้สิทธิในผลงานได้อย่างถูกต้อง เพิ่มโอกาสในการต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ นอกจากสร้างชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัยแล้วยังส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของประเทศได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์

- ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ให้ข้อมูลและแนวทางในการปกป้องสิทธิในผลงานวิจัยและนวัตกรรม
- สนับสนุนการยื่นคำขอคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ดำเนินการยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่น ๆ ให้กับนักวิจัยและอาจารย์
- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการนำผลงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์ สาธารณะ หรือในด้านอื่น ๆ
- บริหารจัดการและดูแลสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญา ติดตามสถานะการคุ้มครองและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการรักษาสิทธิรวมถึงแนวทางการเจรจาและทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ
- เพิ่มขีดความสามารถของอาจารย์และนักวิจัย จัดอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้สามารถบริหารจัดการผลงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

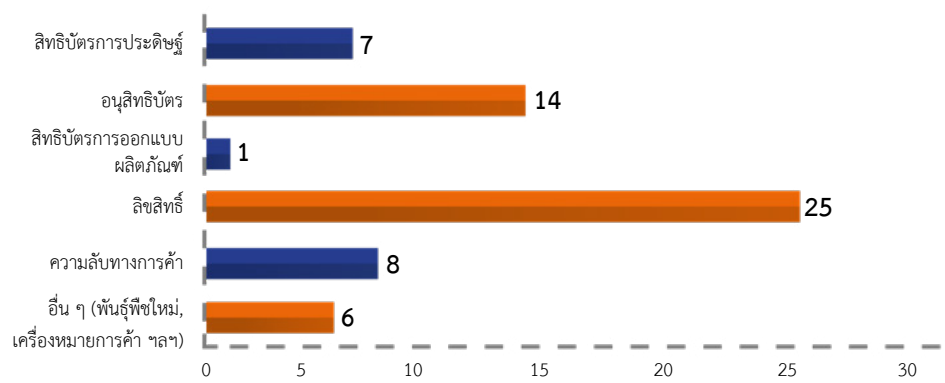
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

อาจารย์ นักวิจัย

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 ให้บริการยื่นจดแจ้งหรือจดทะเบียน
ทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งหมด **61** คำขอ



ประโยชน์ต่อองค์กร

เพิ่มมูลค่าของผลงานวิจัยและนวัตกรรม

ช่วยให้ผลงานของอาจารย์และนักวิจัยได้รับการคุ้มครองทางกฎหมายและสามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้

สร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย

การบริหารทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสามารถสร้างรายได้จากค่าอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) หรือการร่วมทุนกับภาคเอกชน

ส่งเสริมภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

การมีสิทธิบัตรและผลงานที่ได้รับการคุ้มครองเพิ่มความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัยในระดับประเทศและนานาชาติ

ดึงดูดความร่วมมือจากภาคอุตสาหกรรม

บริษัทเอกชนและนักลงทุนมีความมั่นใจมากขึ้นในการร่วมวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกับมหาวิทยาลัย

เพิ่มโอกาสในการได้รับทุนวิจัย

หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญกับการสนับสนุนงานวิจัยที่มีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ จึงช่วยเพิ่มโอกาสในการได้รับทุนสนับสนุน

กระตุ้นวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมและการวิจัย

ส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยมีความตื่นตัวในการคิดค้นและพัฒนาผลงานที่สามารถนำไปใช้ได้จริง

ลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อพิพาท

การมีระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่ดีช่วยป้องกันปัญหาการละเมิดสิทธิและข้อขัดแย้งทางกฎหมายในอนาคต





ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อาจารย์และนักวิจัย

- ได้รับการคุ้มครองสิทธิในผลงานวิจัยและนวัตกรรมของตนเอง
- มีโอกาสสร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ลดภาระด้านเอกสารและขั้นตอนทางกฎหมายที่ซับซ้อน
- เพิ่มโอกาสในการต่อยอดงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

นักศึกษา

- ได้รับความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในโลกวิชาการและธุรกิจ
- มีโอกาสเข้าร่วมโครงการวิจัยที่สามารถพัฒนาเป็นธุรกิจหรือสตาร์ทอัพ
- ได้แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ

มหาวิทยาลัย

- เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการคุ้มครองและสามารถนำไปใช้ประโยชน์
- สร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือในระดับชาติและนานาชาติ
- เพิ่มโอกาสในการได้รับทุนสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน
- เป็นศูนย์กลางการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถดึงดูดพันธมิตรจากภาคอุตสาหกรรม

ภาคอุตสาหกรรมและนักลงทุน

- สามารถเข้าถึงงานวิจัยและเทคโนโลยีที่มีศักยภาพผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ลดต้นทุนและระยะเวลาในการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- มีโอกาสร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

ภาครัฐและสังคม

- ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมผ่านการพัฒนางานวิจัยและเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- กระตุ้นการพัฒนาเทคโนโลยีที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสังคม เช่น เทคโนโลยีทางการแพทย์ พลังงานสะอาด และสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก

ติดต่อสอบถาม

ฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา

เทคโนโลยี มหวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4845

E-mail : technopolis_tlo@g.sut.ac.th



บริการด้านส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานวิจัยและนวัตกรรม (Innovation to Utilize service)

ที่มาและความสำคัญ

ในปัจจุบัน มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจและสังคม อย่างไรก็ตาม นักวิจัยและอาจารย์อาจขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ

ดังนั้นการให้บริการให้คำปรึกษาเรื่องการนำงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะช่วยส่งเสริมให้นักวิจัยรับรู้และเข้าใจรวมถึงได้วางแผนการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพิ่มโอกาสในการต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น การวิจัยต่อยอดในระดับการพัฒนาเทคโนโลยี การนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคม หรือแม้แต่การทำวิจัยร่วมกับภาคเอกชนต่าง ๆ และนอกจากนี้ยังสามารถช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการให้บริการ

- ให้คำปรึกษานำผลงานวิจัยนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา ไปใช้ประโยชน์ให้ข้อมูลและแนวทางในการใช้ประโยชน์รูปแบบต่าง ๆ
- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการนำผลงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์สาธารณะหรือในด้านอื่น ๆ
- บริหารจัดการสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบริหารจัดการสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อทำวิจัยร่วมกับภาคเอกชน
- เจริญและทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ แนวทางการเจริญและทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ
- เพิ่มขีดความสามารถของอาจารย์และนักวิจัย จัดอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้สามารถวางแผนการใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

อาจารย์ นักวิจัย



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 ให้บริการในเจรจาและทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิและสร้างรายได้ที่จากทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่



ประโยชน์ต่อองค์กร

เพิ่มมูลค่าของผลงานวิจัยและนวัตกรรม

ช่วยให้ผลงานของอาจารย์และนักวิจัยสามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้

สร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย

การบริหารทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสามารถสร้างรายได้จากค่าอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) หรือการร่วมทุนกับภาคเอกชน

ส่งเสริมภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

การนำงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เพิ่มชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในระดับประเทศและนานาชาติในการกระตุ้นเศรษฐกิจ

ดึงดูดความร่วมมือจากภาคอุตสาหกรรม

บริษัทเอกชนและนักลงทุนมีความมั่นใจมากขึ้นในการร่วมวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกับมหาวิทยาลัย

เพิ่มโอกาสในการได้รับทุนวิจัย

หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญกับการสนับสนุนงานวิจัยที่มีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ จึงช่วยเพิ่มโอกาสในการได้รับทุนสนับสนุน

กระตุ้นวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมและการวิจัย

ส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยมีความตื่นตัวในการคิดค้นและพัฒนาผลงานวางแผนการนำไปใช้ประโยชน์ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อาจารย์และนักวิจัย

- ได้รับการความรู้ ความเข้าใจในการวางแผนการใช้ประโยชน์
- มีโอกาสสร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- เพิ่มโอกาสในการต่อยอดงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

มหาวิทยาลัย

- เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์
- สร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือในระดับชาติและนานาชาติ
- เพิ่มโอกาสในการได้รับทุนสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน
- เป็นศูนย์กลางการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถดึงดูดพันธมิตรจากภาคอุตสาหกรรม

ภาคอุตสาหกรรมและนักลงทุน

- สามารถเข้าถึงงานวิจัยและเทคโนโลยีที่มีศักยภาพผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ลดต้นทุนและระยะเวลาในการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- มีโอกาสร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

ภาครัฐและสังคม

- ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมผ่านการพัฒนางานวิจัยและเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- กระตุ้นการพัฒนาเทคโนโลยีที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสังคม เช่น เทคโนโลยีทางการแพทย์ พลังงานสะอาด และสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก

ติดต่อสอบถาม

หน่วยส่งเสริมการใช้ประโยชน์และให้สิทธิในเทคโนโลยี
ฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา
เทคโนโลยี มหวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4845



โครงการ Taiwan Business Matching Trip 2024 และการเข้าร่วม Startup Terrace 2024



ที่มาและความสำคัญ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เทคโนโลยี ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) ภายใต้แผนงานโครงการ Deep Science and Technology Accelerator เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้และผลงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมออกสู่เชิงพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศไทยในตลาดมูลค่าสูง ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมงาน Taiwan Biz Trip 2024 และโครงการ Startup Terrace 2024 เพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ พัฒนาศักยภาพสตาร์ทอัพ และขยายโอกาสทางการค้าในตลาดไต้หวัน



ระยะเวลาดำเนินการ

- Taiwan Business Matching Trip : วันที่ 20–24 มิถุนายน 2567
- Soft-Landing Program (Startup Terrace) : วันที่ 4–22 พฤศจิกายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

ประเทศไต้หวัน



กลุ่มเป้าหมาย

- สตาร์ทอัพด้านสุขภาพและเทคโนโลยี (Health Tech)
- หน่วยงานวิจัยภาครัฐและเอกชน
- นักลงทุนและพันธมิตรทางธุรกิจในไต้หวัน

ผลการดำเนินงาน



ประโยชน์ต่อองค์กร

- การขยายตลาดและโอกาสทางธุรกิจในไต้หวัน
- การเพิ่มศักยภาพของสตาร์ทอัพผ่านกระบวนการบ่มเพาะและเครือข่ายนักลงทุน
- การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- สตาร์ทอัพได้รับโอกาสในการเติบโตและขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ
- นักวิจัยและมหาวิทยาลัยได้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์จริง
- ประเทศได้รับประโยชน์จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเทคโนโลยี

ติดต่อสอบถาม

หน่วยเร่งสร้างวิสาหกิจที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก

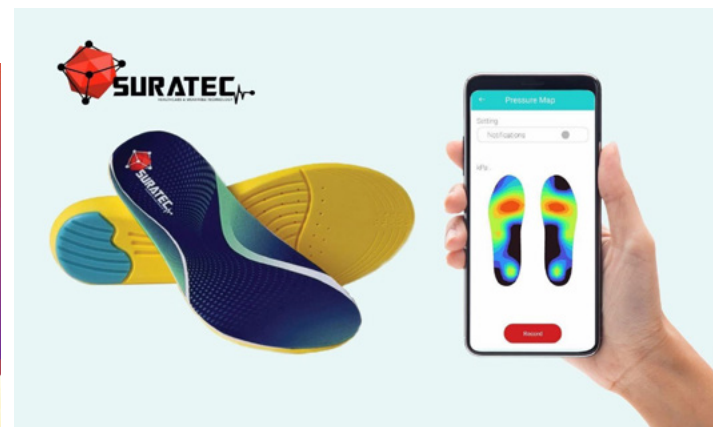
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม

เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4845

E-mail : deeptech.sutaccelerator@gmail.com

Line : 0889799997



การเปิดตัวบริษัทโฮลดิ้ง SUTx มูลค่า 40 ล้านบาท เพื่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมครบวงจรและผลักดันสตาร์ทอัพไทยสู่เวทีโลก



ที่มาและความสำคัญ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) มีวิสัยทัศน์ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและความยั่งยืน ตามแผนยุทธศาสตร์ SUT2025 และสอดคล้องกับพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม (TRIUP Act) จึงได้จัดตั้งบริษัทโฮลดิ้ง SUTx เพื่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมครบวงจร โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

- สนับสนุนการนำผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- สร้างเครือข่ายการลงทุนและบ่มเพาะสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีขั้นสูง
- พัฒนาจังหวัดนครราชสีมาให้เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมระดับภูมิภาค (โคราชโมเดล)
- เสริมขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศไทยในเวทีโลก

ระยะเวลาดำเนินการ

- วันที่ 17 กรกฎาคม 2567 : เปิดตัวบริษัท SUTx อย่างเป็นทางการ
- ปี 2567 เป็นต้นไป : ดำเนินการสนับสนุนสตาร์ทอัพและโครงการนวัตกรรมภายใต้บริษัทในเครือ

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา ความร่วมมือกับพันธมิตรในประเทศและต่างประเทศ (สิงคโปร์ และอื่น ๆ)

กลุ่มเป้าหมาย

- นักวิจัยและคณาจารย์ของ มทส.
- สตาร์ทอัพและผู้ประกอบการรุ่นใหม่
- นักลงทุนและภาคอุตสาหกรรมที่สนใจเทคโนโลยี
- หน่วยงานรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม

ผลการดำเนินงาน

ผลผลิตเชิงปริมาณ

จัดตั้งบริษัทโฮลดิ้ง SUTx มูลค่า **40** ล้านบาท พร้อมบริษัทในเครือ **4** แห่ง ได้แก่



ดูแลทรัพย์สินทางปัญญา



กองทุนร่วมลงทุนและ
บริการธุรกิจครบวงจร



ลงทุนใน AI, Smart City,
และ Climate Tech



ร่วมมือกับ Origin (สิงคโปร์)
ลงทุนใน Deep Tech

มีโครงการนำร่องภายใต้ SUTxPonix **2** โครงการ ได้แก่

เทคโนโลยี
Digital Twin
สำหรับเมือง
อัจฉริยะ

ระบบพลังงาน
ไฮโดรเจน
สะอาด

ผลผลิตเชิงคุณภาพ

สร้างเครือข่ายความร่วมมือ
กับภาคเอกชนและนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

พัฒนาแพลตฟอร์มการตรวจสอบโรมนเพชหญิง
(AptaDiol) จากความร่วมมือกับ Origin

ลงทุนใน AI, Smart City, และ
Climate Tech

ประโยชน์ต่อองค์กร

- สร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาและสปินออฟของมหาวิทยาลัย
- เพิ่มศักยภาพการวิจัยและนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์
- ยกระดับชื่อเสียงของ มทส. ในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรม

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- นักวิจัย / สตาร์ทอัพ ได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุน การบ่มเพาะ และเครือข่ายนักลงทุน
- นักศึกษา มีโอกาสพัฒนาทักษะและร่วมโครงการนวัตกรรม
- ภาคอุตสาหกรรม เข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ
- สังคมและเศรษฐกิจ สร้างงานและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

ติดต่อสอบถาม

หน่วยเร่งสร้างวิสาหกิจที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม

เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4845

E-mail : deeptech.sutaccelerator@gmail.com

Line : 0889799997



โครงการยุววิสาหกิจเริ่มต้น (TED Youth Startup : TYS)



ที่มาและความสำคัญ

เป็นโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์กระบวนการผลิตหรือการให้บริการใหม่ครอบคลุมกระบวนการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์พิสูจน์ความเป็นไปได้ทางการตลาดการจัดทำแผนธุรกิจการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์การออกแบบวิศวกรรมการผลิตระดับอุตสาหกรรมการทดสอบและขอรับรองมาตรฐานการเสาะหาลูกค้าหรือตลาดใหม่หรือการทดสอบตลาดและสนับสนุนนวัตกรรมการจัดการซึ่งช่วยให้ธุรกิจสามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นธรรมโดยแบ่งเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้

- โปรแกรม Ideation ทุนสนับสนุน 100,000 บาท
- โปรแกรม Proof Of Concept สนับสนุนไม่เกิน 1,500,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาระดับปริญญาตรี โท และเอก หรือจบการศึกษาแล้วไม่เกิน 5 ปี จากมหาวิทยาลัยไทยทั่วประเทศ



ผลการดำเนินงาน

- ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 20 ธุรกิจ
- ผู้ประกอบการได้รับทุนสนับสนุน จำนวน 6 ธุรกิจ



โปรแกรม Ideation
ทุนสนับสนุน 100,000 บาท
จำนวน 1 ทุน

HATO : แอปพลิเคชันพื้นที่ปลอดภัยสำหรับสร้างและส่งต่อความรู้สึกดีซึ่งกันและกัน

โปรแกรม Ideation
ทุนสนับสนุน 100,000 บาท
จำนวน 1 ทุน

Creep Test machine : การพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์และอุปกรณ์ตรวจวัดการเคลื่อนตัวของมวลหินสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างและเหมืองแร่ในประเทศไทย

So mush : เทคโนโลยีเชื้อเห็ดปลอดภัย เพื่อประสิทธิภาพการผลิตที่สูงขึ้น

Paideria World : เกมสื่อบอกการเรียนรู้การสนทนาวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์สำหรับเด็ก

CodeVenture : แพลตฟอร์มการเรียนรู้โค้ดดิ้งและทักษะแห่งอนาคต

เจลลี่โปรตีนจากไข่ผ่า

Reame.io : แพลตฟอร์มการซื้อขายนิยายจากนักเขียนนิยายทั่วประเทศ

ประโยชน์ต่อองค์กร

เป็นโครงการที่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้นำด้านการพัฒนานวัตกรรมและธุรกิจรุ่นใหม่ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัย พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและสร้างโอกาสในการขยายผลธุรกิจใหม่ ๆ สู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะการทำธุรกิจและนวัตกรรม เจ้าหน้าที่และผู้ดำเนินโครงการได้รับการพัฒนาทักษะและประสบการณ์จากการดำเนินโครงการ ภาคธุรกิจเกิดความร่วมมือกับเยาวชนในการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และบริการที่เกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ยังมีองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ได้รับการสนับสนุนในด้านการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อีกด้วย

ติดต่อสอบถาม

หน่วยบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี นวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4819

โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (University Business Incubator)



ที่มาและความสำคัญ

เพื่อสร้างและพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ ตลอดจนจัดตั้งธุรกิจ (StartUp Companies) ผ่านกลไกการบ่มเพาะเพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้เข้มแข็งทั้งด้านแผนธุรกิจและเทคโนโลยี บนการสนับสนุนทางวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษา และยกระดับเป็นบริษัทเต็มรูปแบบในอนาคต (Spin-Off Companies) โดยแบ่งออกเป็น 3 โปรแกรม ดังนี้

- Pre Incubation
- StartUp
- Spin-Off

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

- นักศึกษาระดับปริญญาตรี โท และเอก หรือจบการศึกษาแล้วไม่เกิน 5 ปี จากมหาวิทยาลัยไทยทั่วประเทศ
- ผู้ประกอบการทั่วไป

ผลการดำเนินงาน

ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม
จำนวน **14** ราย



ประโยชน์ต่อองค์กร

เป็นโครงการที่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้นำด้านการพัฒนานวัตกรรมและธุรกิจรุ่นใหม่ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐกิจและหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัย พัฒนาศักยภาพของบุคลากร และสร้างโอกาสในการขยายผลธุรกิจใหม่ ๆ สู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะการทำธุรกิจและนวัตกรรม เจ้าหน้าที่และผู้ดำเนินโครงการได้รับการพัฒนาทักษะและประสบการณ์จากการดำเนินโครงการ ภาครัฐกิจเกิดความร่วมมือกับเยาวชนในการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และบริการที่เกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ยังมีองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ได้รับการสนับสนุนในด้านการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อีกด้วย

ติดต่อสอบถาม

หน่วยบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4819





การให้บริการสำหรับ

- **ผู้ประกอบการ**
- **สถานประกอบการ**
- **หน่วยงานภาครัฐ**



การอบรมหลักสูตรสุขาภิบาลอาหารสำหรับผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร

ที่มาและความสำคัญ

ให้บริการอบรมหลักสูตรสุขาภิบาลอาหารสำหรับผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร โดยหน่วยบริการวิชาการ ฝายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม เทคโนโลยีธานี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีได้รับความเห็นชอบจากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุขให้เป็นหน่วยงานจัดการอบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2562 ซึ่งการอบรมดังกล่าวเป็นข้อกำหนดภายใต้กฎกระทรวงสุขลักษณะของสถานที่จำหน่ายอาหาร พ.ศ. 2561 และประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดการอบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร พ.ศ. 2561 หน่วยบริการวิชาการได้ขอขึ้นทะเบียนเป็นหน่วยที่สามารถอบรมออนไลน์ (Online) ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เพิ่มเติมจากการจัดการอบรมแบบปกติ (On-Site) ซึ่งการจัดการอบรมทั้ง 2 ระบบ สามารถดำเนินการได้ทั้ง 2 รูปแบบ กล่าวคือ การจัดการอบรมแบบเปิดสาธารณะ (Public Training) และการจัดการอบรมภายในสถานประกอบการ (In House Training) ทั้งนี้การอบรมจะประกอบด้วย การบรรยายภาคทฤษฎี และการสาธิตและฝึกปฏิบัติ ตามข้อกำหนดของประกาศกระทรวงสาธารณสุขฯ ใน 2 รูปแบบ คือ การจัดในรูปแบบปกติ (On-Site) และการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ขึ้นกับสถานการณ์และความต้องการของผู้รับการอบรม โดยผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับวุฒิบัตรแสดงการผ่านการอบรมซึ่งมีอายุ 3 ปี

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

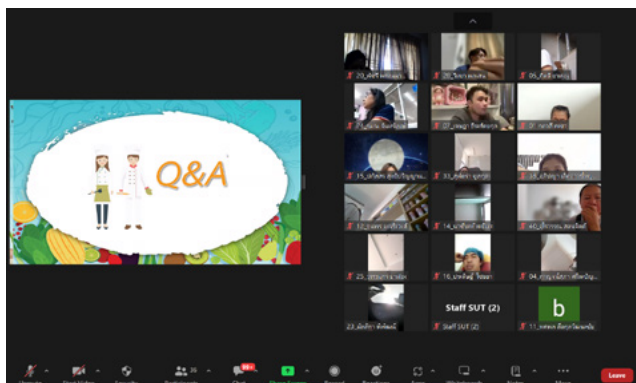
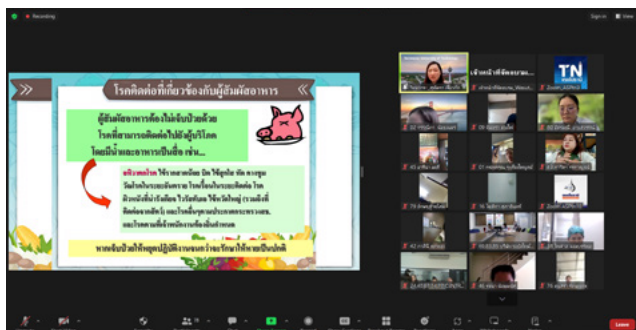
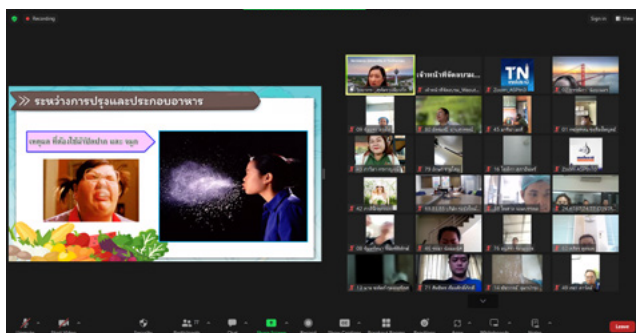
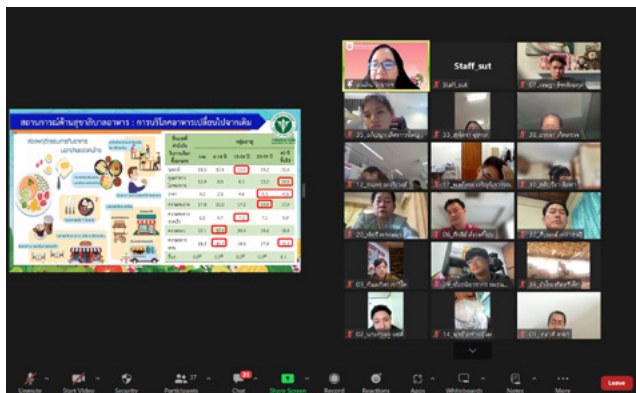
พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

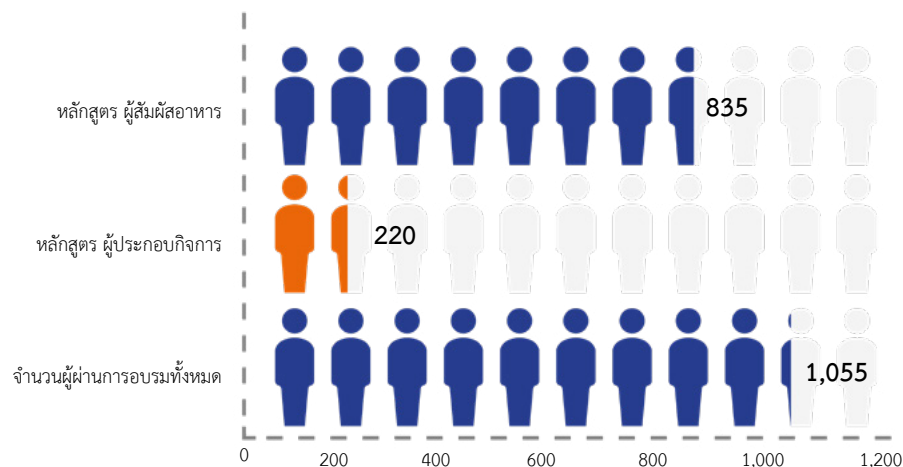
กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ , บุคคลทั่วไป





ผลการดำเนินงาน



ประโยชน์ต่อองค์กร

เพื่อเป็นหน่วยงานที่สามารถจัดอบรมให้กับผู้ประกอบการหรือผู้สัมผัสอาหาร ให้กับบุคคลทั่วไป และบริษัทที่ต้องการอบรมในหลักสูตรสุขาภิบาลอาหารได้ตามความต้องการของลูกค้า

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- เพิ่มทักษะความรู้ด้านการสุขาภิบาลอาหารให้กับผู้ประกอบการด้านอาหาร หรือบุคคลทั่วไป
- ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำเอกสารการผ่านการอบรมไปยื่นเพื่อขอขึ้นทะเบียนร้านอาหารได้
- อำนวยความสะดวกสำหรับผู้อบรมที่ไม่สามารถเดินทางมาอบรมที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีได้
- เทรทค้าย่อมเยาว์สำหรับบุคคลที่ต้องการเข้ารับการอบรม

ติดต่อสอบถาม

หน่วยบริการวิชาการ
ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยี น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4810 , 4821
Line Official : @asp2020



โครงการ ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง

ที่มาและความสำคัญ

ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง ภายใต้ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม เทคโนโลยี ก่อตั้งขึ้นจากความตระหนักในความสำคัญของคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องสำอาง อันเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อสุขภาพของผู้บริโภคและความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต โครงการนี้มุ่งเน้นกระบวนการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง พร้อมทั้งส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรฐานในระดับต่าง ๆ ตั้งแต่มาตรฐานขั้นพื้นฐาน เช่น การรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มาตรฐานชั้นกลางอย่าง GHPs (Good Hygiene Practices) และมาตรฐานขั้นสูง เช่น ISO ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

นอกเหนือจากการส่งเสริมมาตรฐาน ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง ยังสนับสนุนกระบวนการขึ้นทะเบียนสถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามกฎหมาย ด้วยการจัดเตรียมเอกสารอย่างรวดเร็วมีความน่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ อีกทั้งยังผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางของไทยพัฒนาในทุกมิติ ตั้งแต่การผลิตในโรงงานที่ได้มาตรฐานไปจนถึงการให้บริการรับจ้างผลิต (OEM) ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูง ท่ามกลางการเติบโตของการค้าระหว่างประเทศการนำเข้า และการส่งออกสินค้า กระบวนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ด้วยเหตุนี้ ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอางจึงถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางที่หาหน้ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการสร้าง ความตระหนัก ตรวจสอบคุณภาพการให้คำแนะนำ เรื่องการขึ้นทะเบียน และการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่ยั่งยืน ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอางจึงเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางของไทยให้สามารถแข่งขันในเวทีระดับโลกได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยโครงการเริ่มเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2566 เป็นต้นมา

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และสถานที่ผลิตอาหารภายนอก

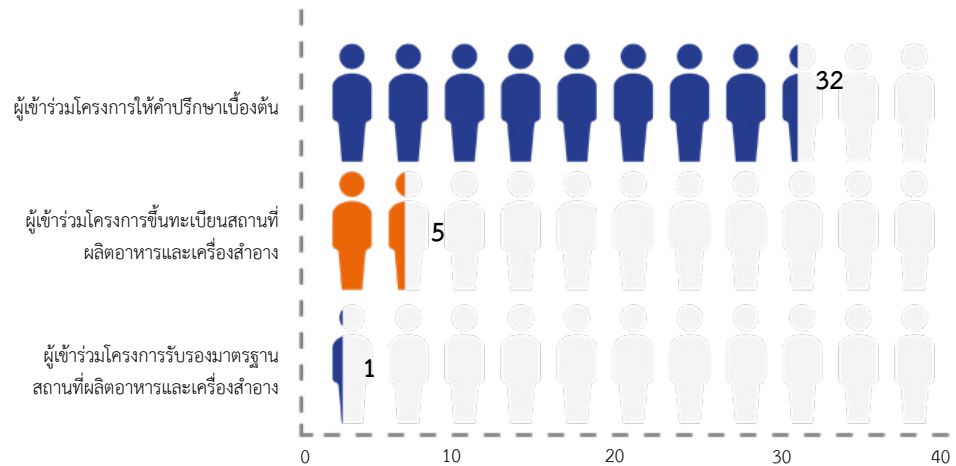
กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ สถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ





ผลการดำเนินงาน



ประโยชน์ต่อองค์กร

- สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ด้วยการประสานงานที่ดี ช่วยลดความซ้ำซ้อนและขั้นตอนการดำเนินการ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การจัดทำเอกสาร หรือการขอรับรองมาตรฐาน ทำให้เกิดระบบการจัดการที่คล่องตัวและประหยัดเวลา
- ช่วยให้องค์กรเข้าใจและปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎหมาย เช่น ข้อกำหนดด้านกฎหมายอาหารและยา (FDA) หรือมาตรฐาน GMP/HACCP ลดความเสี่ยงจากการกระทำผิดกฎหมายที่อาจนำไปสู่ค่าปรับหรือความเสียหายต่อชื่อเสียง
- สร้างความมั่นใจให้ลูกค้าและคู่ค้า สามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใสเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อันแสดงถึงความน่าเชื่อถือและความเป็นมืออาชีพ
- ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ช่วยรวบรวมข้อมูลและผลตอบรับจากตลาดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ
- สร้างเครือข่ายและโอกาสใหม่ทางธุรกิจโดยเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างองค์กรกับผู้ผลิตและพันธมิตรทางธุรกิจอื่น ส่งเสริมการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลประโยชน์ต่อผู้บริโภค

ศูนย์ประสานงานฯ ช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ด้วยการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของอาหารและเครื่องสำอางอย่างเข้มงวด เพื่อลดความเสี่ยงจากการใช้สินค้าที่ไม่มีคุณภาพหรืออาจเป็นอันตราย อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกซื้อสินค้าที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน

ผลประโยชน์ต่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย

ช่วยการลดความซับซ้อนในกระบวนการขออนุญาตและดำเนินงานด้านกฎหมาย เช่น การขึ้นทะเบียนสถานที่ผลิต การจดทะเบียนผลิตภัณฑ์หรือการออกใบรับรอง ถือเป็นอีกหนึ่งผลประโยชน์ที่ศูนย์ฯ มอบให้แก่ผู้ผลิตและผู้จำหน่าย นอกจากนี้ ยังช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจจากลูกค้าและคู่ค้า พร้อมทั้งให้คำแนะนำด้านกฎหมายและมาตรฐานสากล อันเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลประโยชน์ต่อหน่วยงานกำกับดูแลและรัฐบาล

ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานกำกับดูแลและรัฐบาล โดยการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการตรวจสอบและการกำกับดูแลด้านกฎหมายและความปลอดภัย ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ผลประโยชน์ต่อพันธมิตรทางธุรกิจ

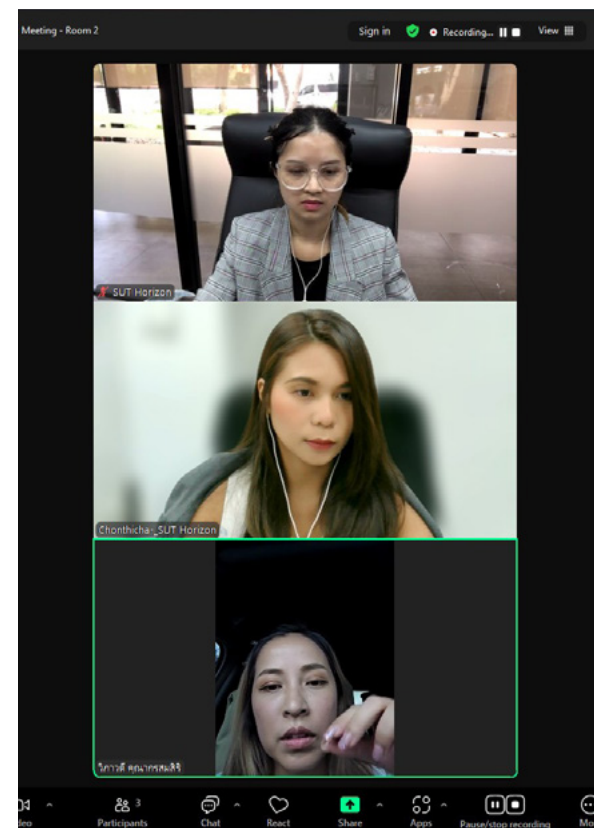
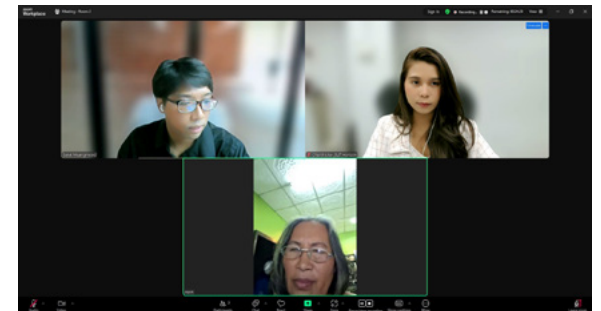
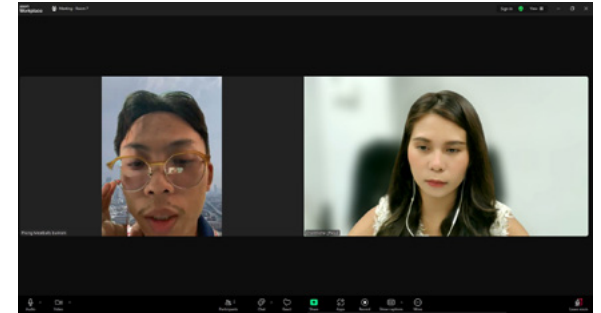
ช่วยเป็นศูนย์กลางในการสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน การว่าจ้างผลิต (OEM) หรือการส่งเสริมข้อมูลเชิงลึกที่มีประโยชน์ ทั้งหมดนี้ช่วยส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผลประโยชน์ต่อสังคม

ช่วยสร้างบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม ด้วยการควบคุมคุณภาพสินค้าอาหารและเครื่องสำอางอย่างมีมาตรฐาน เพื่อป้องกันปัญหาด้านสุขภาพในระยะยาว และสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนว่าทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปลอดภัยและเชื่อถือได้

ติดต่อสอบถาม

ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4845



หน่วยบริการห้องปฏิบัติการทดสอบและรับรองมาตรฐาน (LSU)



ที่มาและความสำคัญ

หน่วยบริการห้องปฏิบัติการทดสอบและรับรองมาตรฐาน (LABORATORY SERVICE UNIT : LSU) ฝายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม เป็นศูนย์กลางของการวิเคราะห์ทดสอบและวิจัย (Testing Laboratory and Research Center) ที่ได้มาตรฐานในระดับสากล ผ่านการรับรองระบบมาตรฐาน ISO / IEC 17025 : 2017 ให้บริการทางห้องปฏิบัติการแก่ผู้ขอรับบริการจากภายนอก ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน บุคคลทั่วไป และผู้ขอรับบริการภายในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนกิจกรรมการเรียนการสอน การวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ ด้วยบริการที่หลากหลาย อาทิ บริการวิเคราะห์คุณภาพน้ำ บริการตรวจหาจุลินทรีย์ในน้ำและอาหาร บริการทดสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน บริการวิเคราะห์ทดสอบอาหาร บริการวิเคราะห์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการวิเคราะห์ทดสอบทางกายภาพ บริการทดสอบด้วยกล้องจุลทรรศน์ บริการวิเคราะห์ดิน บริการทดสอบวัสดุก่อสร้าง บริการตรวจวัดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน บริการสอบเทียบเครื่องมือทางการแพทย์ บริการวิเคราะห์ทดสอบทางเคมีและชีวเคมี ด้วยเครื่องมือขั้นสูง เช่น HPLC, GC-MS, NMR, ICP-MS, XRD, XRF, CHNS เป็นต้น รวมถึงห้องปฏิบัติการพื้นฐานต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

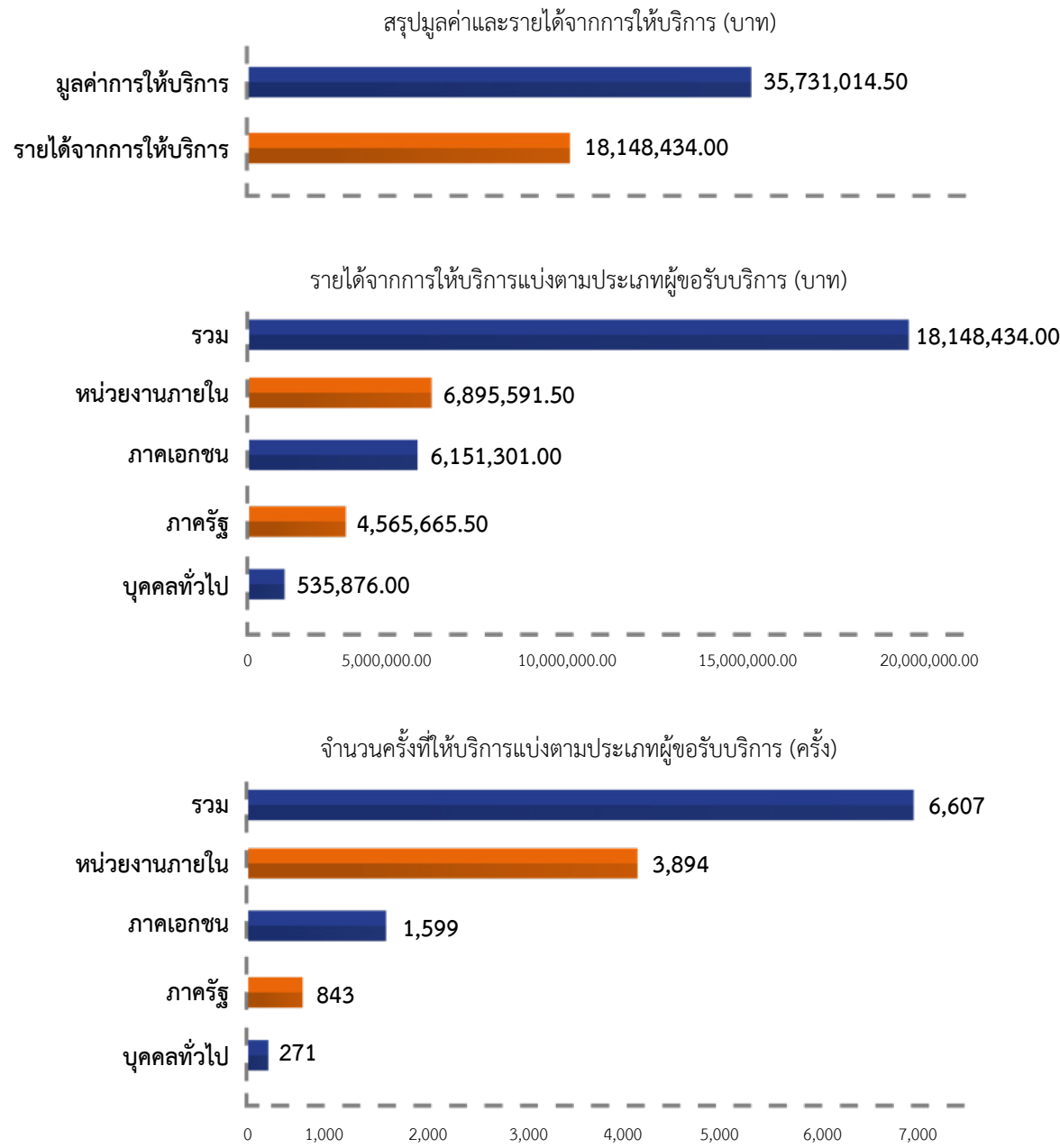
หน่วยบริการห้องปฏิบัติการทดสอบและรับรองมาตรฐาน (LSU) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ขอรับบริการจากภายนอก ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน บุคคลทั่วไป และผู้ขอรับบริการภายในมหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2567 ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยบริการท่องเที่ยวปฏิบัติการทดสอบและรับรองมาตรฐาน (LSU) ให้บริการแก่ผู้ขอรับบริการทั้งจากหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย มีมูลค่าจากการให้บริการ 35,731,014.50 บาท มีรายได้จากการให้บริการ 18,148,434.00 บาท และมีจำนวนการให้บริการทั้งหมด 6,607 ครั้ง



ประโยชน์ต่อองค์กร

- เกิดการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยได้อย่างคุ้มค่าและเต็มประสิทธิภาพ
- ใช้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด
- สร้างรายได้จากการให้บริการต่าง ๆ ให้กับมหาวิทยาลัย

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา การผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ ของภาครัฐและภาคเอกชน
- สนับสนุนกิจกรรมการเรียนการสอน การวิจัยและพัฒนา ของมหาวิทยาลัย
- ให้บริการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ติดต่อสอบถาม

หน่วยบริการห้องปฏิบัติการทดสอบและรับรองมาตรฐาน (LSU)

ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม

เทคโนโลยี มหวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-3313

อีเมล : LSU@sut.ac.th

ไลน์ : @LSU_SUT





โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัย ของภาคเอกชนในพื้นที่ (Industrial Research and Technology Capacity Development Program : IRTC)

ที่มาและความสำคัญ

แผนงานพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่ (Industrial Research and Technology Capacity Development Program : IRTC) เป็นการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม การผลิตทุกประเภท ด้วยการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีเข้าไปทำให้เกิดนวัตกรรมในการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การจับคู่นวัตกรรมในรูปแบบของการใช้ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคเข้าไปเป็นที่ปรึกษาในการแก้ไขปัญหาทางเทคนิค ปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต พัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ รวมถึงการฝึกอบรม การเสาะหาเทคโนโลยีจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อให้สามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดการค้าสากล ได้อย่างเข้มแข็งโดยมุ่งหวังที่จะพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางเทคโนโลยีของภาคเอกชน ให้มีความรู้ความเข้าใจ ในเทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอดจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อการแก้ปัญหาเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน รวมถึงการเข้าถึงการให้บริการ ทางด้านทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเต็มรูปแบบ

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

เขตพื้นที่ นครราชสีมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
สุรนารี และพื้นที่ใกล้เคียง ชัยภูมิ สุรินทร์ บุรีรัมย์



กลุ่มเป้าหมาย

1. เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายไทย เช่น บริษัท ห้างหุ้นส่วนจำกัด สหกรณ์การเกษตร อุตสาหกรรมขนาดกลางหรือขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) หรือธุรกิจเอกชนขนาดใหญ่ หรือกลุ่มการผลิตต่าง ๆ ที่จดทะเบียนในประเทศไทย และมีคนไทยเป็นผู้ถือหุ้นหรือลงทุนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 51
2. เป็นองค์กรซึ่งมีความพร้อมทางด้านบุคลากร การเงิน และการจัดการในระดับขั้นพื้นฐานที่จะ ดำเนินโครงการ ปรับปรุงหรือพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
3. เป็นองค์กรที่ดำเนินกิจการอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรม ดังนี้
 - 3.1. อุตสาหกรรมที่มุ่งเน้น (Flagship Project) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือมุ่งเน้นเรื่องข้าว อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มุ่งเน้นเรื่องอุตสาหกรรมไก่และอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้มุ่งเน้นเรื่องยางพารา
 - 3.2. อุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ธุรกิจ iOS, Android, Open Source, Cloud Computing, Digital Content ต่าง ๆ
 - 3.3. อุตสาหกรรมด้านการแพทย์ และเทคโนโลยีชีวภาพ
 - 3.4. อุตสาหกรรมอาหาร
 - 3.5. อุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีพลังงานทดแทน สิ่งแวดล้อม และวัสดุด้านพลังงาน
 - 3.6. อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการเติบโต เช่น อุตสาหกรรมเวชภัณฑ์ เครื่องสำอางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน ฯลฯ
4. เป็นบริษัทเอกชนที่ได้เข้าร่วมโครงการ IRTC ไม่เกิน 1 โครงการต่อบริษัทต่อปี ติดต่อกันไม่เกิน 3 ปี
5. เป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่นที่จะแก้ปัญหาและพัฒนาศักยภาพทางเทคโนโลยีการผลิต

หลักเกณฑ์การสนับสนุนงบประมาณ

ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม สูงสุด 50% ของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการ

ผลการดำเนินงาน

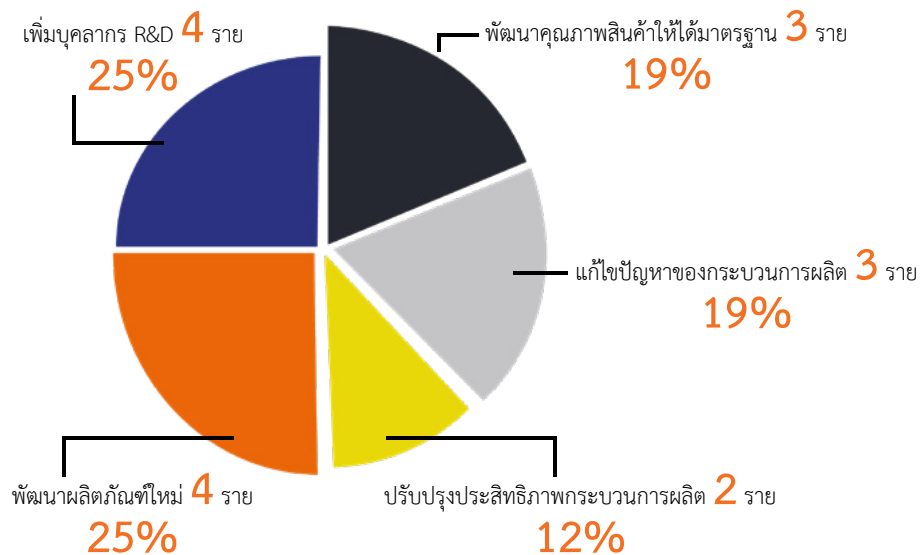
ในปีงบประมาณ 2567 มีผู้ประกอบการที่ได้รับการแก้ไขปัญหาทางเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม จำนวน **4** ราย โดยแบ่งเป็น

- การพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน
- การแก้ไขปัญหาของกระบวนการผลิต
- การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- เพิ่มบุคลากร R&D
- มีบุคลากรทางเทคโนโลยีในภาคเอกชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

มีผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการเข้าใช้บริการโครงการพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยี และวิจัยของเอกชนในพื้นที่ (IRTC) รวมทั้งสิ้น **12,100,000 บาท** (สิบสองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)



ข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม



ข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม



ประโยชน์ต่อองค์กร

แผนงานพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่ (Industrial Research and Technology Capacity Development Program : IRTC) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เกิดความร่วมมือการดำเนินงาน การพัฒนาและการวิจัย โดย นักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดและมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เทคโนโลยีในฐานะผู้ให้บริการมีผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ได้แก่ เครือข่ายผู้ประกอบการ บริษัท วิชากิจชุมชน ในการหาลูกค้า และถ่ายทอดองค์ความรู้ และงานวิจัยให้กับผู้ประกอบการให้ทุนสนับสนุนในการทำโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ติดต่อสอบถาม

หน่วยประสานความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม
ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4818

แผนงานการพัฒนากระบวนการวิจัยของผู้ประกอบการ (Industrial Research and Development Capacity Building : IRD Cap Building)



ที่มาและความสำคัญ

เทคโนธานี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ร่วมกับ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม ดำเนินแผนงานการพัฒนากระบวนการวิจัยของผู้ประกอบการ (Industrial Research and Development Capacity Building - IRD Cap Building) เป็นแผนงานที่ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ ด้านการวิจัยจากมหาวิทยาลัยและอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค มาใช้ยกระดับการวิจัยและพัฒนาของภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมและความสามารถในการจัดตั้งหรือพัฒนาปรับปรุงหน่วยวิจัยและพัฒนา (R&D Unit) ในสถานประกอบการ ตลอดจนพัฒนาให้ผู้ประกอบการในท้องถิ่นสามารถนำภูมิปัญญามาผสมผสานกับเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ อันเป็นการกระตุ้นการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์

- เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมด้วยการพัฒนากระบวนการวิจัยของผู้ประกอบการ ผ่านการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในมหาวิทยาลัยและอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค
- เพื่อสร้างรายได้ ลดต้นทุน และลดความเหลื่อมล้ำของผู้ประกอบการ โดยสนับสนุนให้นำภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานกับเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ ผ่านการวิจัยและพัฒนาของสถานประกอบการ เพื่อให้ได้สินค้าและบริการ ที่มีความโดดเด่น มีอัตลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่ม
- เพื่อสร้างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศ ด้วยการส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการ

เป้าหมาย

- การพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยของผู้ประกอบการ
- การพัฒนานักวิจัยและบุคลากรด้าน R&D ของสถานประกอบการ
- การกระตุ้นการลงทุนด้าน R&D ของผู้ประกอบการ

คุณสมบัติผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการ

- สถานประกอบการที่จดทะเบียนในไทย มีคนไทยถือหุ้นเกิน 51%
- มีความมุ่งมั่นในการจัดทำแผนและแนวทางการทำวิจัยและพัฒนา (R&D Blueprint) ที่จะเป็แนวทางในการจัดตั้ง / ยกระดับหน่วย RD ในสถานประกอบการ



ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง, ภาคตะวันออก, ภาคกลาง

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง, ภาคตะวันออก, ภาคกลาง

ผลการดำเนินงาน

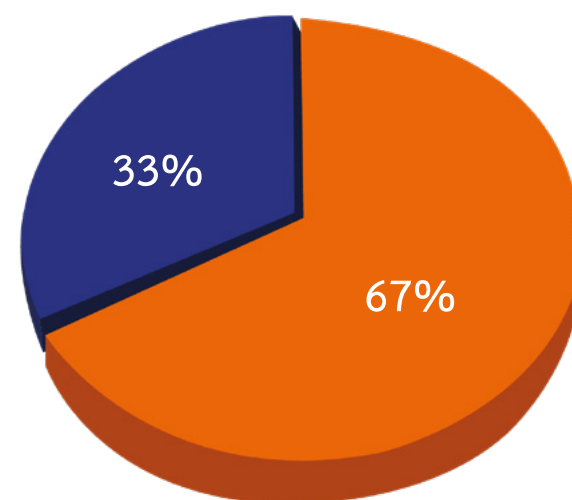
ในปีงบประมาณ 2567 มีผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและศักยภาพในการจัดตั้งหรือพัฒนาหน่วยวิจัย (R&D unit) ในสถานประกอบการ และ / หรือ ลงทุนด้าน R&D ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี จำนวน 3 ราย โดยแบ่งตามประเภทอุตสาหกรรม ดังนี้

1. เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 2 ราย
2. อุตสาหกรรมเหมืองแร่ จำนวน 2 ราย และ ได้ R&D Blueprint ของผู้ประกอบการภายหลังการ Coaching โดยที่ปรึกษา / ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 2 R&D Blueprints

บริษัท จีเอ็มอาร์ เอสยูที จำกัด	อาจารย์ ดร.เกียรติศักดิ์ อาจคงหาญ สาขาวิชาเทคโนโลยีธรณี สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์
บริษัท ที พี เค แอ็ดวานซ์ สตาร์ช จำกัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีราพร จุลยุเสน สาขาวิชาวิศวกรรมเกษตร สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์
ห้างหุ้นส่วนจำกัด หมี่โคราชหัวดาว	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คธา วาทกิจ สาขาวิชาวิศวกรรมเกษตร สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์



ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรม



เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเหมืองแร่



ประโยชน์ต่อองค์กร

แผนงานการพัฒนากระบวนการวิจัยของผู้ประกอบการ (Industrial Research and Development Capacity Building : IRD Cap Building) ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมด้วยการพัฒนากระบวนการวิจัยของผู้ประกอบการ ผ่านการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในมหาวิทยาลัย และอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เทคโนโลยีในฐานะผู้ให้บริการมีผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ได้แก่ เครือข่ายผู้ประกอบการ บริษัท วิชากิจชุมชน ในการหาลูกค้า และถ่ายทอดองค์ความรู้ และงานวิจัยให้กับผู้ประกอบการให้ทุนสนับสนุนในการทำโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

อีกทั้งผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมความพร้อมและศักยภาพในการจัดตั้งหรือพัฒนาหน่วยวิจัย (R&D unit) ในสถานประกอบการ และ / หรือ ลงทุนด้าน R&D ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี โดยมีที่ปรึกษา / ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาในการจัดตั้งหรือพัฒนาหน่วยวิจัย (R&D unit) ในสถานประกอบการ และ / หรือ ลงทุนด้าน R&D รวมถึงได้รับแผนและแนวทางในการพัฒนาหน่วยวิจัยและพัฒนา (R&D Blueprint) ของผู้ประกอบการภายหลังการ Coaching โดยมีที่ปรึกษา / ผู้เชี่ยวชาญแนะนำตลาดโครงการ



ติดต่อสอบถาม

หน่วยประสานความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม
ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4847 , 4818





แผนงานการยกระดับการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการด้วย เครือข่ายโครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (RD Facility Boost Up Platform) ปีงบประมาณ 2567

ที่มาและความสำคัญ

แผนงานการยกระดับการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการด้วยเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมผ่านการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรในสถาบันการศึกษา เช่น ห้องปฏิบัติการ วิเคราะห์ ทดสอบ และโรงงานต้นแบบ เพื่อยกระดับความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับภาคเอกชน / ผู้ประกอบการ ผ่านการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรในสถาบันการศึกษา และใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์วิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลให้เกิดประโยชน์สูงสุด ไม่ว่าจะเป็นห้องปฏิบัติการเครื่องมือวิทยาศาสตร์ และโรงงานต้นแบบ ช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มมูลค่า (Value added) ของผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถแข่งขันกับทั้งในและต่างประเทศ และทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และบุคคลทั่วไป



ผลการดำเนินงาน

โดยการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 2 Track คือ



>

การวิเคราะห์ ทดสอบ ในห้องปฏิบัติการ

สนับสนุนไม่เกินร้อยละ 80 ของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการ หรือไม่เกินวงเงิน 100,000 บาท / โครงการ



>

การวิเคราะห์ ทดสอบ ในห้องปฏิบัติการ และผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ในโรงงานต้นแบบ

สนับสนุนไม่เกินร้อยละ 80 ของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการ หรือไม่เกินวงเงิน 300,000 บาท / โครงการ

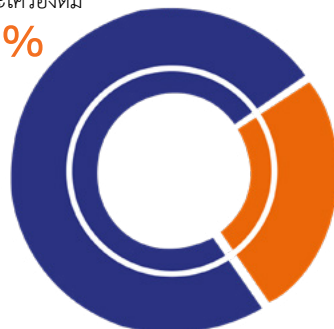
Track 1
5 ราย



Track 2
2 ราย

อาหารและเครื่องดื่ม

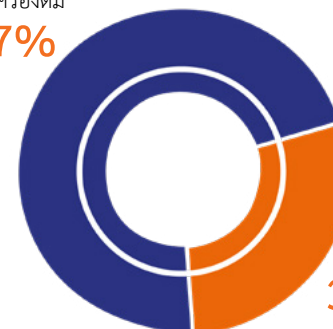
75%



อาหารสัตว์
25%

อาหารและเครื่องดื่ม

66.67%



อาหารสัตว์
33.33%

กลุ่มอุตสาหกรรมที่เข้าร่วม Track1 : สนับสนุนโครงการ
ที่วิเคราะห์ ทดสอบในห้องปฏิบัติการ

กลุ่มอุตสาหกรรมที่เข้าร่วม Track 2 : สนับสนุนโครงการ
ที่วิเคราะห์ทดสอบในห้องปฏิบัติการ และผลิตภัณท์ต้นแบบ
ในโรงงานต้นแบบ

ผลลัพธ์และผลกระทบทางเศรษฐกิจ

- ภาคเอกชน / ผู้ประกอบการภูมิภาคที่ผ่านกระบวนการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ ด้วยการวิเคราะห์ทดสอบทางวิทยาศาสตร์และพัฒนานวัตกรรม จำนวน 7 สถานประกอบการ
- เพิ่มการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้าน ววน. ร้อยละ 15
- มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน
- มูลค่าการลงทุน R&D ของภาคเอกชน จำนวน 400,000 บาท
- ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจรวมที่เกิดขึ้น (เพิ่มมูลค่า / เพิ่มรายได้ / ลดรายจ่าย) จำนวน 1,300,000 บาท

ประโยชน์ต่อองค์กร

แผนงานการยกระดับการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการด้วยเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม เป็นการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรในสถาบันการศึกษา และใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์วิจัย ที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพิ่มการใช้งาน เครื่องมือวิทยาศาสตร์ ห้องปฏิบัติการ และโรงงานต้นแบบ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและเพิ่มมูลค่า (Value added) ของผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถแข่งขันกับทั้งในและต่างประเทศและทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- เทคโนโลยี ในฐานะผู้ให้บริการมีผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่มทั้งภาคเอกชนและผู้ประกอบการ
- ช่วยยกระดับความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรม
 - เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับภาคเอกชน / ผู้ประกอบการ ผ่านการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรในสถาบันการศึกษา
 - ช่วยเหลือภาคเอกชน / ผู้ประกอบการ ในการลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มมูลค่า (Value added) ของผลิตภัณฑ์ และสร้างมาตรฐาน (Standard) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้
 - สร้างรายได้และลดความเหลื่อมล้ำของภาคเอกชน / ผู้ประกอบการในท้องถิ่นจากภูมิปัญญาผสมผสานกับเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่

ติดต่อสอบถาม

หน่วยประสานความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม
ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4818



ตรวจสอบการอนุญาต
ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ สาขาวิชาชีพ

ข้อมูลผลิตภัณฑ์

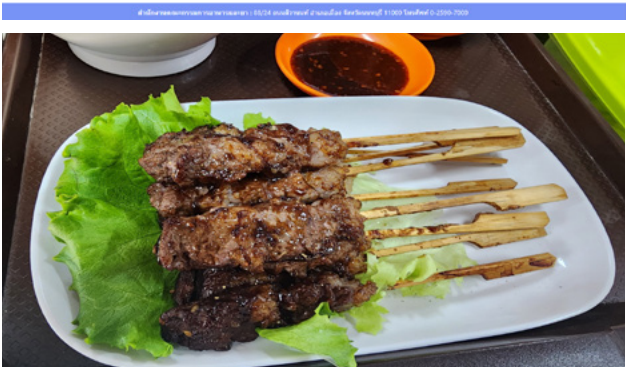
เลขสารบบ	13-2-08345-4-0123
ประเภท	ผลิตภัณฑ์
สาขา	สาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรม สาขาวิชาชีพและวิชาชีพ สาขาวิชาชีพและวิชาชีพ
ชื่อผลิตภัณฑ์(TH)	ผลิตภัณฑ์ (ภาษาไทย)
ชื่อผลิตภัณฑ์(EN)	Product Name (English Name)
สถานะผลิตภัณฑ์	ผลิต
ที่อยู่โรงงาน	สถานที่ประกอบอาชีพและอาชีพในวิชาชีพ
เบอร์โทร	เบอร์โทรติดต่อ
อีเมล	อีเมลติดต่อ
สถานที่ประกอบอาชีพ	สถานที่ประกอบอาชีพ



ตรวจสอบการอนุญาต
ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ สาขาวิชาชีพ

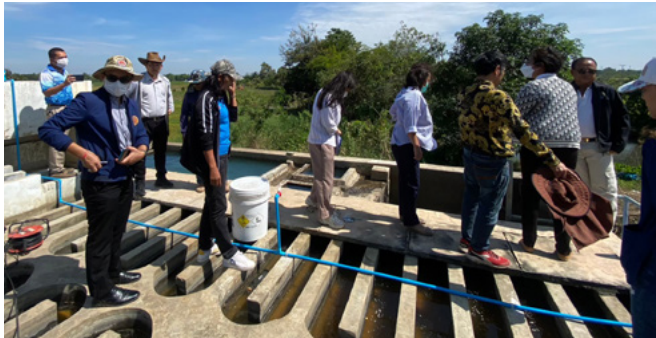
ข้อมูลผลิตภัณฑ์

เลขสารบบ	30-2-01965-6-0002
ประเภท	ผลิตภัณฑ์
สาขา	สาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรม สาขาวิชาชีพและวิชาชีพ สาขาวิชาชีพและวิชาชีพ
ชื่อผลิตภัณฑ์(TH)	ผลิตภัณฑ์ (ภาษาไทย)
ชื่อผลิตภัณฑ์(EN)	Product Name (English Name)
สถานะผลิตภัณฑ์	ผลิต
ที่อยู่โรงงาน	สถานที่ประกอบอาชีพและอาชีพในวิชาชีพ
เบอร์โทร	เบอร์โทรติดต่อ
อีเมล	อีเมลติดต่อ
สถานที่ประกอบอาชีพ	สถานที่ประกอบอาชีพ





งานบริการที่ปรึกษาไทย



ที่มาและความสำคัญ

เทคโนโลยี เป็นศูนย์การให้บริการวิชาการ โดยให้บริการทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หน่วยงานอิสระ หน่วยงานสาธารณะ ชุมชน และสังคมโดยกว้าง รูปแบบการให้บริการทางวิชาการมีความหลากหลาย เช่น การอนุญาตให้ใช้ประโยชน์ทรัพยากรของสถาบัน เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการให้คำปรึกษาให้การอบรม จัดประชุมหรือ สัมมนาวิชาการ ทำงานวิจัยเพื่อตอบคำถามต่าง ๆ หรือเพื่อชี้แนะสังคม การให้บริการทางวิชาการ นอกจากเป็นการทำประโยชน์ให้สังคม สถาบันยังได้รับประโยชน์ในด้านต่าง ๆ คือ เพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ของอาจารย์อันจะนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตร มีการบูรณาการเพื่อใช้ประโยชน์ ทางด้านการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งเป็นแหล่งงานของนักศึกษาและเป็นการสร้างรายได้ของสถาบันจากการให้บริการทางวิชาการด้วย

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้บริการทางวิชาการเกี่ยวกับงานวิจัย นวัตกรรมและองค์ความรู้ต่าง ๆ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
- ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมในหลากหลายรูปแบบ และเผยแพร่และถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่สังคม
- การให้บริการวิชาการแก่ หน่วยงานและบุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างรายได้ของสถาบันจากการให้บริการทางวิชาการ

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

ทั่วประเทศเน้นพื้นที่ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานภาครัฐและเอกชน หน่วยงานอิสระ หน่วยงานสาธารณะ ชุมชนและบุคคลทั่วไป

ผลการดำเนินงาน

จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 30 ราย โดยแบ่งเป็น

มีการให้บริการวิชาการทั้งสิ้น 40 โครงการ โดยแบ่งเป็น



รายได้จากงานบริการที่ปรึกษาไทยในปีงบประมาณ 2567 ทั้งสิ้น 31 ล้านบาท

ประโยชน์ต่อองค์กร

งานบริการที่ปรึกษาไทย เป็นการให้บริการวิชาการ โดยให้บริการทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หน่วยงานอิสระ หน่วยงานสาธารณะ ชุมชน และสังคมโดยกว้าง สถาบันยังได้รับประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของอาจารย์อันจะนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตร มีการบูรณาการเพื่อใช้ประโยชน์ ทางด้านการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งเป็นแหล่งงานของนักศึกษาและเป็นการสร้างรายได้ของสถาบันจากการให้บริการทางวิชาการด้วย

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เทคโนโลยี ในฐานะผู้ให้บริการมีผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ได้แก่ เครือข่ายผู้ประกอบการ บริษัท วิสาหกิจชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ถ่ายทอดองค์ความรู้และงานวิจัยให้กับ ภาครัฐ และภาคเอกชน ให้ทุนสนับสนุนในการทำโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ติดต่อสอบถาม

หน่วยประสานความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม
ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4818



กิจกรรมการส่งมอบชุดอุปกรณ์นวัตกรรมทางการแพทย์ “ชุดวิเคราะห์แรงกดใต้ฝ่าเท้าและวิเคราะห์การเคลื่อนไหว” (Suratec Foot Health Analytics Station)



ที่มาและความสำคัญ

ในปัจจุบัน การวิเคราะห์สุขภาพและการเคลื่อนไหวของผู้ป่วยเป็นสิ่งสำคัญในการตรวจวินิจฉัยและการรักษาโรคต่าง ๆ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุหรือผู้ที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดโรคกระดูกและข้อ เช่น โรคเบาหวานที่อาจมีผลต่อการรับรู้แรงกดใต้ฝ่าเท้าและการเคลื่อนไหว ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาการเดินหรือการทรงตัวที่ผิดปกติ การตรวจวิเคราะห์แรงกดใต้ฝ่าเท้าและการเคลื่อนไหวจึงเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้สามารถประเมินและติดตามการเคลื่อนไหวได้อย่างแม่นยำ ช่วยให้แพทย์สามารถวินิจฉัยและให้การรักษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ชุดอุปกรณ์นวัตกรรมทางการแพทย์ (Suratec Foot Health Analytics Station) นี้มีความสำคัญในการช่วยให้การวิเคราะห์สภาวะการเดินและการเคลื่อนไหวของผู้ป่วยสามารถทำได้ในระดับที่ละเอียดและแม่นยำ การใช้ชุดวิเคราะห์แรงกดใต้ฝ่าเท้าและการวิเคราะห์การเคลื่อนไหวทำให้สามารถตรวจสอบจุดที่มีแรงกดสูงเกินไป หรือการเคลื่อนไหวที่ผิดปกติ ซึ่งอาจเป็นสาเหตุของอาการปวดหรือการบาดเจ็บที่เกิดจากการเดินผิดท่าหรือการทรงตัวที่ไม่สมดุล ช่วยให้สามารถปรับการรักษาและแนะนำการป้องกันได้ทันที่

นอกจากนี้ ชุดอุปกรณ์นี้ยังช่วยส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมทางการแพทย์ในประเทศไทย โดยเพิ่มศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการตรวจวินิจฉัยและการรักษาโรคต่าง ๆ ให้มีความทันสมัยและตรงตามความต้องการของผู้ป่วยมากยิ่งขึ้น จึงเป็นการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดีขึ้นของประชาชนทุกกลุ่มได้อย่างยั่งยืน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

- โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล รัตนาธิเบศร์
- โรงพยาบาลเซนต์แมรี นครราชสีมา

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ

ผลการดำเนินงาน



โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
รัตนานิเบศร์ (อาคาร C ห้องประชุมหาญพาณิชย์)



โรงพยาบาลเซนต์เมรี่ นครราชสีมา

ประโยชน์ต่อองค์กร

- การนำชุดอุปกรณ์นวัตกรรมนี้มาใช้ช่วยให้องค์กรสามารถให้บริการทางการแพทย์ที่มีความแม่นยำและทันสมัยมากขึ้น โดยเฉพาะในด้านการวิเคราะห์และประเมินสุขภาพของผู้ป่วยที่มีปัญหาการเดินหรือทรงตัว ซึ่งส่งผลให้ผู้ป่วยได้รับการดูแลและการรักษาที่มีคุณภาพสูงขึ้น
- การนำเสนอและใช้นวัตกรรมทางการแพทย์ที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ทั้งในแง่ของการเป็นผู้นำในด้านการใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์และการมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการบริการ ส่งผลให้องค์กรได้รับการยอมรับในวงการสุขภาพทั้งในประเทศและระดับสากล
- การใช้อุปกรณ์วิเคราะห์นี้ไม่เพียงแต่ช่วยในการดูแลผู้ป่วยเท่านั้น แต่ยังเปิดโอกาสให้บุคลากรทางการแพทย์ขององค์กรสามารถทำการศึกษาวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพในด้านต่าง ๆ รวมถึงการวิเคราะห์แรงกด และการเคลื่อนไหว ช่วยส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยในองค์กร
- การส่งมอบชุดอุปกรณ์นวัตกรรมนี้สามารถเปิดโอกาสให้เกิดความร่วมมือระหว่างองค์กรกับหน่วยงานทางการแพทย์หรือสถาบันวิจัยต่าง ๆ ที่สนใจในเทคโนโลยีนี้ โดยการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี





ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ป่วยและประชาชนทั่วไป

- การตรวจสุขภาพที่แม่นยำ: ชุดอุปกรณ์นี้ช่วยให้ผู้ป่วยได้รับการวิเคราะห์แรงกดใต้ฝ่าเท้าและการเคลื่อนไหวที่แม่นยำและมีประสิทธิภาพ สามารถระบุปัญหาหรือความเสี่ยงในการเดินหรือการทรงตัวได้เร็วขึ้น ช่วยให้ผู้ป่วยได้รับการรักษาและคำแนะนำที่เหมาะสม
- การปรับปรุงคุณภาพชีวิต : การวิเคราะห์และการรักษาที่เหมาะสมสามารถช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการเคลื่อนไหว ลดอาการเจ็บปวด และทำให้คุณภาพชีวิตของผู้ป่วยดีขึ้น

บุคลากรทางการแพทย์ (แพทย์, นักกายภาพบำบัด, พยาบาล)

- ชุดอุปกรณ์นี้ช่วยให้แพทย์และผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์สามารถวินิจฉัยและติดตามผลการรักษาได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว ลดความผิดพลาดในการวินิจฉัยโรคหรือปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการเดินและการเคลื่อนไหว
- การพัฒนาทักษะและความรู้ : บุคลากรทางการแพทย์จะได้รับการฝึกอบรมในการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ ๆ ซึ่งจะช่วยเพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญในการให้การรักษารวมถึงการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

องค์กร (โรงพยาบาลหรือคลินิก)

- องค์กรสามารถดึงดูดผู้ป่วยได้มากขึ้นและมีชื่อเสียงที่ดีในวงการสุขภาพรวมถึงการเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมทางการแพทย์

นักวิจัยและผู้พัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์

- การสนับสนุนการวิจัยชุดอุปกรณ์นี้สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ใหม่ ๆ โดยการเก็บข้อมูลการวิเคราะห์จากผู้ป่วยต่าง ๆ ช่วยให้นักวิจัยสามารถศึกษาข้อมูลที่แม่นยำในการพัฒนาวิธีการรักษาทำให้สามารถพัฒนาและปรับแต่งเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในอนาคต

การสนับสนุนสุขภาพและนวัตกรรม

- การสนับสนุนการพัฒนาและการนำชุดอุปกรณ์นวัตกรรมมาช่วยในการสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพประชาชนและพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์ในประเทศ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม การสร้างผลกระทบที่ยั่งยืน การลงทุนในเทคโนโลยีทางการแพทย์ซึ่งสามารถขยายผลไปสู่การพัฒนาชุมชนและประเทศในภาพรวม

ติดต่อสอบถาม

หน่วยเร่งสร้างวิสาหกิจที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม
เทคโนโลยี มหาวชิราวุธวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4825



โครงการ PADTHAI by Food Innopolis #12 x SUT Horizon

ที่มาและความสำคัญ

ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง ภายใต้ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม เทคโนโลยี ได้ได้รับการประสานงานจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) ในการร่วมจัดกิจกรรม “โครงการ PADTHAI by Food Innopolis ครั้งที่ 12” ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 24 - 28 มิถุนายน 2567 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะให้แก่ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมอาหาร ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการในหลักสูตรระยะสั้นที่เข้มข้น โดยได้รับการถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในฐานะที่ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมอาหารและเทคโนโลยี จึงตระหนักถึงความสำคัญของโครงการนี้ ซึ่งถือเป็นโอกาสสำคัญที่จะส่งเสริมการยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการในสังกัดของเทคโนโลยี มหวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี รวมถึงผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงที่สนใจเข้าร่วม

ด้วยเหตุนี้ ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม จึงได้ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการด้านอาหารจำนวน 5 ทีม ทีมละ 2 คน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ และเตรียมความพร้อมสำหรับโครงการอื่น ๆ ที่จะจัดขึ้นในอนาคต โดยการดำเนินโครงการมุ่งเน้นให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งเสริมสร้างโอกาสในการต่อยอดธุรกิจและขยายเครือข่ายอุตสาหกรรมนวัตกรรมอาหารให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ระยะเวลาดำเนินการ

มิถุนายน - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

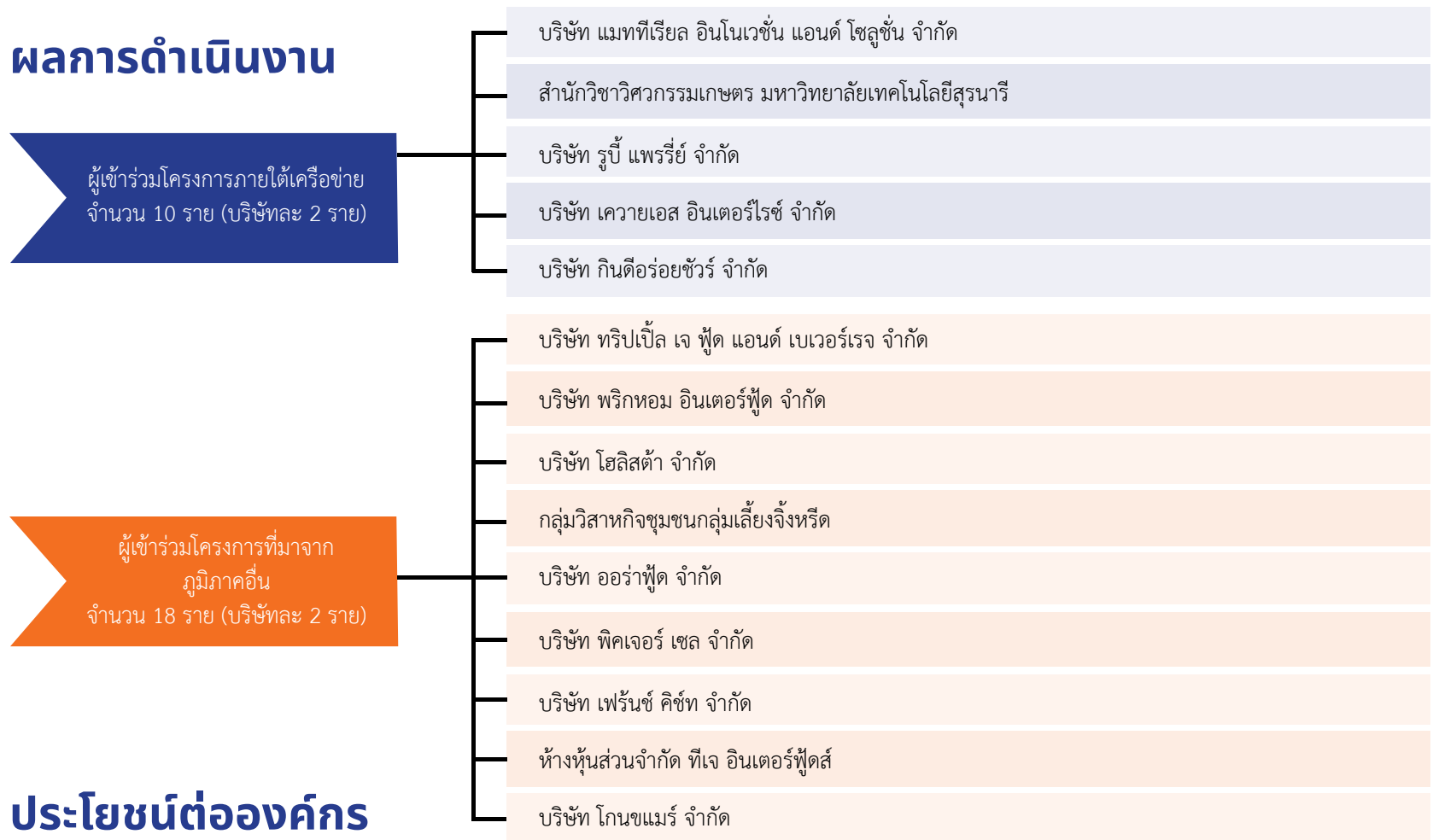
โรงแรมเซ็นทารา โคราช

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบการทางด้านอาหารและเทคโนโลยี และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- นักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



ผลการดำเนินงาน



ประโยชน์ต่อองค์กร

- เสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการในเครือข่าย โดยการเข้าร่วม “โครงการ PADTHAI by Food Innopolis” ช่วยให้ผู้ประกอบการในสังกัดขององค์กรและพื้นที่ใกล้เคียงได้รับความรู้และทักษะใหม่ด้านนวัตกรรมอาหาร โดยเฉพาะเทคโนโลยีและแนวโน้มการตลาดสมัยใหม่ ซึ่งจะช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- สร้างเครือข่ายธุรกิจ เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้พบปะและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญและ ผู้ประกอบการรายอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งช่วยเสริมสร้างเครือข่ายที่สามารถนำไปสู่ความร่วมมือและการพัฒนาธุรกิจในอนาคต
- ยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กร การมีส่วนร่วมในโครงการระดับประเทศเช่นนี้ แสดงถึงบทบาทของศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอางในฐานะผู้นำด้านการสนับสนุนนวัตกรรมอาหาร ซึ่งช่วยเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับในวงการ
- เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน การอบรมเชิงปฏิบัติการที่เข้มข้นช่วยให้ผู้ประกอบการมีโอกาสต่อยอดธุรกิจและสร้างความเข้มแข็งในตลาด พร้อมทั้งช่วยให้องค์กรมีเครือข่ายพันธมิตรที่แข็งแกร่งและเติบโตในระยะยาว
- สร้างความพร้อมสำหรับโครงการในอนาคต การเตรียมทีมผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการและดำเนินกิจกรรมเชิงกลยุทธ์นี้ช่วยเพิ่มความพร้อมขององค์กรในการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในอนาคตและสร้างแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร
- ส่งเสริมนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยี โดยการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งสอดคล้องกับบทบาทของศูนย์ฯ ในการผลักดันนวัตกรรมอาหารและเครื่องสำอาง

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ประกอบการ SMEs ด้านนวัตกรรมอาหาร

เสริมความรู้และทักษะจากการอบรมเชิงปฏิบัติการที่เข้มข้นจากผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งช่วยยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจและนำนวัตกรรมไปใช้เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ พร้อมทั้งช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวเข้ากับเปลี่ยนแปลงของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ดีขึ้นและมีโอกาสเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ช่วยเพิ่มโอกาสในการร่วมมือต่อยอดธุรกิจและการขยายตลาด

ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โครงการนี้ช่วยให้สามารถพัฒนากลยุทธ์การสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นในฐานะผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมอาหารระดับประเทศ

ผู้บริโภคและตลาด

ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงขึ้น ผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ โดยการพัฒนาช่วยให้มีผลิตภัณฑ์อาหารที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคในระดับที่หลากหลายมากขึ้น

เครือข่ายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ผู้ประกอบการสามารถเชื่อมโยงกับซัพพลายเออร์ ผู้จัดจำหน่าย และพันธมิตรในอุตสาหกรรมอาหารได้มากขึ้น พร้อมทั้งช่วยกระตุ้นการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารโดยรวม

ติดต่อสอบถาม

ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4825



แผนงานการให้บริการออกแบบนวัตกรรม (Innovation Design Center)



ที่มาและความสำคัญ

หน่วยออกแบบนวัตกรรม (Innovation Design Center) มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ศูนย์ดังกล่าวมีส่วนช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์และสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์สินค้า

ทั้งนี้ ศูนย์ออกแบบนวัตกรรมยังมีบทบาทในการส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาทักษะและกระบวนการที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ

ผลการดำเนินงาน

ผู้ประกอบการ สถานประกอบการและหน่วยงานภาครัฐที่เข้ารับบริการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 6 สถานประกอบการ



วัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา



ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ มทส.



บริษัท ครอบเปอร์ซ เทคโนโลยี จำกัด



บริษัท Guten PTE (Thailand)



บริษัท เอ็กซ์เชิร์ฟ จำกัด



บริษัท สตีฟ เวล คอร์ปอเรท จำกัด

ประโยชน์ต่อองค์กร

การให้บริการออกแบบนวัตกรรม (Innovation Design Center) สำหรับผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐมีคุณประโยชน์สำคัญต่อองค์กรในหลายมิติ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การให้บริการโดยศูนย์ออกแบบนวัตกรรม ซึ่งดำเนินการโดยองค์กรการศึกษาที่มีความน่าเชื่อถือสูง ช่วยสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความแตกต่าง การออกแบบนวัตกรรมช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีความโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด
- การเสริมศักยภาพในการแข่งขันและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ นวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาไม่เพียงช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่ยังเปิดโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโตในระยะยาว

ดังนั้น การให้บริการจากศูนย์ออกแบบนวัตกรรมจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพขององค์กร เพื่อให้สามารถแข่งขันและเติบโตอย่างยั่งยืนในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สำหรับผู้ประกอบการ การเข้ารับบริการจากศูนย์ออกแบบนวัตกรรมมีผลประโยชน์สำคัญที่ช่วยส่งเสริมความก้าวหน้าและการพัฒนาองค์กรในระยะยาว โดยประโยชน์หลักที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากการใช้บริการ ได้แก่

การพัฒนาและขยายฐานลูกค้า

ช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่และเพิ่มความภักดีของลูกค้าเดิม ผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการ

เพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาสินค้า

สนับสนุนกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและแนวคิดนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพสูงและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้ดียิ่งขึ้น

เพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดการค้า

การออกแบบนวัตกรรมช่วยสร้างจุดเด่นให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

ผ่านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ผู้ประกอบการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจ การใช้บริการจากศูนย์ออกแบบนวัตกรรมจึงถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรให้เติบโตและประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ติดต่อสอบถาม

หน่วยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสบการณ์

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม

เทคโนโลยีธานี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4825

E-mail : designcenter.tn@gmail.com



กิจกรรมการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ งาน TechInnovation 2023 ณ ประเทศสิงคโปร์

ที่มาและความสำคัญ

ในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์มีบทบาทสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาพของประชาชน การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการดูแลสุขภาพถือเป็นแนวทางที่มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลและรักษาผู้ป่วย ทั้งในด้านการวินิจฉัยโรค การจัดการข้อมูลสุขภาพและการพัฒนาเครื่องมือเพื่อการรักษาที่มีความแม่นยำสูงขึ้น การใช้ชีวิตในเมืองที่ยั่งยืนไม่ได้จำกัดเฉพาะการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเท่านั้น แต่ยังเกี่ยวข้องกับการพัฒนาสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being) ของประชาชนผ่านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

จากแนวคิดดังกล่าว จึงเกิดการจัดกิจกรรมการแสดงผลงานการใช้ชีวิตในเมืองอย่างยั่งยืน จากการสนับสนุนของหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) ให้ดำเนินโครงการพัฒนาหน่วยเร่งการเติบโตเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech Accelerator Fellow) เพื่อเร่งการขับเคลื่อนให้เกิดระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการเชิงพาณิชย์ ช่วยต่อยอดอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศด้วยระบบการดำเนินการวิจัย พัฒนา และสร้างนวัตกรรม รวมทั้งทรัพยากรปัญญาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานวิจัย อันจะนำมาซึ่งการสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมให้ประเทศไทยได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยเน้นการนำเสนอเทคโนโลยีที่สามารถส่งเสริมสุขภาพและการมีสุขภาวะที่ดี รวมถึงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการดูแลสุขภาพเป็นอยู่ด้านสุขภาพ โดยบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกจากเครือข่ายของการสนับสนุนนี้ได้แก่ บริษัท สุรтек จำกัด และ บริษัท สตีฟ เวล คอร์ปอเรท จำกัด

กิจกรรมนี้ยังส่งเสริมการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางด้านเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นการเปิดมุมมองใหม่ ๆ ในการพัฒนางานวิจัยและเทคโนโลยีในมหาวิทยาลัย การนำเทคโนโลยี AI ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม จะช่วยให้การวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการแพทย์ในประเทศไทยก้าวหน้า และเป็นการสนับสนุนการพัฒนาเมืองที่มีสุขภาวะที่ดีอย่างยั่งยืน (Sustainable Well-being) รวมถึงการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ภายใต้การจัดกิจกรรมดังกล่าวซึ่งจะช่วยกระตุ้นการเติบโตของธุรกิจสตาร์ทอัพในด้านสุขภาพ และเพิ่มความสามารถในการเชื่อมโยงงานวิจัยในมหาวิทยาลัยกับภาคธุรกิจได้ดี

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

Marina Bay Sands Singapore

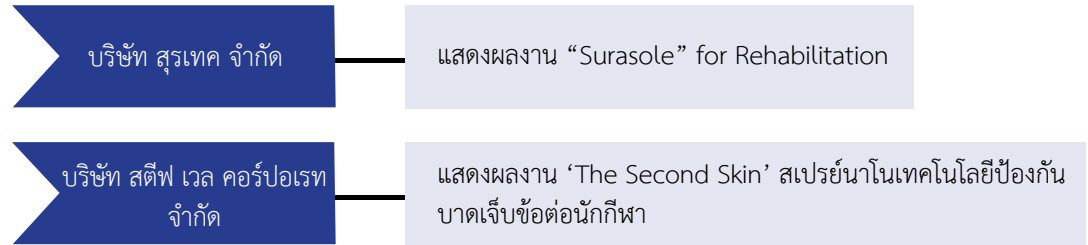
กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ





ผลการดำเนินงาน



ประโยชน์ต่อองค์กร

การเปิดโอกาสในการสร้างเครือข่ายธุรกิจและพันธมิตร

- การขยายเครือข่ายทางธุรกิจ : การเข้าร่วมในกิจกรรมนี้ช่วยให้องค์กรสามารถพบปะและสร้างความสัมพันธ์กับบริษัทต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมทางการแพทย์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดสิงคโปร์ซึ่งเป็นศูนย์กลางของการพัฒนานวัตกรรมในเอเชีย การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจในระดับนานาชาติจะส่งผลต่อการขยายธุรกิจในภูมิภาคและทั่วโลก
- การเรียนรู้จากประสบการณ์และเทคโนโลยีใหม่ : การร่วมกิจกรรมในประเทศสิงคโปร์ยังช่วยทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และข้อมูลระหว่างผู้ประกอบการและนักวิจัยจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการเรียนรู้เทคโนโลยีและวิธีการใหม่ ๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมทางการแพทย์

การเข้าถึงตลาดใหม่และการขยายธุรกิจ

- การขยายตลาดและการเติบโต : สิงคโปร์เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และเทคโนโลยีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การจัดกิจกรรมนี้จะช่วยให้องค์กรสามารถขยายธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของตนไปยังตลาดใหม่ ๆ ในภูมิภาค โดยเฉพาะตลาดที่มีศักยภาพในด้านการดูแลสุขภาพและเทคโนโลยี
- การเข้าถึงนักลงทุนและกลุ่มทุนสนับสนุน : การแสดงผลงานในเวทีสิงคโปร์เป็นโอกาสสำคัญในการดึงดูดนักลงทุนและแหล่งทุนจากทั่วโลก ซึ่งสามารถสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจและการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ให้กับองค์กร

การยกระดับภาพลักษณ์และการสร้างความน่าเชื่อถือ

- การเพิ่มความน่าเชื่อถือ : การได้แสดงผลงานในระดับนานาชาติช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร โดยเฉพาะในวงการสุขภาพและเทคโนโลยี การมีส่วนร่วมในงานแสดงผลงานที่มีมาตรฐานระดับสากลจะช่วยเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรในสายตาของพันธมิตรทางธุรกิจ นักลงทุน และลูกค้า
- การสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่ทันสมัยและนวัตกรรม : การเข้าร่วมในกิจกรรมนี้จะทำให้องค์กรดูเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการแพทย์ ซึ่งจะช่วยเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการวิจัย

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ : การได้แสดงผลงานนวัตกรรมทางการแพทย์ในสิงคโปร์จะช่วยให้องค์กรได้รับข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์จากหลากหลายประเทศ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด
- การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา : การเข้าร่วมกิจกรรมในประเทศที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีการแพทย์ที่ทันสมัย เช่น สิงคโปร์ จะช่วยเสริมสร้างการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาในองค์กร โดยการเข้าถึงข้อมูลและทรัพยากรที่มีคุณค่าในด้านการพัฒนานวัตกรรม

การเพิ่มความร่วมมือระหว่างประเทศ

- การสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ : กิจกรรมนี้ช่วยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรจากต่างประเทศทั้งในด้านการวิจัย การพัฒนา และการผลิต ซึ่งจะช่วยขยายขอบเขตการดำเนินงานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระดับสากล
- การสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและหน่วยงานในต่างประเทศ : การเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดในประเทศสิงคโปร์ยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานรัฐบาลและองค์กรที่สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการแพทย์ซึ่งอาจส่งผลดีในการขอรับการสนับสนุนด้านการเงินหรือกฎระเบียบในอนาคต

การพัฒนาและสนับสนุนการทำงานร่วมกัน

- การสนับสนุนการทำงานร่วมกันในเครือข่ายต่าง ๆ : การแสดงผลงานในเวทีนี้ไม่เพียงแต่สร้างโอกาสในการพบปะกับนักลงทุน แต่ยังช่วยส่งเสริมการทำงานร่วมกันกับสตาร์ทอัพและบริษัทเทคโนโลยีจากทั่วโลก ทำให้เกิดการร่วมมือทางธุรกิจที่สามารถผลักดันการเติบโตของอุตสาหกรรมการแพทย์ในอนาคต

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ป่วยและผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ (Customer / Patient)

- การเพิ่มคุณภาพชีวิต : แผ่นรองเท้าอัจฉริยะที่สามารถวิเคราะห์แรงกดได้แม่นยำและช่วยในเรื่องการทรงตัวและสเปิร์ยเคลือบข้อเท้าที่ช่วยลดการอักเสบและเสริมความยืดหยุ่นในข้อเท้า จะช่วยให้ผู้ใช้งานมีสุขภาพที่ดีขึ้น ลดการบาดเจ็บหรืออาการปวดเมื่อย ช่วยให้การเดินหรือการเคลื่อนไหวสะดวกและปลอดภัยยิ่งขึ้น โดยเฉพาะผู้ที่มีปัญหาการเคลื่อนไหวหรือผู้สูงอายุและนักกีฬา





องค์กรและบริษัทที่พัฒนาเทคโนโลยี (Suratec Co., Ltd. & Steve Well Corporate Co., Ltd.)

- การเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ : การนำเสนอเทคโนโลยีที่นวัตกรรมช่วยให้บริษัทสามารถขยายตลาดและสร้างความน่าเชื่อถือในวงการการแพทย์ โดยเฉพาะในตลาดเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ
- การขยายฐานลูกค้าและการเติบโตของธุรกิจ : ทั้งสองบริษัทจะได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล คลินิก และกลุ่มผู้บริโภคทั่วไปที่มองหาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มีประสิทธิภาพในการดูแลร่างกายและการเคลื่อนไหว
- การพัฒนานวัตกรรมใหม่: ผลิตภัณฑ์เหล่านี้สามารถขับเคลื่อนให้ทั้งสองบริษัทมีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการแพทย์มากขึ้นและสามารถพัฒนาเครื่องมือแพทย์และผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้ในอนาคต

นักลงทุน (Investors)

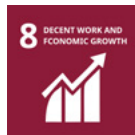
- โอกาสในการลงทุนที่มีศักยภาพ : นักลงทุนจะเห็นโอกาสในการลงทุนในบริษัทที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในตลาดสุขภาพ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และการดูแลสุขภาพที่เติบโตอย่างรวดเร็ว
- การเติบโตของบริษัทในระดับสากล : การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมในระดับสากลเช่นแผ่นรองเท้าอัจฉริยะและสเปร์ยเคลือบข้อเท้าช่วยเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนที่มีศักยภาพสูง

สถาบันการศึกษาและงานวิจัย (Educational Institutions and Research)

- การสร้างความร่วมมือในการวิจัย : เทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมจะสร้างความร่วมมือกับสถาบันวิจัยและองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ผู้ใช้ในระดับที่สูงขึ้น

ติดต่อสอบถาม

หน่วยเร่งสร้างวิสาหกิจที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี นวัตกรรม มหวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4825



โครงการพี่เลี้ยง (Mentoring Program) หน่วยจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในสถาบันอุดมศึกษา

ที่มาและความสำคัญ

โครงการนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างหน่วยจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในสถาบันอุดมศึกษา (TLO) โดยมุ่งเน้นให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูงช่วยพัฒนาและให้คำแนะนำแก่สถาบันที่ยังต้องการปรับปรุงระบบบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาในระดับสถาบันอุดมศึกษาและการสนับสนุนในแนวทางขับเคลื่อนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยความสำคัญช่วยช่วยให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้นและบุคลากรภายในสถาบันจะได้รับการฝึกอบรมและคำแนะนำจากสถาบันที่มีประสบการณ์สูงช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถของสถาบันอุดมศึกษาในการบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีความเข้มแข็งทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง / ที่ปรึกษา / ฝึกอบรมเพื่อให้เกิดการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในสถาบันอุดมศึกษาที่กำลังเริ่มต้นหรือดำเนินงานมาแล้วระยะหนึ่ง
- เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาน้องเลี้ยงสามารถตั้งหน่วยงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาได้อย่างเป็นระบบ ภายในระยะเวลาอันสั้น และสามารถดำเนินการพัฒนาและยกระดับศักยภาพได้ตามแนวทางขับเคลื่อนการพัฒนาหน่วยจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาในสถาบันอุดมศึกษาตาม(Road Map) ของสำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมต่อไป
- เพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรที่ดูแลงานด้านทรัพยากรสินทางปัญญาของสถาบันอุดมศึกษาน้องเลี้ยงมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์และสังคม
- เพื่อสร้างเครือข่ายการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาในสถาบันอุดมศึกษาและสังคม

ระยะเวลาดำเนินการ

กรกฎาคม 2566 - กันยายน 2567





พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

มหาวิทยาลัย / สถาบันอุดมศึกษา

ผลการดำเนินงาน

ฝ่ายบริหารนวัตกรรมทรัพย์สินทางปัญญา เทคโนโลยี ได้ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ รวมถึงกลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติให้กับ ผู้บริหาร บุคลากรที่ดูแลรับผิดชอบงานทรัพย์สินทางปัญญา มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล จังหวัดนครราชสีมา ให้มีความรู้ ความเข้าใจในส่วนของวิธีการดำเนินงาน และการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา โดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (พี่เลี้ยง) ได้ดำเนินกิจกรรมอบรมบรรยายถึงภาพรวมของการทำงานและการจัดการระบบของสำนักงานจัดการทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการบริหารจัดการด้านการยื่นคุ้มครอง ตลอดจนการอนุญาตให้ใช้สิทธิ ให้แก่ผู้บริหารและผู้รับผิดชอบงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล (น้องเลี้ยง)



ประโยชน์ต่อองค์กร

พัฒนาและยกระดับศักยภาพองค์กร

- สถาบันอุดมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสามารถพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้สามารถส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบัน

- สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญและมหาวิทยาลัยที่ต้องการการพัฒนา
- เพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรด้านเทคโนโลยี

ส่งเสริมความเป็นผู้นำทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา

- มหาวิทยาลัยที่เป็นพี่เลี้ยงสามารถแสดงศักยภาพและบทบาทความเป็นผู้นำด้านทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งจะช่วยให้องค์กรเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สำหรับสถาบันอุดมศึกษาที่เข้าร่วม (น้องเลี้ยง)

- ได้รับคำแนะนำและแนวทางปฏิบัติที่ดีจากสถาบันที่มีประสบการณ์
- สามารถจัดตั้งและพัฒนาหน่วยจัดการทรัพยากรพืชทางปัญญาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพิ่มโอกาสในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

สำหรับบุคลากรและนักวิจัย

- ได้รับการอบรมและพัฒนาทักษะด้านทรัพยากรพืชทางปัญญา
- สามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรมของตนเอง
- เพิ่มโอกาสในการร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและภาครัฐกิจ

สำหรับภาคอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- สามารถเข้าถึงงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
- เพิ่มโอกาสในการพัฒนาเทคโนโลยีที่สามารถนำไปใช้ในภาคธุรกิจ
- ลดต้นทุนการวิจัยและพัฒนาโดยอาศัยความร่วมมือจากสถาบันอุดมศึกษา

สำหรับภาครัฐและสังคมโดยรวม

- ส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศด้านทรัพยากรพืชทางปัญญาที่เข้มแข็ง
- กระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการพัฒนา นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- สร้างความเชื่อมโยงระหว่างการศึกษา งานวิจัย และการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ

ติดต่อสอบถาม

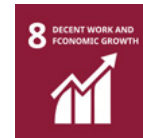
ฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพยากรพืชทางปัญญา

เทคโนโลยี นวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4825

E-mail : technopolis_tlo@g.sut.ac.th





โครงการขับเคลื่อนเครือข่ายหน่วยจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา ในสถาบันอุดมศึกษา



ที่มาและความสำคัญ

โครงการนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างหน่วยจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในสถาบันอุดมศึกษา (TLO) โดยมุ่งเน้นการทำงานและบูรณาการความร่วมมือระหว่างกันเพื่อเชื่อมโยงกับเครือข่ายการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาในสถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย และหน่วยงานภายใต้ วนน. เพื่อให้การดำเนินงานเกิดความต่อเนื่อง สามารถสร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาของประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม สามารถผลักดันให้เกิดนวัตกรรม ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและทรัพยากรสินทางปัญญาในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อไป โดยได้รับการสนับสนุนจากกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อสร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือในการพัฒนางานด้านการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาของเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา โดยมีสถาบันอุดมศึกษาที่มีความเข้มแข็ง
- เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านทรัพยากรสินทางปัญญาในสถาบันอุดมศึกษาให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา เพื่อนำทรัพยากรสินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสังคม
- เพื่อพัฒนาระบบนิเวศ (ecosystem) ต่อการพัฒนางานด้านการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาในสถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทยที่สอดคล้องกับศักยภาพของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัยในระดับประเทศอย่างยั่งยืน



ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และมหาวิทยาลัยเครือข่าย

กลุ่มเป้าหมาย

มหาวิทยาลัย / สถาบันอุดมศึกษา



ผลการดำเนินงาน

ฝ่ายบริหารนวัตกรรมทรัพยากรพลังงาน เทคโนโลยี ได้ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานด้านการจัดการทรัพยากรพลังงานของสถาบันอุดมศึกษาในเครือข่าย การให้ความรู้ด้านทรัพยากรพลังงาน แก่บุคลากรของหน่วยงานเครือข่าย รวมถึงบุคลากรที่ดูแลรับผิดชอบงานทรัพยากรพลังงาน เพื่อยกระดับศักยภาพการดำเนินงานด้านทรัพยากรพลังงานที่สอดคล้องกับศักยภาพของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และมีความพร้อมในการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2564 โดยสถาบันอุดมศึกษาที่ร่วมเป็นเครือข่ายประกอบด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ และสถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ประโยชน์ต่อองค์กร

เสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบบริหารจัดการทรัพยากรพลังงาน

- พัฒนากลไกและแนวทางบริหารจัดการทรัพยากรพลังงานให้เป็นระบบและมีมาตรฐานที่สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายของภาครัฐ
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรพลังงานให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งในเชิงพาณิชย์และสังคม

ขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา

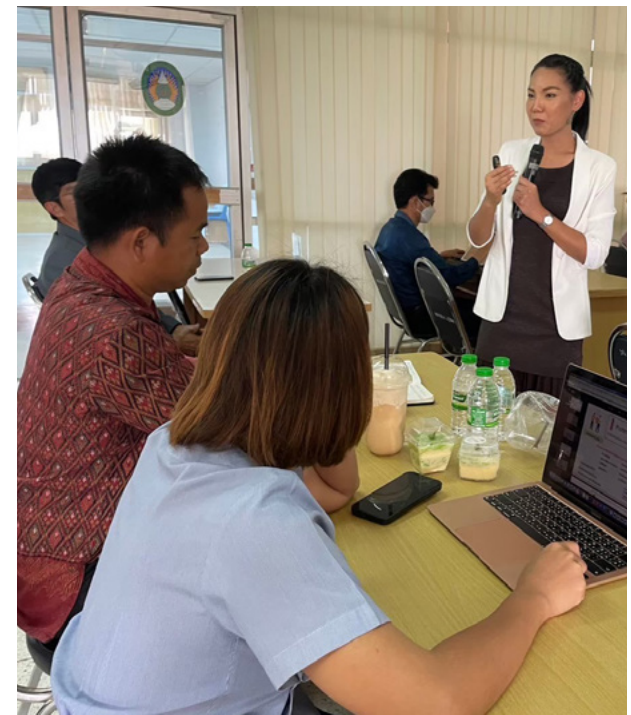
- เสริมสร้างความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานวิจัย และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ
- เพิ่มโอกาสในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแข่งขันในระดับประเทศและระดับสากล

เพิ่มศักยภาพบุคลากรในการจัดการทรัพยากรพลังงาน

- ส่งเสริมการอบรมและพัฒนาทักษะบุคลากรด้านทรัพยากรพลังงานทำให้บุคลากรสามารถนำความรู้ไปใช้ในการจัดการทรัพยากรพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สร้างโอกาสเชิงพาณิชย์จากทรัพยากรพลังงาน

- สนับสนุนให้งานวิจัยและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาได้รับการพัฒนาและถ่ายทอดสู่ภาคอุตสาหกรรม





ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สำหรับสถาบันอุดมศึกษา

- ได้รับการสนับสนุนให้สามารถพัฒนาและจัดการทรัพยากรทางปัญญาได้อย่างเป็นระบบ
- มีช่องทางการแลกเปลี่ยนความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีจากเครือข่ายสถาบันที่มีความเข้มแข็ง
- เพิ่มโอกาสในการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม

สำหรับบุคลากร นักวิจัย และนักศึกษา

- ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรทางปัญญา
- มีโอกาสต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสังคม
- เพิ่มโอกาสในการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกและภาคเอกชน

สำหรับภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

- สามารถเข้าถึงผลงานวิจัยและเทคโนโลยีที่มีคุณภาพจากสถาบันอุดมศึกษา
- ลดต้นทุนด้านการวิจัยและพัฒนาโดยอาศัยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย
- ได้รับการสนับสนุนในการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถแข่งขันในตลาดได้

สำหรับหน่วยงานภาครัฐและสังคม

- สนับสนุนให้เกิดระบบบริหารจัดการทรัพยากรทางปัญญาที่มีมาตรฐานและสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
- ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- กระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมได้อย่างแท้จริง

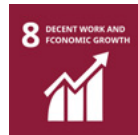
ติดต่อสอบถาม

ฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพยากรทางปัญญา

เทคโนโลยี มหวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4825

E-mail : technopolis_tlo@g.sut.ac.th



บริการด้านส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานวิจัยและนวัตกรรม (Innovation to Utilize service)

ที่มาและความสำคัญ

ในปัจจุบัน มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจและสังคม อย่างไรก็ตาม นักวิจัยและอาจารย์อาจขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ

ดังนั้น การให้บริการให้คำปรึกษาเรื่องการนำงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะช่วยส่งเสริมให้นักวิจัยรับรู้และเข้าใจรวมถึงได้วางแผนการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพิ่มโอกาสในการต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น การวิจัยต่อยอดในระดับการพัฒนาเทคโนโลยี การนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคม หรือแม้แต่การทำวิจัยร่วมกับภาคเอกชนต่าง ๆ และนอกจากนี้ยังสามารถช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการให้บริการ

- ให้คำปรึกษานำผลงานวิจัย นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ ให้ข้อมูลและแนวทางในการใช้ประโยชน์รูปแบบต่าง ๆ
- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการนำผลงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์ สาธารณะ หรือในด้านอื่น ๆ
- บริหารจัดการสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบริหารจัดการสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อทำวิจัยร่วมกับภาคเอกชน
- เฝ้าระวังและทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ แนวทางการเจรจาและทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ
- เพิ่มขีดความสามารถของอาจารย์และนักวิจัย จัดอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้สามารถวางแผนการใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

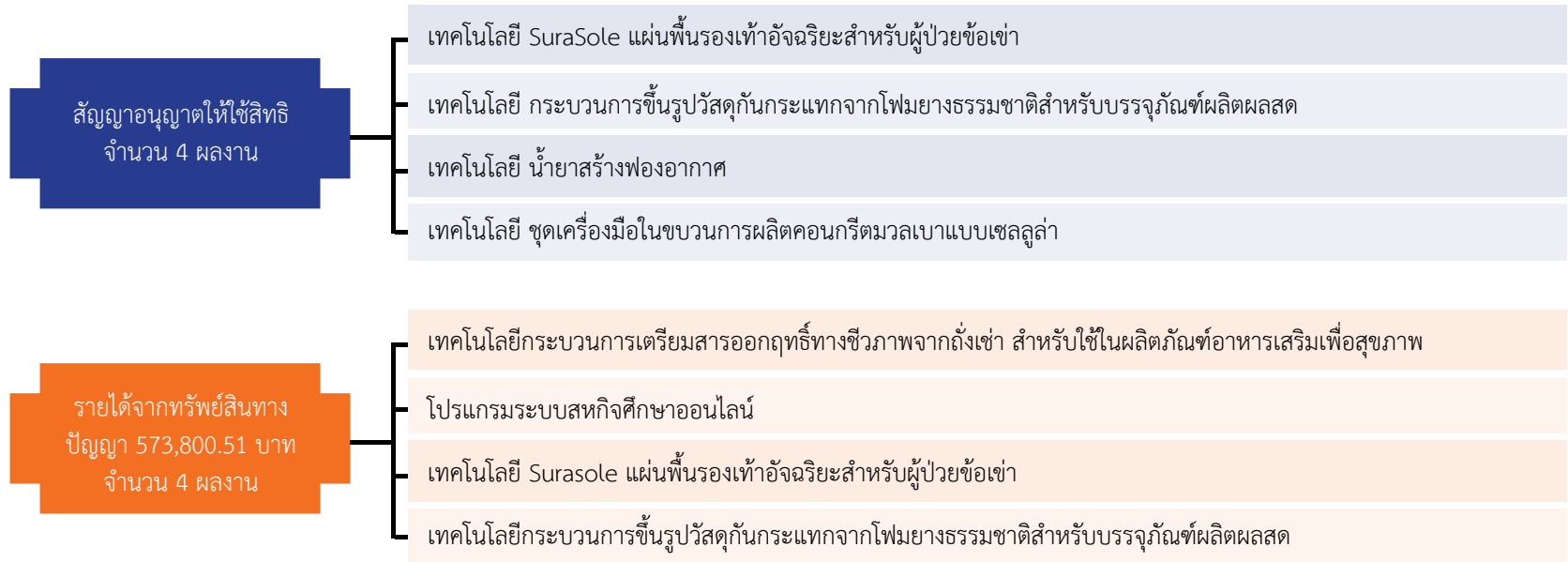
กลุ่มเป้าหมาย

อาจารย์ นักวิจัย



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 ให้บริการในเจรจาและทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิและสร้างรายได้ที่จากทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่



ประโยชน์ต่อองค์กร

- เพิ่มมูลค่าของผลงานวิจัยและนวัตกรรม ช่วยให้ผลงานของอาจารย์และนักวิจัยสามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้
- สร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย การบริหารทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสามารถสร้างรายได้จากค่าอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) หรือการร่วมทุนกับภาคเอกชน
- ส่งเสริมภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย การนำงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เพิ่มชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในระดับประเทศและนานาชาติในการกระตุ้นเศรษฐกิจ
- ดึงดูดความร่วมมือจากภาคอุตสาหกรรม บริษัทเอกชนและนักลงทุนมีความมั่นใจมากขึ้นในการร่วมวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกับมหาวิทยาลัย
- เพิ่มโอกาสในการได้รับทุนวิจัย หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญกับการสนับสนุนงานวิจัยที่มีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ จึงช่วยเพิ่มโอกาสในการได้รับทุนสนับสนุน
- กระตุ้นวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมและการวิจัย ส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยมีความตื่นตัวในการคิดค้นและพัฒนาผลงานวางแผนการนำไปใช้ประโยชน์ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อาจารย์และนักวิจัย

- ได้รับการความรู้ ความเข้าใจในการวางแผนการใช้ประโยชน์
- มีโอกาสสร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- เพิ่มโอกาสในการต่อยอดงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

มหาวิทยาลัย

- เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์
- สร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือในระดับชาติและนานาชาติ
- เพิ่มโอกาสในการได้รับทุนสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน
- เป็นศูนย์กลางการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถดึงดูดพันธมิตรจากภาคอุตสาหกรรม

ภาคอุตสาหกรรมและนักลงทุน

- สามารถเข้าถึงงานวิจัยและเทคโนโลยีที่มีศักยภาพผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ลดต้นทุนและระยะเวลาในการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- มีโอกาสร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

ภาครัฐและสังคม

- ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมผ่านการพัฒนางานวิจัยและเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- กระตุ้นการพัฒนาเทคโนโลยีที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสังคม เช่น เทคโนโลยีทางการแพทย์ พลังงานสะอาด และสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก

ติดต่อสอบถาม

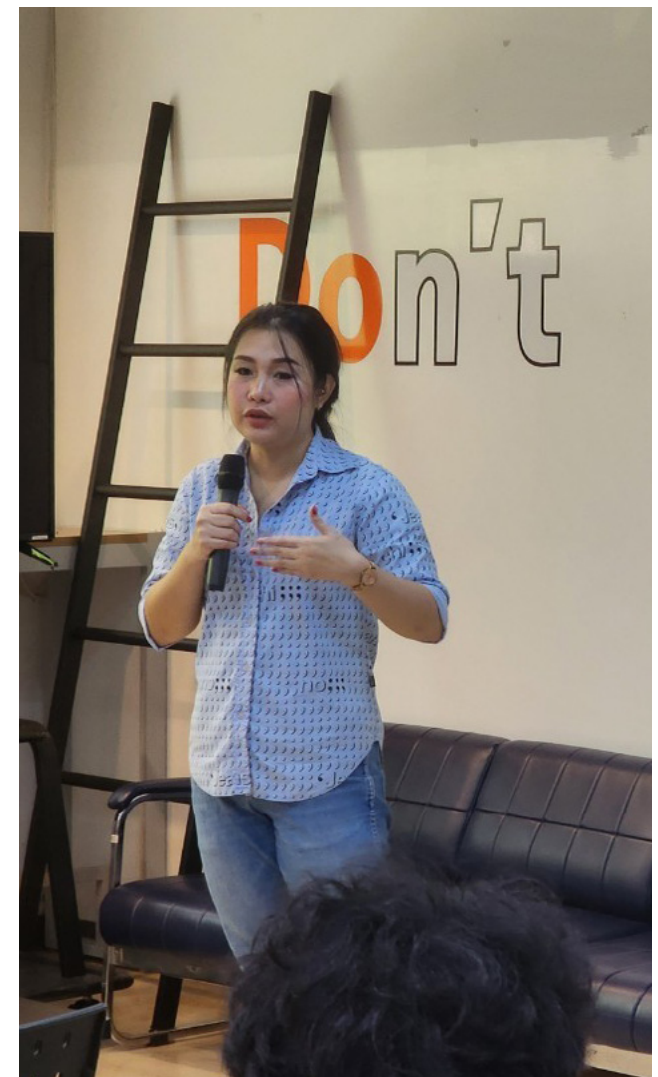
หน่วยส่งเสริมการใช้ประโยชน์และให้สิทธิในเทคโนโลยี

ฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา

เทคโนโลยี มหวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4845

E-mail : technopolis_tlo@g.sut.ac.th



โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (University Business Incubator)



ที่มาและความสำคัญ

เพื่อสร้างและพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ ตลอดจนจัดตั้งธุรกิจ (StartUp Companies) ผ่านกลไกการบ่มเพาะเพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้เข้มแข็งทั้งด้านแผนธุรกิจและเทคโนโลยีบนการสนับสนุนทางวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษา และยกระดับเป็นบริษัทเต็มรูปแบบในอนาคต (Spin-Off Companies) โดยแบ่งออกเป็น 3 โปรแกรม ดังนี้

- Pre Incubation
- StartUp
- Spin-Off



ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

- นักศึกษาระดับปริญญาตรี โท และเอก หรือจบการศึกษาแล้วไม่เกิน 5 ปี จากมหาวิทยาลัยไทยทั่วประเทศ
- ผู้ประกอบการทั่วไป



ผลการดำเนินงาน

ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม
จำนวน 14 ราย



ประโยชน์ต่อองค์กร

เป็นโครงการที่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้นำด้านการพัฒนานวัตกรรมและธุรกิจรุ่นใหม่ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัยพัฒนา ศักยภาพของบุคลากร และสร้างโอกาสในการขยายผลธุรกิจใหม่ ๆ สู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะการทำธุรกิจและนวัตกรรม เจ้าหน้าที่และผู้ดำเนินโครงการ ได้รับการพัฒนาทักษะและประสบการณ์จากการดำเนินโครงการ ภาคธุรกิจเกิดความร่วมมือกับเยาวชนในการสร้าง นวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และบริการที่เกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ยังมุ่งองค์กร ภาครัฐและเอกชนที่ได้รับการสนับสนุนในด้านการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อีกด้วย

ติดต่อสอบถาม

หน่วยบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4819





การให้บริการสำหรับ

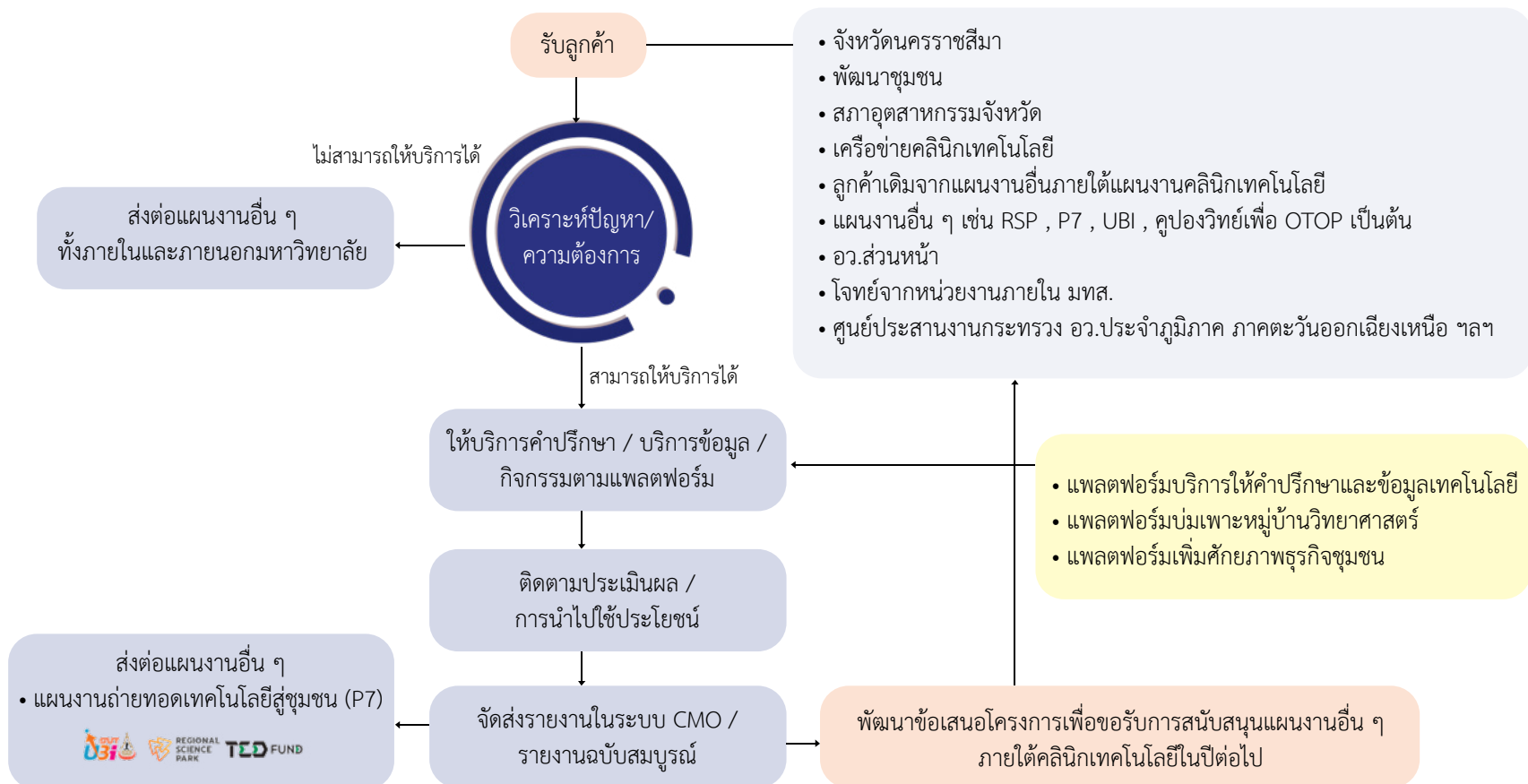
ชุมชน



คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

หลักการและเหตุผล

พื้นที่อีสานใต้มีประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพที่หลากหลาย ทั้งด้านเกษตรกรรม ธุรกิจส่วนตัว ธุรกิจ Startup อุตสาหกรรมขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ จากการที่สถานการณ์ของโลก และประเทศที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบันด้วยผลกระทบต่าง ๆ ส่งผลให้เศรษฐกิจชะลอตัวและส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้างกับผู้คนในสังคม ดังนั้นคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ซึ่งมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการให้บริการทางด้านวิชาการ โดยวิธีให้คำปรึกษาหรือการเผยแพร่ความรู้ หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้แก่ชุมชน ตลอดจนเป็นเพื่อนคู่คิดและร่วมแก้ไขปัญหาตามแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ BCG Economy Model เศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นแนวทางการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน คลินิกเทคโนโลยีฯ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการให้คำปรึกษา แก่กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองและพัฒนาศักยภาพได้ดียิ่งขึ้นต่อไป โดยมีกระบวนการในการดำเนินโครงการดังนี้





วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีพัฒนาการให้บริการให้คำปรึกษาและการให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่
- เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีบริหารจัดการเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้เครือข่ายคลินิก เทคโนโลยีทำงานประสาน เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. ที่มีอยู่ในพื้นที่

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ (กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์) และจังหวัดใกล้เคียง

กลุ่มเป้าหมาย

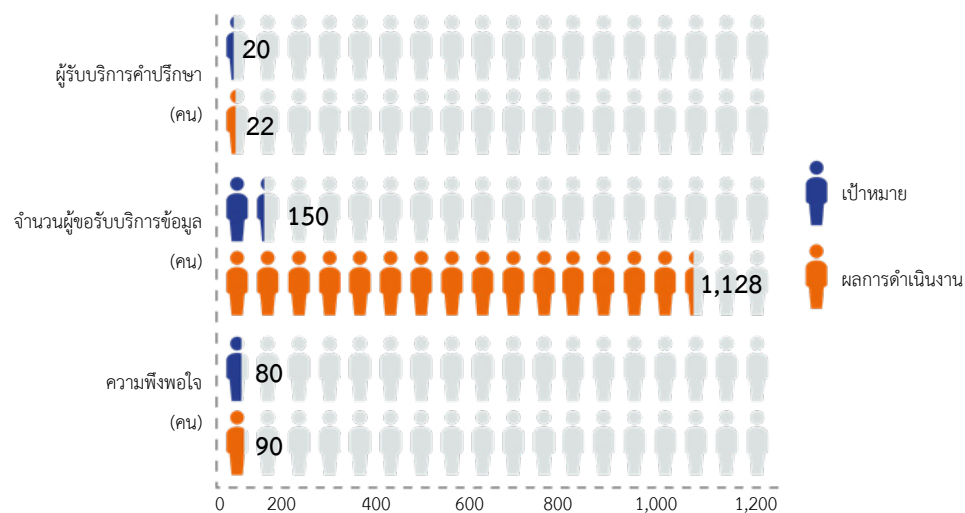
- บุคคลทั่วไป
- กลุ่มอาชีพ / วิสาหกิจชุมชน / กลุ่ม OTOP
- Startup / อุตสาหกรรมขนาดเล็ก
- อุตสาหกรรมขนาดกลาง / ใหญ่

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานของคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ภายใต้แผนงานการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีซึ่งได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นเงิน 235,500 บาท (สองแสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) และได้ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567 สามารถสรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	แผน	ผลการดำเนินงาน
1. จำนวนข้อมูลเทคโนโลยี ผู้เชี่ยวชาญ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาที่บันทึกใน CMO ไม่น้อยกว่า 3 เรื่องต่อปี	เรื่อง	20	20
2. จำนวนข้อมูลการให้คำปรึกษาที่บันทึกในระบบ CMO	ราย	30	32
3. จำนวนผู้รับบริการนำความรู้หรือคำปรึกษาไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้รับบริการคำปรึกษา	ร้อยละ	70	80
4. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน)	ราย	150	1,128
5. ร้อยละความพึงพอใจผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ	80	90
6. งบประมาณ	บาท	235,000	235,000

แผนภาพที่ 1 เปรียบเทียบแสดงผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด



จากแผนภาพที่ 1 สามารถสรุปผลได้ดังนี้

จำนวนผู้ให้บริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี

- ค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ จำนวน 20 ราย
- ผลการให้บริการคำปรึกษาพบว่า มีการให้บริการคำปรึกษา จำนวน 22 ราย โดยบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี

- ค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ จำนวน 150 ราย
- ผลของจำนวนผู้รับบริการข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 1,128 ราย โดยบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

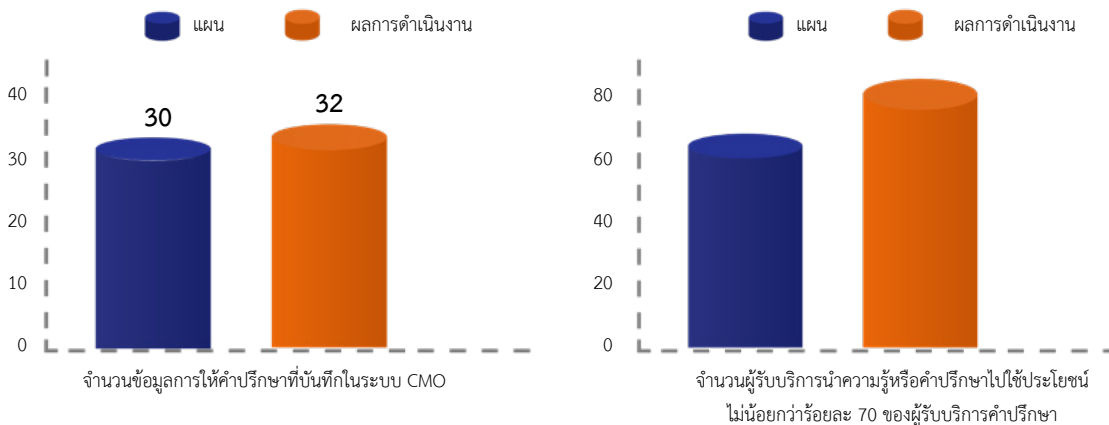
ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

- ค่าเป้าหมายความพึงพอใจของผู้รับบริการที่ตั้งไว้ จำนวนร้อยละ 80
- ผู้รับบริการ มีความพึงพอใจร้อยละ 90 โดยบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้





แผนภาพที่ 2 เปรียบเทียบแสดงผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด



จำนวนข้อมูลการให้คำปรึกษาที่บันทึกในระบบ CMO

- ค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ จำนวน 30 ราย
- ผลการดำเนินงานพบว่า มีการบันทึกข้อมูลการให้คำปรึกษาในระบบ CMO จำนวน 32 ราย โดยบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

จำนวนผู้รับบริการนำความรู้หรือคำปรึกษาไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้รับบริการคำปรึกษา

- ค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ จำนวนร้อยละ 70
- พบว่า ผู้รับบริการ นำความรู้หรือคำปรึกษาไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80 โดยบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ประโยชน์ต่อองค์กร

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ทำหน้าที่บริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลที่พร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยี เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยความร่วมมือกับนักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พร้อมลงพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการเทคโนโลยีชุมชนและสนับสนุน ติดตาม ประสานงานโครงการที่ได้รับการสนับสนุน อีกทั้งยังเป็นตัวกลางประสานงานระหว่างผู้เชี่ยวชาญภายในมหาวิทยาลัยกับผู้ประกอบการและผู้สนใจ

การประสานงานเครือข่าย อววน. ในพื้นที่และหน่วยงานในจังหวัด

- การประสานงานกับศูนย์ประสานงาน อว. ประจำภูมิภาค
- การประสานงานกับ หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการ อว. ส่วนหน้า (CTO) ข้อมูลการประสานงานอยู่ในระบบ CMO
- รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่เป็น PCSO
 - โครงการกลุ่มจังหวัด
 - โครงการด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - โครงการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 - โครงการอื่น ๆ ที่ได้รับเชิญเข้าร่วม

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มิติด้านมูลค่าเพิ่มที่ประเมินเป็นตัวเลขทางเศรษฐกิจได้

- ผลการประเมินทางเศรษฐศาสตร์ ได้ผลตอบแทนโครงการคิดเป็น **1.5 เท่า** ของเงินลงทุนโครงการ
- รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น เฉลี่ยต่อคน / ปี = **50,000.00 บาท**

มิติด้านความยั่งยืนของโครงการ

- ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยโดยการสร้างวิทยากรชุมชน

มิติด้านคุณภาพชีวิตและด้านต้นทุนมนุษย์

- เพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มจากความหลากหลายและแปลกใหม่ของผลิตภัณฑ์

มิติด้านสังคม ชุมชน

- ลดปัญหาการว่างงาน ลดการย้ายถิ่นฐานครอบครัวเป็นสุข

มิติด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

- ลดปัญหามลพิษ เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ทางเศรษฐกิจ

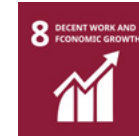
- ผู้รับบริการ 10 คน มีรายได้เพิ่มขึ้น 3,000 บาท / เดือน (10 คน x 3,000 บาท x 12 เดือน) = 360,000 บาท
- ผู้รับบริการ 10 คน สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ 1,000 บาท / เดือน (10 คน x 3,000 บาท x 12 เดือน) = 120,000 บาท

ทางสังคม

- ผู้รับบริการข้อมูลและผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี สามารถนำความรู้หรือคำปรึกษาไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน เพิ่มศักยภาพธุรกิจหรือการประกอบการของตนเองได้ ช่วยแก้ปัญหา ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน การสร้างงาน สร้างอาชีพ ตลอดจนช่วยเสริมศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืน

ติดต่อสอบถาม

หน่วยปรับแปลงเทคโนโลยีเพื่อสังคม
ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยี นวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4820 , 4920



แผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area-based Innovation for Community)



ที่มาและความสำคัญ

เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ร่วมกับ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดำเนินแผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area based Innovation for Community) เป็นแผนงานที่ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีหรืองานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในชุมชน หลากหลายมิติ เช่น การดำรงชีพ สุขภาพ การแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ การสร้างอาชีพ เป็นต้น ซึ่งจะทำให้เกิดการเรียนรู้ ในชุมชน เพิ่มศักยภาพของคนในท้องถิ่น และพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ในแผนงานยังมีกิจกรรม ที่ช่วยสนับสนุนการสร้างธุรกิจใหม่ในชุมชน ผ่านกระบวนการบ่มเพาะจากเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ซึ่งจะเป็นการช่วยผู้ประกอบการชุมชนลดความเสี่ยงในการตั้งธุรกิจ และสามารถต่อยอดทางธุรกิจเองได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- สร้างผู้ประกอบการชุมชนที่มีพื้นฐานจากเทคโนโลยีและงานวิจัยในการทำธุรกิจ
- เพื่อสร้างรายได้ ลดต้นทุน และลดความเหลื่อมล้ำของผู้ประกอบการ โดยสนับสนุนให้นำผลิตภัณฑ์ในชุมชน มาต่อยอดเพื่อนสร้างรายได้
- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในชุมชน

สิ่งที่จะได้รับในการเข้าร่วมโครงการ

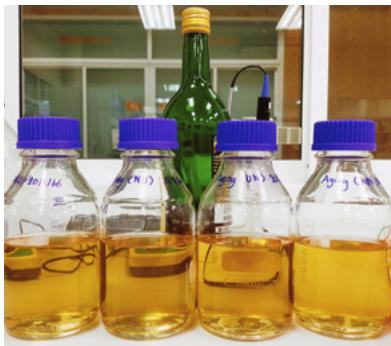
- ชุมชนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการของแต่ละชุมชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการสร้างรายได้ / อาชีพ ในชุมชนแบบยั่งยืน
- มีทีมผู้เชี่ยวชาญ / นักวิจัยถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ชุมชนเพื่อให้สมาชิกในชุมชนนำไปใช้อย่างถูกวิธี และมีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนการผลิต / ลดต้นทุนการผลิต ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

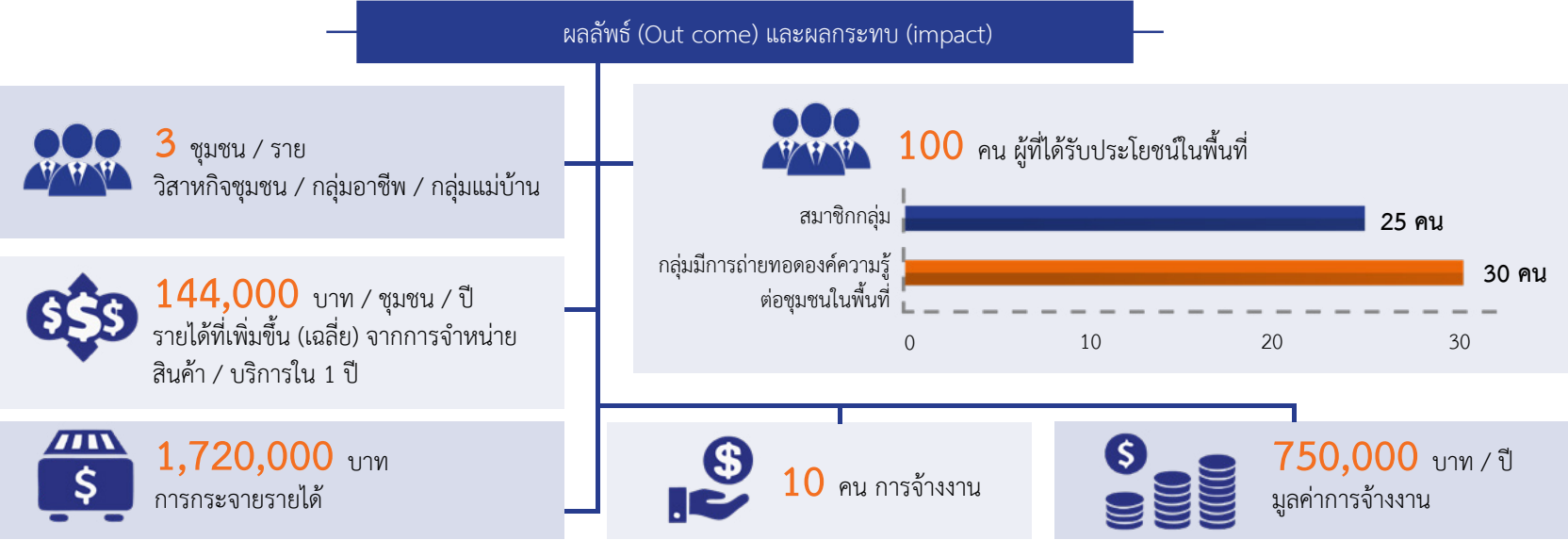
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)



กลุ่มเป้าหมาย

นักวิจัย / ผู้เชี่ยวชาญสังกัดภายใต้ภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดชัยภูมิ และจังหวัดสุรินทร์

ผลการดำเนินงาน



ประโยชน์ต่อองค์กร

เป็นโครงการที่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้ให้บริการด้านการบริการวิชาการ ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี โดยความร่วมมือกับนักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก มทส. ในการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดและมีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับชุมชน วิสาหกิจชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้นสามารถพึ่งตัวเองได้อย่างยั่งยืน

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการของแต่ละชุมชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างรายได้หรือสร้างอาชีพ ลดการย้ายถิ่นฐาน พัฒนาคุณภาพชีวิต และเกิดแหล่งเรียนรู้ใหม่ในชุมชน

ติดต่อสอบถาม

หน่วยปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อสังคม
ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยี มหวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4820 , 4920





โครงการขับเคลื่อน BCG (Bio-Circular-Green Economy) สู่การสร้างผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง



ที่มาและความสำคัญ

ตามที่จังหวัดนครราชสีมาได้กำหนดวิสัยทัศน์เป็น“ศูนย์กลางโครงข่ายคมนาคม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และศิลปวัฒนธรรมของภูมิภาค นวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรม และเป็นสังคมคุณภาพสูง” เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว จำเป็นที่ภาคการเกษตรจะต้องได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องประเด็นการพัฒนาจังหวัด คือ “ส่งเสริมพัฒนาระดับด้านการเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง” ภาคการเกษตรของจังหวัดนครราชสีมา เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรที่สำคัญหลายชนิดไม่ว่าจะเป็น ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อย มันสำปะหลัง รวมถึงผลไม้ และพืชผักอีกหลายชนิด แต่ในกระบวนการผลิตของเกษตรกรยังมีผลผลิตและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมากมายที่ถูกทิ้งเป็นขยะ ถึงแม้จะมีการนำบางส่วนมาผลิตปุ๋ยอินทรีย์แต่ก็ยังมีจำนวนน้อย เกษตรกรส่วนหนึ่งมุ่งเน้นการเพิ่มปริมาณผลผลิต โดยเร่งการผลิตพืชเศรษฐกิจเพื่อให้ได้หลายรอบต่อปี ขาดการจัดการที่ดีเลือกใช้วิธีการเผาเศษวัสดุทางการเกษตรแทนวิธีการอื่น ๆ โดยเฉพาะการเผาใบอ้อย ตอซังและฟางข้าว และตอซังข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาทางสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศน์ขาดความสมดุล เกิดการระบาดของโรค - แมลงศัตรูพืช เกิดปัญหาดินเสื่อมโทรมและปัญหาดังกล่าวข้างต้น ส่งผลกระทบให้ผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกรลดลง ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้น การดำเนินโครงการขับเคลื่อน BCG (Bio-Circular-Green Economy) สู่การสร้างผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง จึงเป็นโครงการที่มุ่งหวังให้เกษตรกรของจังหวัดนครราชสีมา ได้เรียนรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ เพื่อยกระดับสินค้าสินค้าเกษตรให้มีมูลค่า โดยใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรกรลดรายจ่าย มีเพิ่มรายได้เพิ่มขึ้น เกิดความมั่นคงทางสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยเป็นความร่วมมือระหว่างเกษตรจังหวัดนครราชสีมาและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างการรับรู้แนวทางการพัฒนาด้านการเกษตรด้วย BCG Model
- เพื่อบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรให้มีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- เพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

ระยะเวลาดำเนินการ

มิถุนายน - สิงหาคม 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

จังหวัดนครราชสีมา

กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกรในพื้นที่ 32 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมา

ผลการดำเนินงาน

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดความรู้
ในพัฒนาการเกษตรด้วย BCG Model



320 ราย

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดความรู้
ในการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรให้มี
ประสิทธิภาพ ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม



320 ราย

มีต้นแบบผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง จากวัสดุเหลือใช้
ทางการเกษตร



32 ผลิตภัณฑ์

มีต้นแบบบรรจุภัณฑ์และสติ๊กเกอร์



32 แบบ

ประโยชน์ต่อองค์กร

เป็นโครงการที่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้ให้บริการด้านการบริการวิชาการ ปรับปรุง
ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี โดยความร่วมมือกับนักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก
มทส. ในการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดและมีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับชุมชน
วิสาหกิจชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น สามารถพึ่งตัวเองได้อย่างยั่งยืน

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาอาชีพเกษตรกรและสามารถสร้างรายได้
ให้แก่ผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนโดยการพัฒนาทักษะอาชีพจากพืช ผัก ผลไม้ในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
ในการสร้างรายได้หรือสร้างอาชีพ ลดการย้ายถิ่นฐาน พัฒนาคุณภาพชีวิตและเกิดแหล่งเรียนรู้ใหม่ในชุมชน

ติดต่อสอบถาม

หน่วยปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อสังคม

ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4820 , 4920



แผนงานการให้บริการออกแบบนวัตกรรม (Innovation Design Center)



ที่มาและความสำคัญ

การให้บริการออกแบบนวัตกรรม (Innovation Design Center) คือการให้บริการที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ หรือประสบการณ์ต่าง ๆ ผ่านกระบวนการที่มีโครงสร้างชัดเจนและเป็นระบบ โดยประกอบไปด้วยการให้คำปรึกษาแก่ผู้ใช้บริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาต้นแบบ ตลอดจนการปรับปรุงตราสินค้าเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ วัตถุประสงค์หลักของการให้บริการเพื่อสนับสนุนการออกแบบนวัตกรรมให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการทั่วไป ผู้เข้ารับการบ่มเพาะ ตลอดจนบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการขนาดเล็กที่อาจไม่มีทรัพยากรเพียงพอในการดำเนินการดังกล่าวด้วยตนเอง บริการจะเน้นที่การออกแบบในหลากหลายมิติ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design), การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design), การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ (Digital and Print), การออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo Design) และ การออกแบบอื่น ๆ ที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังมีการเชื่อมโยงการออกแบบกับบริการอื่น ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการในภาคธุรกิจฐานเทคโนโลยี ทั้งนี้ การบริการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ประโยชน์จากกระบวนการออกแบบอย่างเต็มที่ไม่ว่าจะเป็นด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาประสบการณ์ผู้ใช้ หรือการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้โดดเด่นในตลาด

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชน

ผลการดำเนินงาน

ชุมชน ที่เข้ารับบริการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 4 วิสาหกิจชุมชน



วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผัก
นิคมเศรษฐกิจพอเพียง
อำเภอวังน้ำเขียว
(เคลผง)



กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
วิถีอินทรีย์ตะคุ
(ลุงต๋อย)



วิสาหกิจชุมชน
กลุ่มข้าวตังหมูหยอง วิจารณ์ทรัพย์



วิสาหกิจชุมชน
เพราะรักสุรินทร์



ประโยชน์ต่อองค์กร

ศูนย์การบริการออกแบบนวัตกรรม (Innovation Design Center) มีบทบาทสำคัญในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการออกแบบให้กับองค์กร โดยเฉพาะในด้านการให้บริการออกแบบที่สามารถแข่งขันกับภาคเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้เพิ่มเติมแก่องค์กร นอกจากนี้ ศูนย์ฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนาการออกแบบนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับฐานลูกค้าในชุมชน เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งนับเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จทางธุรกิจ

ประโยชน์ของการออกแบบในบริบทธุรกิจ

- การออกแบบที่มีคุณภาพเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้แบรนด์สามารถสร้างความแตกต่างและโดดเด่นในตลาด
 - ช่วยเพิ่มการรับรู้ (brand awareness) และความน่าสนใจของแบรนด์ในสายตาผู้บริโภค
 - ส่งเสริมการขายฐานลูกค้าและเพิ่มความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์หรือบริการ
 - สร้างโอกาสในการเพิ่มยอดการบริการและสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจให้องค์กร
- ด้วยเหตุนี้ การลงทุนในกระบวนการออกแบบที่มีคุณภาพและการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันในระยะยาว และนำไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนในตลาด

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ให้บริการของศูนย์การบริการออกแบบนวัตกรรม (Innovation Design Center) จะได้รับประโยชน์จากกระบวนการออกแบบที่ครอบคลุมและครบวงจร โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และแบรนด์ของตนในลักษณะต่อไปนี้

การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า

- ผู้ให้บริการจะได้เห็นต้นแบบงานออกแบบในรูปแบบ 3 มิติ (3D Rendering) ซึ่งช่วยให้สามารถตัดสินใจได้อย่างมั่นใจ ก่อนนำไปผลิตจริง ทั้งนี้กระบวนการดังกล่าวช่วยให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์จะมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์

- ผลงานออกแบบที่มีคุณภาพสูงช่วยเสริมสร้างเอกลักษณ์และความน่าเชื่อถือของแบรนด์ในสายตาผู้บริโภค ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการสร้างความสำเร็จในระยะยาว

การตรวจสอบความถูกต้องของฉลากสินค้า

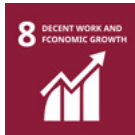
- ผู้ให้บริการจะได้รับการตรวจสอบฉลากสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าจะสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย ลดความเสี่ยงจากปัญหาทางกฎหมาย และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

ศูนย์การบริการออกแบบนวัตกรรมจึงเป็นจุดเชื่อมโยงที่สำคัญในการช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการให้มีคุณภาพ สร้างความแตกต่างในตลาด และเสริมศักยภาพการแข่งขันของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ติดต่อสอบถาม

หน่วยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสบการณ์
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4845
E-mail : designcenter.tn@gmail.com





โครงการพัฒนาการผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุนสำหรับการเลี้ยงโคขุน เพื่อการผลิตเนื้อโคพรีเมียม

ที่มาและความสำคัญ

หมู่บ้านโนนป่าตัวเป็นหมู่บ้านที่มีขนาดใหญ่ โดยที่ดินส่วนมากอยู่ในความดูแลของกรมธนารักษ์ มีจำนวนประชากรอยู่ประมาณ 400 ครัวเรือน มีผู้ใหญ่บ้านชื่อ นายสมหมาย คราวจันทิก จากการสำรวจเบื้องต้นในหมู่บ้านพบว่าพื้นที่ที่ใช้สำหรับการปลูกพืชไร่ ปลูกหญ้า อยู่เป็นจำนวนมาก โดยมีผู้ประกอบการอาชีพเกษตรกรรวมประมาณ 40 ราย โดยแบ่งเป็นเกษตรกรผู้ปลูกพืชไร่ประมาณ 30 ราย โดยพืชที่ปลูกได้แก่ ข้าว มันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นหลัก ซึ่งมันสำปะหลังเป็นพืชที่นิยมปลูกมากที่สุดโดยมีพื้นที่ที่ปลูกมันสำปะหลังเป็นประจำเฉลี่ยประมาณ 300 ไร่ และมีผลผลิตเฉลี่ยประมาณ 2.3 ตัน / ไร่ ในขณะที่การปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จัดเป็นพืชที่ปลูกมากเป็นอันดับสองในพื้นที่ ซึ่งไม่อาจทำการประมาณปริมาณที่ปลูกได้เนื่องจากเกษตรกรมีการเปลี่ยนพืชที่ปลูกไปตามสภาพอากาศ ความต้องการของตลาดและราคาของพืชแต่ละชนิด ณ เวลานั้น และข้าวซึ่งเป็นพืชไร่ที่ปลูกปริมาณน้อยที่สุดโดยปลูกเพื่อบริโภคเองในครอบครัวและเพื่อค้าขายในชุมชนบ้างเล็กน้อยและมีผู้ประกอบการผู้เลี้ยงโคประมาณ 10 ราย ซึ่งส่วนใหญ่จะนิยมเลี้ยงวัวเนื้อพันธุ์ลูกผสมบราห์มันแบบปล่อยแปลง และมีฟาร์มโคนมขนาด 40 แมรีด 1 ฟาร์ม จากการสอบถามจากเกษตรกรในพื้นที่พบว่าเกษตรกรมีปัญหา คือ 1. รายได้จากการขายมันสำปะหลังไม่มั่นคงเนื่องจากราคาของตลาดมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงตลอดเวลาโดยขึ้นกับสภาพอากาศความต้องการของตลาด 2. สูญเสียรายได้ไปกับค่าขนส่ง เช่น ค่าจ้างรถขนส่งหรือค่าน้ำมันในกรณีที่ไปส่งด้วยตนเอง 3. ปริมาณผลผลิตพืชทางการเกษตรต่อไร่ทั้งมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ยังไม่สูงมากเนื่องจากภัยแล้ง การขาดการจัดการดูแลน้ำ ดิน และปุ๋ย

วัตถุประสงค์

- สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน โดยการพัฒนากษะอาชีพเกษตรกรผู้ปลูกพืชอาหารสัตว์ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมในการปลูก เก็บเกี่ยว แปรรูป และถนอมผลผลิตทางการเกษตร ให้ได้มาซึ่งอาหารสัตว์และต้นทุน โดยมีแหล่งรับซื้อที่แน่นอนในชุมชน
- ส่งเสริมอาชีพเกษตรกรผู้ปลูกพืชอาหารสัตว์และเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อให้แก่ผู้ที่สนใจที่อาศัยอยู่ในชุมชน โดยส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากที่ดินว่างเปล่า และใช้อาหารสัตว์ลดต้นทุนที่ผลิตในชุมชน
- สร้างตลาดสำหรับการขายอาหารสัตว์ลดต้นทุนและเนื้อโคขุนพรีเมียมภายนอกชุมชนสิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 – ธันวาคม 2567



พื้นที่การดำเนินงาน

หมู่บ้านโนนป่าตัว ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกรผู้ปลูกอ้อย ข้าวโพด และมันสำปะหลัง และเกษตรกรผู้เลี้ยงโค

ผลการดำเนินงาน

ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย
1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	40 คน	3. วิทยากร / ผู้เชี่ยวชาญ	4 คน
2. เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ลงไปถ่ายทอด	5 เรื่อง	4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80
• การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ • การเลี้ยงโคเนื้อเพื่อให้ได้โคเนื้อที่มีคุณภาพ • การจัดทำแปลงข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ต้นแบบ • การผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุนจากมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (สูตรอาหาร TMR) • การเลี้ยงโคขุนเพื่อจำหน่ายเนื้อโคพรีเมียมและการเพิ่มมูลค่า		5. เกษตรกรสามารถนำองค์ความรู้ / เทคโนโลยี / นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 20
		6. ผลกระทบทางเศรษฐกิจ	
		• เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรสำหรับผลิตเป็นอาหารสำหรับเลี้ยงโคเพิ่มขึ้น • เกษตรกรสามารถช่วยลดต้นทุนการผลิต	ร้อยละ 10 ร้อยละ 10

ประโยชน์ต่อองค์กร

เป็นโครงการที่นำองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยถ่ายทอดสู่ชุมชน เพื่อพัฒนาและยกระดับเกษตรกรผู้ผลิตมันสำปะหลัง ข้าวโพดและเกษตรกรผู้เลี้ยงโคให้ได้ มาตรฐาน มีคุณภาพ และส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม สู่การพัฒนาและสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและธุรกิจต่าง ๆ ไปสู่เชิงพาณิชย์ เกิดความร่วมมือและสร้างเครือข่ายการผลิตโคให้มีความเข้มแข็งโดยการเชื่อมโยงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

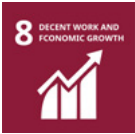
ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาอาชีพเกษตรกรและสามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนโดยการพัฒนาทักษะอาชีพเกษตรกรผู้ปลูกพืชอาหารสัตว์ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมในการปลูก เก็บเกี่ยว แปรรูป และถนอมผลผลิตทางการเกษตร ให้ได้มาซึ่งอาหารสัตว์และต้นทุนโดยมีแหล่งรับซื้อที่แน่นอนในชุมชน

ติดต่อสอบถาม

หน่วยปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อสังคม
ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยี นวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4820 , 4920





โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (University Business Incubator)

ที่มาและความสำคัญ

เพื่อสร้างและพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ ตลอดจนจัดตั้งธุรกิจ (Startup Companies) ผ่านกลไกการบ่มเพาะเพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้เข้มแข็งทั้งด้านแผนธุรกิจและเทคโนโลยี
บนการสนับสนุนทางวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษา และยกระดับเป็นบริษัทเต็มรูปแบบในอนาคต (Spin-Off Companies)
โดยแบ่งออกเป็น 3 โปรแกรม ดังนี้

- Pre Incubation
- StartUp
- Spin-Off

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2565 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

- นักศึกษาระดับปริญญาตรี โท และเอก หรือจบการศึกษาแล้วไม่เกิน 5 ปี จากมหาวิทยาลัยไทยทั่วประเทศ
- ผู้ประกอบการทั่วไป

ผลการดำเนินงาน

ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน **14** ราย





ประโยชน์ต่อองค์กร

เป็นโครงการที่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้นำด้านการพัฒนานวัตกรรมและธุรกิจรุ่นใหม่ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัย พัฒนาศักยภาพของบุคลากร และสร้างโอกาสในการขยายผลธุรกิจใหม่ ๆ สู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะการทำธุรกิจและนวัตกรรม เจ้าหน้าที่และผู้ดำเนินโครงการ ได้รับการพัฒนาทักษะและประสบการณ์จากการดำเนินโครงการ ภาคธุรกิจเกิดความร่วมมือกับเยาวชน ในการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และบริการที่เกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ยังมีองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ได้รับการสนับสนุนในด้านการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อีกด้วย



ติดต่อสอบถาม

หน่วยบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี มหวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4819





การให้บริการสำหรับ

บุคคลทั่วไป

งานบริการแปลและตรวจไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ

ที่มาและความสำคัญ

ให้บริการประสานงานและจัดหาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อให้บริการด้านการแปลเอกสารประเภทต่าง ๆ เช่น เอกสารบทความวิชาการ เอกสารทางกฎหมาย ระเบียบสัญญา เอกสารทางราชการ เว็บไซต์ เป็นต้น สามารถให้บริการการแปลจาก ภาษาอังกฤษ-ภาษาไทย, ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ และ ภาษาจีน-ภาษาอังกฤษ เป็นต้น นอกจากนี้มีการให้บริการตรวจพิสูจน์อักษร หรือ Proofreading (เฉพาะภาษาอังกฤษ) เพื่อส่งตีพิมพ์ทั้งภายในและต่างประเทศ โดยทางหน่วยงานสามารถออกหนังสือรับรองหรือประทับตรารับรองการแปลได้

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

บุคคลทั่วไป

ผลการดำเนินงาน



จำนวนงานทั้งหมด 56 งาน



การแปลภาษา 44 งาน



การตรวจแก้ไขงาน Abstract/ Manuscript 11 งาน



การรับรองเอกสาร 1 งาน

ประโยชน์ต่อองค์กร

เพื่อเป็นหน่วยงานที่สามารถจัดหาผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านภาษา มาบริการลูกค้า และมีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในมหาวิทยาลัย

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- เข้ารับบริการสามารถนำเอกสารที่ได้รับการแปลแล้วไปใช้ประโยชน์ต่อได้
- ผู้เข้ารับบริการสามารถนำเอกสารที่ได้รับการตรวจแก้ไขงาน ส่งตีพิมพ์ทั้งภายในและต่างประเทศได้
- อำนวยความสะดวกสำหรับผู้ที่มีความต้องการแปลภาษา หรือตรวจแก้ไขงานในจังหวัดนครราชสีมา หรือจังหวัดใกล้เคียง หรือต่างจังหวัด

ติดต่อสอบถาม

หน่วยบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

เทคโนโลยี มหาวชิวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4810 , 4821

Line Official : @asp2020



โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill / Reskill)

ที่มาและความสำคัญ

โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill / Reskill) เป็นโครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563-2567 และได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรอุดมศึกษาในรูปแบบ Modular Education และ / หรือ Modular Curriculum ที่สอดคล้องกับหลักสูตรปกติ โดยนำหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานของสถาบันเข้าสู่แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และนำมาถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับบุคคลทั่วไปที่สนใจ รวมถึงเป็นการส่งเสริมให้ประชากรภายในประเทศ ทุกเพศ ทุกวัย ทุกกลุ่มอาชีพมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม ยกระดับความรู้ความสามารถและพัฒนาทักษะสมรรถนะในการทำงานให้มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานปัจจุบัน รวมทั้งเป็นการพัฒนาประเทศและทรัพยากรมนุษย์ให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของยุคศตวรรษที่ 21 โดยการเรียนรู้ดังกล่าวเหมาะสำหรับคนทุกช่วงอายุของประเทศไทย

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้มีการพัฒนาหลักสูตรอุดมศึกษาในรูปแบบ Modular Education และ / หรือ Modular Curriculum จำนวนทั้งสิ้น 126 หลักสูตร มีขอบเขตของหลักสูตรที่เน้น Future Skill ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยแบ่งทักษะออกเป็น 9 ทักษะ ดังนี้

- Data Analytics skills
- Digital Media skills
- Cyber Security skills
- Entrepreneurship skills
- Advanced Manufacturing skills
- Tech-enabled Service skills
- Healthcare and Medical skills
- Sustainability skills
- Skills อื่น ๆ

การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เป็นรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) คือ การเรียนแบบ Online learning และ Face-to-face meetings โดยนำหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา มาถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษาหาความรู้และเพิ่มทักษะด้านต่าง ๆ การเรียนการสอนดังกล่าวเป็นการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านทางออนไลน์บนแพลตฟอร์ม SUT X-Lane และ / หรือการเรียนเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อเสริมสร้างทักษะ ศักยภาพ และประสบการณ์ โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงด้านการทำงาน และในอนาคต



พื้นที่การดำเนินงาน

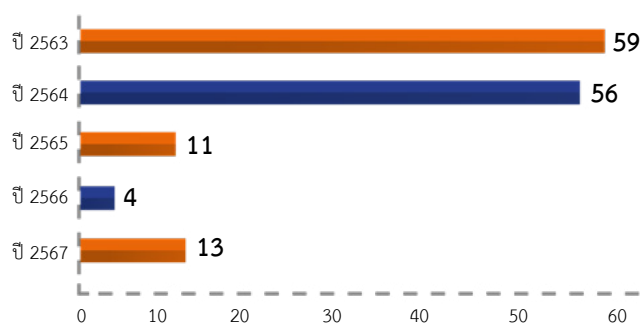
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และออนไลน์บนแพลตฟอร์ม SUT X-Lane

กลุ่มเป้าหมาย

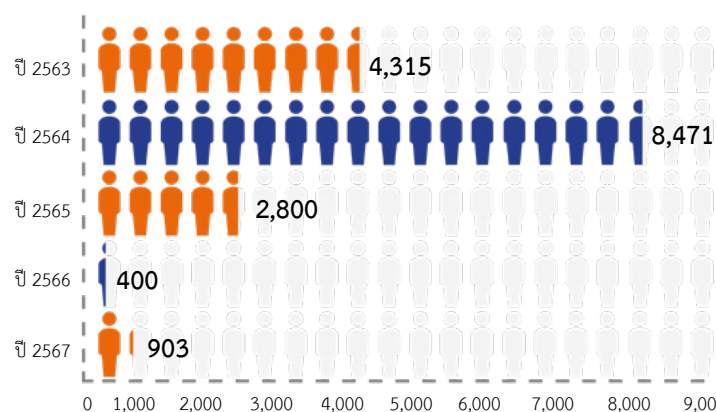
บุคคลทั่วไป

ผลการดำเนินงาน

จำนวนหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน



จำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรม (รายชื่อแบบนับซ้ำหรือสมัครอบรมมากกว่า 1 หลักสูตร)



ประโยชน์ต่อองค์กร

เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร ให้เป็นองค์กรที่มีภารกิจในการเป็นศูนย์การให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้บุคคลทั่วไปและเยาวชน ช่วยส่งเสริมและสร้างหลักสูตรใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ต่อเทรนด์ทั้งปัจจุบันและอนาคต ทำให้เป็นองค์กรเพื่อสังคม มีความน่าเชื่อถือ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าหรือประชาชนที่ต้องการใช้บริการในอนาคต รวมถึงเป็นการเปิดโอกาสและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กร

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผู้เรียนสามารถนำทักษะและความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการทำงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ การวิเคราะห์ข้อมูล
- ผู้เรียนมีคุณสมบัติที่โดดเด่นกว่าเดิม มีความมั่นใจในการทำงานมากขึ้น สามารถรับผิดชอบงานที่ยากและท้าทายกว่าเดิมได้ ทำให้องค์กรหรือผู้จ้างงานเห็นถึงศักยภาพและให้โอกาสในการเลื่อนตำแหน่งหรือขึ้นเงินเดือน
- เปิดโอกาสในการทำงานใหม่ ๆ สามารถใช้ทักษะที่ได้รับในการเปลี่ยนสายงาน หรือสมัครงานในตำแหน่งที่ต้องการทักษะที่สูงขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการทำงานได้กว้างขึ้น

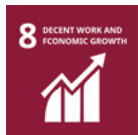
ติดต่อสอบถาม

หน่วยบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

เทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4810 , 4821



โครงการ ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง

ที่มาและความสำคัญ

ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง ภายใต้ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม เทคโนโลยี ก่อตั้งขึ้นจากความตระหนักในความสำคัญของคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องสำอาง อันเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อสุขภาพของผู้บริโภคและความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต โครงการนี้มุ่งเน้นกระบวนการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง พร้อมทั้งส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรฐานในระดับต่าง ๆ ตั้งแต่มาตรฐานขั้นพื้นฐาน เช่น การรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มาตรฐานชั้นกลาง อย่าง GHPs (Good Hygiene Practices) และมาตรฐานขั้นสูง เช่น ISO ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

นอกเหนือจากการส่งเสริมมาตรฐาน ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง ยังสนับสนุนกระบวนการขึ้นทะเบียนสถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามกฎหมาย ด้วยการเตรียมเอกสารอย่างรวดเร็ว มีความน่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ อีกทั้งยังผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางของไทยพัฒนาในทุกมิติ ตั้งแต่การผลิตในโรงงานที่ได้มาตรฐาน ไปจนถึงการให้บริการรับจ้างผลิต (OEM) ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูง ท่ามกลางการเติบโตของการค้าระหว่างประเทศการนำเข้า และการส่งออกสินค้า กระบวนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ด้วยเหตุนี้ ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอางจึงถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางที่ทำหน้าที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการสร้างความรู้ความตระหนัก ตรวจสอบคุณภาพ การให้คำแนะนำเรื่องการขึ้นทะเบียน และการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่ยั่งยืน ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอางจึงเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางของไทยให้สามารถแข่งขันในเวทีระดับโลกได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยโครงการเริ่มเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2566 เป็นต้นมา

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

สถานที่ผลิตอาหาร เครื่องสำอาง และอื่น ๆ ภายนอกมหาวิทยาลัย

กลุ่มเป้าหมาย

บุคคลทั่วไปทั้งในจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดอื่น ๆ

ผลการดำเนินงาน



ผู้เข้าร่วมโครงการให้คำปรึกษาเบื้องต้น **3** ราย



ผู้เข้าร่วมโครงการขึ้นทะเบียนสถานที่ผลิตอาหารและเครื่องสำอาง **2** ราย



ผู้เข้าร่วมโครงการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องสำอาง **1** ราย



ประโยชน์ต่อองค์กร

- สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ด้วยการประสานงานที่ดี ช่วยลดความซ้ำซ้อนและขั้นตอนการดำเนินการ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การจัดทำเอกสาร หรือการขอรับรองมาตรฐาน ทำให้เกิดระบบการจัดการที่คล่องตัวและประหยัดเวลา
- ช่วยให้องค์กรเข้าใจและปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎหมาย เช่น ข้อกำหนดด้านกฎหมายอาหารและยา (FDA) หรือมาตรฐาน GMP / HACCP ลดความเสี่ยงจากการกระทำผิดกฎหมายที่อาจนำไปสู่ค่าปรับหรือความเสียหายต่อชื่อเสียง
- สร้างความมั่นใจให้ลูกค้าและคู่ค้า สามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใสเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ อันแสดงถึงความน่าเชื่อถือและความเป็นมืออาชีพ
- ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ช่วยรวบรวมข้อมูลและผลตอบรับจากตลาดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ
- สร้างเครือข่ายและโอกาสใหม่ทางธุรกิจ โดยเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างองค์กรกับผู้ผลิตและพันธมิตรทางธุรกิจอื่น ส่งเสริมการขายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประโยชน์ต่อผู้บริโภค

ศูนย์ประสานงานฯ ช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ด้วยการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของอาหารและเครื่องสำอางอย่างเข้มงวด เพื่อลดความเสี่ยงจากการใช้สินค้าที่ไม่มีคุณภาพหรืออาจเป็นอันตราย อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกซื้อสินค้าที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน

ประโยชน์ต่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย

ช่วยการลดความซับซ้อนในกระบวนการขออนุญาตและดำเนินงานด้านกฎหมาย เช่น การขึ้นทะเบียนสถานที่ผลิต การจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ หรือการออกใบรับรอง ถือเป็นอีกหนึ่งผลประโยชน์ที่ศูนย์ฯ มอบให้แก่ผู้ผลิตและผู้จำหน่าย นอกจากนี้ยังช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจจากลูกค้าและคู่ค้าพร้อมทั้งให้คำแนะนำด้านกฎหมายและมาตรฐานสากล อันเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ต่อหน่วยงานกำกับดูแลและรัฐบาล

ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานกำกับดูแลและรัฐบาล โดยการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการตรวจสอบและการกำกับดูแลด้านกฎหมายและความปลอดภัย ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ประโยชน์ต่อพันธมิตรทางธุรกิจ

ช่วยเป็นศูนย์กลางในการสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน การว่าจ้างผลิต (OEM) หรือการส่งเสริมข้อมูลเชิงลึกที่มีประโยชน์ ทั้งหมดนี้ช่วยส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ประโยชน์ต่อสังคม

ช่วยสร้างบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้นในสังคม ด้วยการควบคุมคุณภาพสินค้าอาหารและเครื่องสำอางอย่างมีมาตรฐาน เพื่อป้องกันปัญหาด้านสุขภาพในระยะยาว และสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนว่าทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปลอดภัยและเชื่อถือได้

ติดต่อสอบถาม

ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี นวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4845



แผนงานการให้บริการออกแบบนวัตกรรม (Innovation Design Center)

ที่มาและความสำคัญ

หน่วยออกแบบนวัตกรรม (Innovation Design Center) มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนบุคคลทั่วไปที่สนใจในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยออกแบบนวัตกรรมมีส่วนช่วยให้ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์และสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์สินค้า

ทั้งนี้ ศูนย์ออกแบบนวัตกรรมยังมีบทบาทในการส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาทักษะ และกระบวนการที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

บุคคลทั่วไป

ผลการดำเนินงาน

บุคคลทั่วไปที่เข้ารับบริการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 ท่าน



คุณสุกัญญา สอนฤทธิ์ (กระเป๋าสีสินค้า)



คุณเพ็ญพร สุขนอก (น้ำพริก)



ประโยชน์ต่อองค์กร

การให้บริการออกแบบนวัตกรรม (Innovation Design Center) สำหรับบุคคลทั่วไปส่งผลประโยชน์สำคัญต่อองค์กรในหลากหลายมิติ โดยช่วยสร้างการรับรู้และความเข้าใจว่าหน่วยงานมีศักยภาพในการให้บริการด้านการออกแบบนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ การให้บริการดังกล่าวยังมีส่วนช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่ผู้ประกอบการที่เข้ามาใช้บริการสามารถพัฒนาแบรนด์สินค้าให้เป็นที่ยอมรับในตลาด อันเป็นการยืนยันถึงความเชี่ยวชาญและความน่าเชื่อถือขององค์กรในการสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์อย่างมีคุณภาพ

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สำหรับบุคคลทั่วไป การใช้บริการจากศูนย์ออกแบบนวัตกรรมมีประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาร้านค้าและแบรนด์สินค้า โดยเฉพาะในแง่ของการเติบโตและการพัฒนาธุรกิจในระยะยาว ตัวอย่างเช่น การได้รับโอกาสในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าหรือกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร ซึ่งช่วยให้แบรนด์เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น ผลประโยชน์หลักที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากการใช้บริการ มีดังนี้

การพัฒนาและขยายฐานลูกค้า

ช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ และเพิ่มความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าปัจจุบัน

เพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาสินค้า

สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูงขึ้น ตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดการค้า

การให้บริการออกแบบช่วยสร้างความแตกต่างและจุดเด่นให้กับสินค้า ทำให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

การพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความคิดสร้างสรรค์ ช่วยเพิ่มมูลค่าและเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ ดังนั้นการให้บริการจากศูนย์ออกแบบนวัตกรรมจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ และสร้างความสำเร็จในระยะยาวอย่างยิ่งยั้ง

ติดต่อสอบถาม

หน่วยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสบการณ์

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม

เทคโนโลยี มหาวชิราวุธวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4845

E-mail : designcenter.tn@gmail.com



การให้บริการ

ด้านภาษา

สอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษ TOEIC

ที่มาและความสำคัญ

TOEIC หรือ Test of English for International Communication เป็นการสอบมาตรฐาน ระดับสากล ในการวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจ สำหรับผู้ต้องการสมัครทำงาน เลื่อนขั้น ปรับเงินเดือน หรือในการสมัครชิงทุนการศึกษา ซึ่งบางทุนอาจจะอนุโลมให้ใช้คะแนน TOEIC แทนคะแนน TOEFL หรือ IELTS ได้ สำหรับประเทศไทยนั้นมีหลายหน่วยงาน และสถาบันต่าง ๆ มากมายที่ต้องการผล TOEIC เช่น ธุรกิจการบิน การโรงแรม การท่องเที่ยว สถาบันการเงิน โรงพยาบาล การขนส่ง ปีโตรเคมี ยานยนต์ รวมถึงบริษัทข้ามชาติอื่น ๆ อีกมากมาย โดยแบบทดสอบที่นิยมใช้กันมีชื่อเรียกว่า Redesigned TOEIC Listening & Reading Test ซึ่งเป็นการทดสอบทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ทั้ง 2 ทักษะ ได้แก่ การฟังและการอ่าน ใช้เวลาในการสอบประมาณ 2 ชั่วโมง โดยลักษณะข้อสอบเป็นข้อสอบแบบปรนัย แบ่งเป็น การฟัง 100 ข้อ 495 คะแนน และการอ่าน 100 ข้อ 495 คะแนน รวมจำนวนข้อสอบทั้งสิ้น 200 ข้อ คะแนนเต็ม 990 คะแนน

เทคโนธานี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ร่วมกับศูนย์สอบ TOEIC เซ็นเตอร์ฟอร์โปรเฟสชันแนลแอสเซสเมนต์ (ประเทศไทย) [Center for Professional Assessment (Thailand)] โดยให้เทคโนธานี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เป็นผู้ดำเนินการจัดสอบวัดระดับความรู้ “TOEIC” ให้กับนักศึกษา บุคลากร และผู้สนใจทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และเตรียมความพร้อมเพื่อประเมินทักษะภาษาอังกฤษสอบวัดระดับความรู้ TOEIC เหมาะสำหรับนักศึกษา บุคลากร พนักงานบริษัท หรือผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการสอบวัดระดับความรู้ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ TOEIC โดยสามารถนำผลคะแนนไปใช้ได้ทั่วโลกทั้งหน่วยงานการศึกษาหน่วยงาน การบินโรงแรม บริษัทข้ามชาติ การเงิน การธนาคาร เป็นต้น

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป

ผลการดำเนินงาน

จำนวนผู้เข้าสอบทั้งสิ้น **587** คน



ประโยชน์ต่อองค์กร

เพื่อเป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีความรู้ ความสามารถ และมีความพร้อมทั้งวิชาการ วิชาชีพและทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่ใช้งานได้

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไปมีการพัฒนาขีดความสามารถเกี่ยวกับทักษะด้านภาษาอังกฤษ
- มีแบบทดสอบภาษาอังกฤษที่เป็นมาตรฐานสามารถวัดระดับความรู้ความสามารถของนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไปได้

ติดต่อสอบถาม

หน่วยบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

เทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4821

Line Official : @asp2020



สอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษ TOEFL ITP

ที่มาและความสำคัญ

TOEFL ย่อมาจาก Test of English as a Foreign Language เป็นแบบทดสอบความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ที่ไม่ได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาประจำชาติ ใช้สำหรับศึกษาต่อในอเมริกาโดยเฉพาะ

TOEFL ITP (Institutional Testing Program) ข้อสอบประเภทหนึ่งของข้อสอบ TOEFL เป็นข้อสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษของ Education Testing Service (ETS) ผู้ออกแบบและจัดทำข้อสอบ TOEFL โดยทาง ETS ได้นำข้อสอบ TOEFL PBT ซึ่งเป็นข้อสอบรุ่นแรกของการสอบ TOEFL มาจัดรวบรวมและปรับปรุงใหม่และเปลี่ยนมาใช้ชื่อเป็น “TOEFL ITP” ซึ่งในปัจจุบันมีมากกว่า 48 ประเทศที่ใช้และยอมรับผลอย่างเป็นทางการ ข้อสอบ ITP จึงใช้วัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษในระดับกลางถึงระดับสูง เพื่อใช้วัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษเชิงวิชาการว่าผู้สอบมีความรู้ภาษาอังกฤษอยู่ในเกณฑ์ระดับใด เหมาะสำหรับบุคคลที่ต้องการวัดความรู้ทางภาษาอังกฤษเพื่อนำไปใช้ในระดับอุดมศึกษา หรือองค์กรต่าง ๆ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยเทคโนโลยีธานี จึงได้ดำเนินการโครงการทดสอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปมีความรู้ ความสามารถ และมีความพร้อมทางวิชาการ และทักษะการสื่อสารด้านภาษาอังกฤษ สำหรับการเตรียมความพร้อมของแรงงานไทยเข้าสู่ตลาดแรงงานในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงมีการกำหนดให้เพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป

ผลการดำเนินงาน

จำนวนผู้เข้าสอบทั้งสิ้น **352** คน



ประโยชน์ต่อองค์กร

เพื่อเป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีความรู้ ความสามารถ และมีความพร้อมทั้งวิชาการ วิชาชีพและทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่ใช้งานได้

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไปมีการพัฒนาขีดความสามารถเกี่ยวกับทักษะด้านภาษาอังกฤษ
- พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษโดยมีแบบทดสอบมาตรฐานกลางเพื่อใช้วัดความสามารถทางภาษาของนักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป

ติดต่อสอบถาม

หน่วยบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

เทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4821

Line Official : @asp2020

สอบวัดสมิทธิภาพทางภาษาอังกฤษ (English Proficiency Exam)

ที่มาและความสำคัญ

ประเทศไทยจึงได้กำหนดนโยบายยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษาให้ครอบคลุมทุกหลักสูตรและทุกระดับการศึกษา โดยมุ่งพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนิสิตนักศึกษาให้สามารถใช้งานได้ในระดับที่ตอบโจทย์ด้านวิชาการ วิชาชีพ และการสื่อสาร (Working Knowledge) ทั้งยังเน้นการปรับปรุงการเรียนการสอนภาษาอังกฤษและจัดกิจกรรมนอกหลักสูตรเพื่อเสริมแรงจูงใจและเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้วยตนเอง

นอกจากนี้ การนำมาตรฐาน CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) มาใช้เป็นแนวทางประเมินผล ยังช่วยให้สามารถวัดระดับสมรรถนะภาษาอังกฤษของนิสิตนักศึกษาได้อย่างชัดเจนและเทียบเคียงกับมาตรฐานสากล อันจะนำไปสู่การวางแผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายของการพัฒนาการศึกษาไทยให้สามารถแข่งขันในระดับโลกได้อย่างยั่งยืน ชั้นเรียน (Communicative Language Teaching) ทำให้กรอบแนวคิด CEFR กลายเป็นส่วนหนึ่งของรูปแบบการสอนภาษาอังกฤษที่มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถในการสื่อสาร

การให้บริการด้านการทดสอบวัดระดับความรู้ทางภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นแบบทดสอบออนไลน์ของ “Oxford online Placement Test” ลักษณะแบบทดสอบเป็นแบบ Computer - Adaptive คือ เป็นการปรับระดับความยาก - ง่ายของข้อคำถามตามความสามารถของผู้สอบ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ของการทดสอบที่แม่นยำ โดยลักษณะผลการทดสอบสามารถอ้างอิง หรือเทียบเคียงกับมาตรฐานการประเมินความสามารถทางภาษาจากประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป (The Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) ทั้งนี้ การสอบวัดสมิทธิภาพทางภาษาอังกฤษมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับนักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไปที่มีความรู้ ความสามารถ มีความพร้อมทางวิชาการและทักษะการสื่อสารด้านภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานและสถาบันอุดมศึกษาในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับสากล

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป

ผลการดำเนินงาน

จำนวนผู้เข้าสอบทั้งสิ้น 3,880 คน



ประโยชน์ต่อองค์กร

การให้บริการด้านการจัดสอบวัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษ เป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัย โดยเป็นส่วนช่วยส่งเสริมให้ประชาชนมีการยกระดับความสามารถพัฒนาทักษะศักยภาพด้านภาษาของตนเอง เพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานและสถาบันอุดมศึกษา

นอกจากนี้ยังเป็นการเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการสร้างฐานลูกค้าใหม่และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันศึกษาหรือหน่วยงานอื่น ๆ

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผู้สอบมีการวัดระดับความรู้ความสามารถของตนเองและนำไปพัฒนาสมรรถนะเพิ่มขีดความสามารถในอนาคตเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานและสถาบันอุดมศึกษาในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับสากล
- ผลการทดสอบสามารถนำไปใช้สมัครเรียนหรือสำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีหรือสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ ที่ให้การยอมรับผลการทดสอบดังกล่าว
- ประเทศไทยมีกำลังคนที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดวัยแรงงาน
- การสอบมีอัตราค่าลงทะเบียนที่ย่อมเยาและราคาไม่สูงมาก

ติดต่อสอบถาม

หน่วยบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

เทคโนโลยี มหวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4821

Line Official : @asp2020



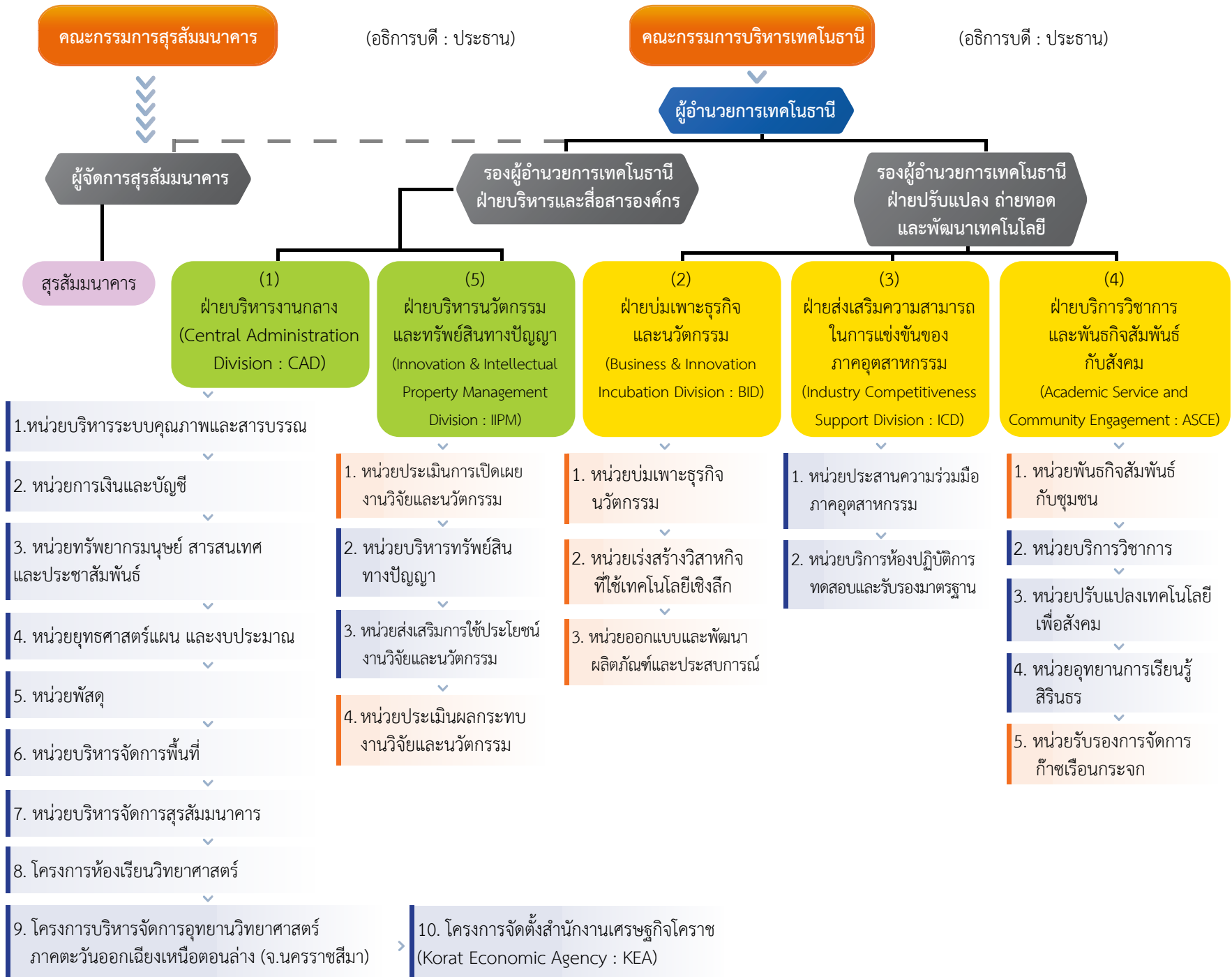


การบริหาร

ทรัพยากร

RESOURCE MANAGEMENT

โครงสร้างบริหารงาน



จำนวนบุคลากรเทคโนโลยีตามวุฒิการศึกษา

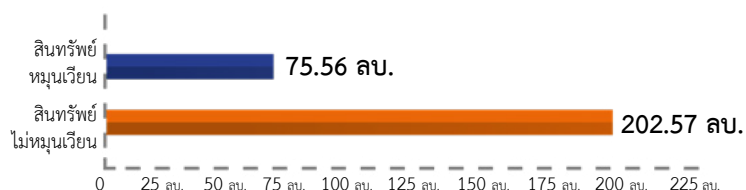
สถานภาพพนักงาน	วุฒิการศึกษา				
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
พนักงานมหาวิทยาลัย					
พนักงานสายวิชาการ	-	-	-	10	10
พนักงานสายปฏิบัติการ วิชาชีพ	-	-	-	-	-
พนักงานเทคโนโลยี					
พนักงานประจำ เทคโนโลยี	4	62	12	10	78
ลูกจ้างชั่วคราว เทคโนโลยี	6	23	7	1	37
รวมทั้งสิ้น	10	85	19	1	125

รายงานงบประมาณประจำปี

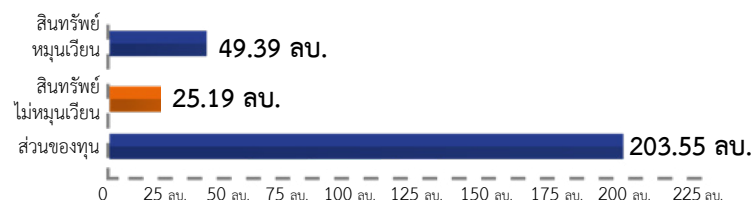
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

- แสดงฐานะทางการเงิน มีสินทรัพย์เท่ากับหนี้สินและส่วนของทุน **278.13 ล้านบาท**

สินทรัพย์รวม 278.13 ล้านบาท



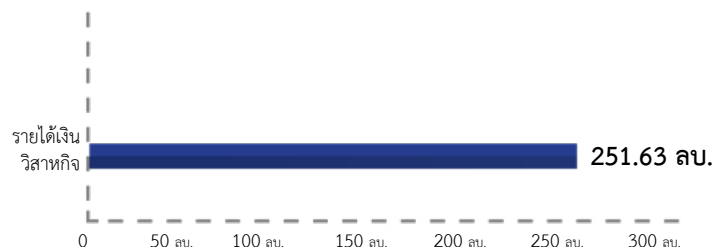
หนี้สินและส่วนของทุน 278.13 ล้านบาท



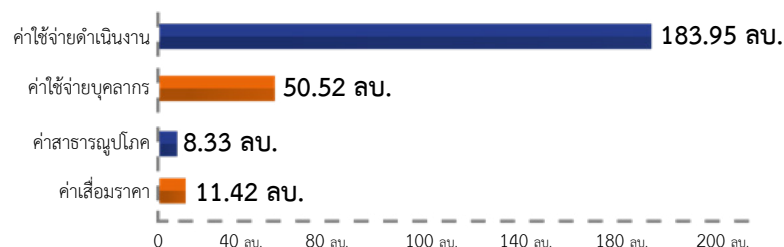
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

- แสดงผลดำเนินงานในรอบปี มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย (2.59) ล้านบาท ประกอบด้วย รายได้รวม 251.63 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายรวม 254.22 ล้านบาท

รายได้รวม 251.63 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายรวม 254.22 ล้านบาท





การดำเนินงานยุทธศาสตร์ แผน และงบประมาณ

ที่มาและความสำคัญ

หน่วยยุทธศาสตร์ แผน และงบประมาณ เทคโนโลยี จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการวางแผนและขับเคลื่อนแผนการปฏิบัติงานของเทคโนโลยี ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายขององค์กร รวมถึงการควบคุมและตรวจสอบการใช้งบประมาณให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส นอกจากนี้ หน่วยงานยังมีหน้าที่จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของทุกฝ่ายภายใต้การกำกับดูแลของเทคโนโลยี เพื่อนำเสนอผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการนำไปใช้ประเมินผลการดำเนินงาน และปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้หน่วยยุทธศาสตร์ฯ ยังทำหน้าที่ประสานงานและดำเนินโครงการร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีให้ป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและยั่งยืน โดยมีการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ดังนี้

การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

กำหนดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาองค์กร

การบริหารงบประมาณ

ควบคุม ตรวจสอบ และจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินงานของแต่ละโครงการ

การติดตามและประเมินผล

รวบรวมข้อมูล ตัวชี้วัด วิเคราะห์ และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานของฝ่ายต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การประสานงานและความร่วมมือ

ร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

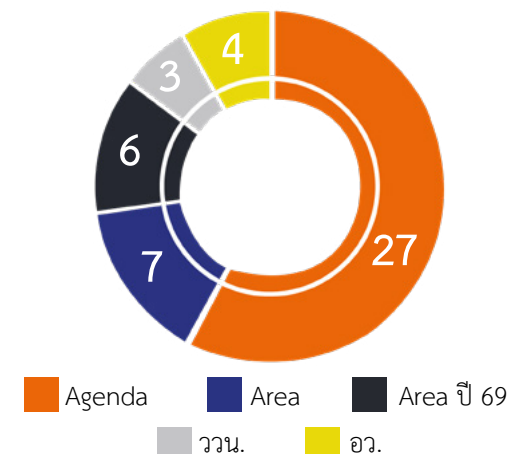
ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

ผลการดำเนินงาน

รวบรวมและดำเนินการเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนต่าง ๆ

- แผนงาน / โครงการด้านบูรณาการ (Agenda) 27 โครงการ (57.45 %)
- แผนงาน / โครงการด้านพัฒนาพื้นที่ (Area) 7 โครงการ (14.89 %)
- แผนงาน / โครงการด้านพัฒนาพื้นที่ (เสนอกรม.สัญจร) 6 โครงการ (12.77 %)
- แผนงาน / โครงการด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) 3 โครงการ (6.38 %)
- แผนงาน / โครงการเสนอกระทรวง อว. 4 โครงการ (8.51 %)



การจัดทำแผนปฏิบัติการ และงบประมาณวิสาหกิจเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยยุทธศาสตร์ แผน และงบประมาณ รับมอบนโยบายจากผู้บริหาร และดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ และงบประมาณวิสาหกิจเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ร่วมกับหัวหน้าหน่วย / โครงการ ภายใต้สังกัดของเทคโนโลยี เพื่อวางแผนการดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2567 ณ ห้อง 214 อาคารสุรพัฒน์ 1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

หน่วยยุทธศาสตร์ แผน และงบประมาณ เทคโนโลยี มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในการติดตามตัวชี้วัด และรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ภายใต้ความรับผิดชอบของรองอธิการบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย ผลการดำเนินงานของอธิการบดีตามเป้าหมายในช่วงการดำรงตำแหน่งของอธิการบดี 4 ปี ผลการดำเนินงานตามกรอบการประเมินตัวชี้วัด และเกณฑ์การประเมินผลงาน (SUT Scorecard) และผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะที่ 13 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

จัดทำแผนขับเคลื่อนจังหวัดนครราชสีมา

สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา ร่วมกับเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี นำโดยอาจารย์พงศ์วรารุณ หมีนุญทิ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม เทคโนโลยี จัดทำแผนขับเคลื่อนจังหวัดนครราชสีมา ในการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ 2569 ภายใต้แนวคิด “KORAT : มหานครแห่งโอกาสและการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2567 ณ โรงแรมเซ็นทาราโคราช อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยได้รับความร่วมมือจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ที่มาร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและนำเสนอแนวทางการพัฒนาในทุกมิติ เพื่อผลักดันนครราชสีมาให้ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ สังคม และนวัตกรรมอย่างยั่งยืนในอนาคต

ประโยชน์ต่อองค์กร

เกิดความร่วมมือในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกันระหว่างฝ่ายนโยบายและฝ่ายปฏิบัติการ รวมถึงการสร้าง Connection กับหน่วยงานภายนอกในรูปแบบการบูรณาการความร่วมมือ

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หน่วยงานภายนอกสามารถสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยผ่านการทำงานของเทคโนโลยี ในการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยทั้งในด้านบุคลากร และเครื่องมือรวมถึงความเชี่ยวชาญขององค์กรเพื่อให้เกิดการพัฒนาภูมิภาคอย่างมีประสิทธิภาพ

ติดต่อสอบถาม

หน่วยยุทธศาสตร์ แผน และงบประมาณ
ฝ่ายบริหารงานกลาง
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4875



ระบบบริหารคุณภาพ ISO เทคโนโลยี



ที่มาและความสำคัญ

เทคโนโลยีเริ่มเข้าสู่ระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 โดยศาสตราจารย์ ดร.วิจิตร ศรีสอาน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีในขณะนั้น ได้เล็งเห็นความสำคัญของการนำระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9002 : 1994 มาใช้ในการบริหารงานเทคโนโลยี เนื่องจากเห็นว่า เทคโนโลยีเป็นหน่วยงานวิสาหกิจต้องหารายได้ เลี้ยงตัวเองน่าจะเป็นหน่วยงานนำร่องในการเข้าสู่ระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO เพื่อให้ระบบการทำงานมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งเป็นกระบวนการในการสร้างความมั่นใจต่อผู้มาใช้บริการอันจะส่งผลให้หน่วยงาน มีรายได้เพิ่มมากขึ้น จึงได้มอบนโยบายให้ผู้อำนวยการเทคโนโลยี และรองผู้อำนวยการเทคโนโลยี ในขณะนั้นดำเนินการ โครงการระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO เทคโนโลยี ซึ่งในช่วงเวลานั้นโครงการสหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพอยู่ในสังกัด ของเทคโนโลยี จึงได้เข้าร่วมโครงการระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO ด้วย และจากความมุ่งมั่นของผู้บริหาร และความร่วมมือของพนักงานเทคโนโลยีทุกคน จึงทำให้ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9002 : 1994 เป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2543 และได้ดำรงรักษาระบบบริหารคุณภาพ ISO เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO ด้วยกัน 8 ครั้ง จากบริษัท SGS (Thailand) จำกัด ดังนี้

ครั้งที่ 1 รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9002 : 1994
วันที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2543

ขอบเขตการรับรอง คือ กระบวนการบริการการบริหารจัดการ รวมทั้งการประสานงานกับชุมชน และผู้ประกอบการ ในการสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (The Provision of administrative service including interfaces with public and private enterprises in support of the Suranaree University of Technology.)

ครั้งที่ 2 รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2000
วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2547

ขอบเขตการรับรอง คือ กระบวนการให้บริการวิชาการ และปรับเปลี่ยนถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน ระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับชาติ (The Provision in Providing Academic and Technology Service, Adaptation and Transfer for Local Region and Nation Community.)

ครั้งที่ 3 รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2000
วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550

ขอบเขตการรับรอง คือ กระบวนการบริการข้อมูล (The Provision of Information Service.)



ครั้งที่ 4 รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2008
วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2553

ขอบเขตการรับรอง คือ กระบวนการบริการข้อมูล (The Provision of Information Service.)

ครั้งที่ 5 รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2008
วันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2558

ขอบเขตการรับรอง คือ การให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและระดับประเทศ (Provision of Academic Services and Technology Transfer for Local Region and Country Development.)

ครั้งที่ 6 รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2015
วันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2560

ขอบเขตการรับรอง คือ การให้บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาประเทศและอาเซียน (Provision of Academic Services and Technology Transfer for National and ASEAN Development)

ครั้งที่ 7 รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2015
วันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2563

ขอบเขตการรับรอง คือ การให้บริการงานบ่มเพาะนวัตกรรม การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และบริการทางวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาประเทศและอาเซียน (The Provision of Innovation Based Incubator, Intellectual Property Management and Academic Services and Technology Transfer for National and ASEAN Development)

ครั้งที่ 8 รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2015
วันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2566

มีอายุการรับรองเป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2566 – วันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2569 โดยรองอธิการบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ ผู้รักษาการแทนผู้อำนวยการเทคโนโลยี (อาจารย์ ดร.มัลลิกา สังข์สนิท) ได้กำหนดขอบเขตการรับรอง คือ การให้บริการงานบ่มเพาะนวัตกรรม การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และบริการทางวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาประเทศและอาเซียน (The Provision of Innovation-Based Incubator, Intellectual Property Management and Academic Services and Technology Transfer for National and ASEAN Development)

ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2567 เทคโนโลยีฯ ได้รับการตรวจรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 เพื่อรักษาระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2015 (Surveillance Audit) เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2567



การอบรมหลักสูตร “ISO 9001:2015 Requirement and Interpretation”



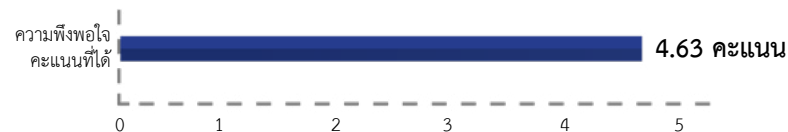
ที่มาและความสำคัญ

เทคโนโลยีฯ จัดกิจกรรมอบรมหลักสูตร “ISO 9001 : 2015 Requirement and Interpretation” ให้กับบุคลากรเข้าใหม่ของเทคโนโลยีฯ ประจำปีงบประมาณ 2567 ในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารสุรพัฒน์ 1 เทคโนโลยีฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรเข้าใหม่ของเทคโนโลยีฯ ได้เข้าใจบทบาทและบริบทของการทำงานตามมาตรฐาน ISO และสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากวิทยากรไปพัฒนางานของตนเองให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ได้รับเกียรติจาก คุณอานนท์ หวังศิริ บริษัท SGS (ประเทศไทย) จำกัด เป็นวิทยากรในการบรรยาย ซึ่งมีหัวข้อที่น่าสนใจ ดังนี้

- ความรู้พื้นฐาน ISO 9001 : 2015 และการเข้าถึงกระบวนการ
- การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานวงจร PDCA ตามแนวคิดบนพื้นฐานความเสี่ยง
- ข้อกำหนดและการตีความ ISO 9001 : 2015
- การปรับปรุงในอนาคต และวิธีการเปลี่ยน version ของ SGS

ผลการดำเนินงาน

ความพึงพอใจคะแนนที่ได้ 4.63 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) จากผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 20 คน



ประโยชน์ต่อองค์กร

ให้ความรู้กับพนักงานเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามข้อกำหนดของระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2015

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การที่เทคโนโลยีฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 ทำให้ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กรและมหาวิทยาลัย

ติดต่อสอบถาม

หน่วยบริหารระบบคุณภาพ และสารบรรณ
ฝ่ายบริหารงานกลาง
เทคโนโลยีฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4859



การอบรมหลักสูตร “ISO 9001:2015 Internal Audit”

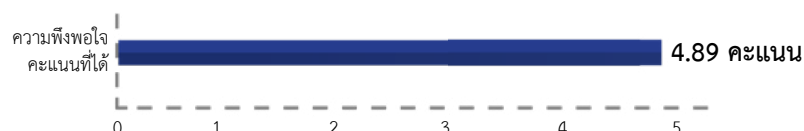
ที่มาและความสำคัญ

เทคโนโลยี จัดกิจกรรมอบรมหลักสูตร “ISO 9001 : 2015 Internal Audit “ ให้กับเจ้าหน้าที่ตรวจติดตามคุณภาพภายใน (IOA : Internal Quality Audit) ระหว่างวันที่ 13 - 14 มีนาคม 2567 ณ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารสุรพัฒน์ 1 เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ Refresh Training ในการทบทวนข้อกำหนดและการพัฒนาทักษะในการเข้าตรวจประเมินคุณภาพภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ได้รับเกียรติจาก คุณอานัติ ประสิทธิ์สุขสันต์ บริษัท SGS (ประเทศไทย) จำกัด เป็นวิทยากรในการบรรยาย ซึ่งมีหัวข้อที่น่าสนใจ ดังนี้

- แนวทางสำหรับการตรวจประเมินภายใน เพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2015
- กระบวนการตรวจประเมินภายใน
- การวางแผน , การดำเนินการตรวจประเมิน
- การรายงานสรุปผลการตรวจประเมินและรายงานประเด็นสิ่งที่พบจากการตรวจประเมิน
- การเขียนเอกสารร้องขอให้ดำเนินการแก้ไข (CAR) , การจัดทำรายงานสรุปผลการตรวจประเมิน
- การติดตามประสิทธิภาพการแก้ไขเพื่อปิดประเด็น และสรุปภาพรวม และทำการทดสอบ

ผลการดำเนินงาน

ความพึงพอใจคะแนนที่ได้ 4.89 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) จากผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 35 คน



ประโยชน์ต่อองค์กร

ให้ความรู้กับพนักงานเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการตรวจติดตามคุณภาพภายใน (IOA : Internal Quality Audit) ได้อย่างถูกต้องตามข้อกำหนดของระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2015

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เทคโนโลยีได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 ทำให้ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร และมหาวิทยาลัย

ติดต่อสอบถาม

หน่วยบริหารระบบคุณภาพ และสารบรรณ

ฝ่ายบริหารงานกลาง

เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4859



การให้บริการพื้นที่ห้องประชุม / อบรม / สัมมนา อาคารสุรพัฒน์ 1 (เทคโนโลยี)

ที่มาและความสำคัญ

เทคโนโลยี มีสถานที่ตั้งภายในอาคารสุรพัฒน์ 1 ได้จัดให้บริการห้องประชุม / อบรม / สัมมนาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยคิดอัตราค่าบริการตามเงื่อนไขการให้บริการรวมถึงคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อโสตทัศนูปกรณ์อย่างครบครัน และห้องพักสำหรับรับประทานอาหารภายในอาคารสุรพัฒน์ 1

อาคารสุรพัฒน์ 1 ยังเป็นศูนย์รวมสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ เช่น สำนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน), ตู้เอทีเอ็ม, สำนักงานไปรษณีย์, ศูนย์หนังสือจุฬา-มทส. เป็นต้น ตลอดจนมีร้านค้าประกอบการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้ามาอบรมสัมมนา เช่น ร้านสะดวกซื้อ 7-ELEVEN, Co-Working Space จึงเหมาะสำหรับการเป็นสถานที่จัดกิจกรรมต่าง ๆ เป็นหมู่คณะไม่ว่าจะเป็นการจัดประชุม / อบรม / สัมมนา การจัดค่ายวิชาการต่าง ๆ โดยผู้สนใจสามารถขอใช้บริการได้ โดยตรงที่งานบริการอาคารและสถานที่ เทคโนโลยี และสามารถจัดรูปแบบห้องตามความเหมาะสมในแต่ละกิจกรรม

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

เทคโนโลยี อาคารสุรพัฒน์ 1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

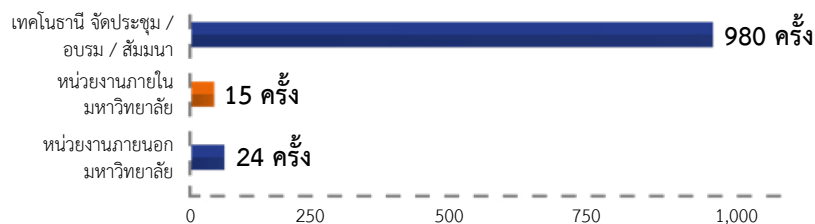
นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย ผู้ประกอบการ สถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน บุคคลทั่วไป



ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เทคโนโลยีนี้ได้จัดประชุม / อบรม / สัมมนา และมีหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย มาใช้บริการทั้งสิ้น จำนวน 1,019 ครั้ง แยกเป็นประเภทได้ดังนี้

จำนวนครั้งของหน่วยงานผู้ให้บริการ อาคารสุรพัฒน์ 1



รายได้จากการให้บริการ

ปีงบประมาณ 2567 จำนวน **1,366,450** บาท

ประโยชน์ต่อองค์กร

องค์กรสามารถจัดประชุม / อบรม / สัมมนาต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกสบาย พร้อมทั้งยังประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย ในการดำเนินงานการจัดการประชุมในแต่ละครั้ง เนื่องจากการให้บริการห้องประชุมภายในอาคารสุรพัฒน์ 1 มีขนาดห้อง ที่สามารถรองรับการประชุมได้หลายรูปแบบ มีอุปกรณ์ และสื่อโสตทัศนูปกรณ์ที่ครบครัน ทันสมัย เพื่อให้ทุกการประชุม อบรมหรือสัมมนาดำเนินไปอย่างราบรื่นและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ให้บริการจะได้รับการให้บริการห้องประชุม / อบรม / สัมมนา ที่สะดวกสบาย มีสิ่งอำนวยความสะดวก และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่นระบบเสียง จอภาพ ระบบการนำเสนอแบบไร้สาย ระบบการประชุมทางไกล ระบบแสงสว่าง รวมไปถึงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซึ่งจะช่วยทำให้การประชุมอบรมหรือสัมมนามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ติดต่อสอบถาม

หน่วยบริหารจัดการพื้นที่

ฝ่ายบริหารงานกลาง

เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4857

E-mail : nutsuda.s@sut.ac.th



การให้บริการพื้นที่อาคารสุรพัฒน์ 2



ที่มาและความสำคัญ

อาคารสุรพัฒน์ 2 เป็นสถานที่สำหรับจัดแสดงนิทรรศการ งานแสดงสินค้า งานเลี้ยงสังสรรค์ งานประชุมหรือสัมมนาขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้กว่า 5,000 คน เป็นการให้บริการแบบ One Stop Service คือมีการจัดการเรื่องระบบความปลอดภัย ระบบการจราจร ลานจอดรถ รวมไปถึงเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด โดยให้บริการแก่บุคคลหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567



พื้นที่การดำเนินงาน

อาคารสุรพัฒน์ 2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย ผู้ประกอบการ สถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน บุคคลทั่วไป

ผลการดำเนินงาน

ในปี งบประมาณ พ.ศ.2567 มีหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยมาใช้บริการจัดกิจกรรมทั้งสิ้นจำนวน 26 กิจกรรม แยกเป็นประเภทตามหน่วยงานได้ดังนี้

จำนวนครั้งของหน่วยงานผู้ให้บริการ อาคารสุรพัฒน์ 2

ประเภท	กิจกรรม / ครั้ง	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม / คน
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	21	12,000
หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	5	270,000
รวม	26	282,000



นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น อาทิ พิธีพระราชทานปริญญาบัตร งานเกษตรสุนารี งานตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา งานบายศรีสู่ขวัญนักศึกษาใหม่ เป็นต้น

รายได้จากการให้บริการ

ปีงบประมาณ 2566 จำนวน **642,160** บาท

ประโยชน์ต่อองค์กร

องค์กรสามารถจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ ได้อย่างสะดวกสบาย เช่น พิธีพระราชทานปริญญาบัตร งานเกษตรสุนารี งานตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา งานบายศรีสู่ขวัญนักศึกษาใหม่ เป็นต้น พร้อมทั้งยังประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย ในการจัดกิจกรรม เนื่องจากการให้บริการพื้นที่อาคารสุรพัฒน์ 2 เป็นการให้บริการแบบ One Stop Service คือ มีการจัดการเรื่องระบบความปลอดภัย ระบบการจราจร ลานจอดรถ รวมไปถึงเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นไปอย่างราบรื่นและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ใช้บริการจะได้รับการให้บริการที่สะดวกสบาย มีขนาดพื้นที่รองรับการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ มีสิ่งอำนวยความสะดวกและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่นระบบเสียง จอภาพ ระบบปรับอากาศ ระบบแสงสว่าง รวมไปถึงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ทั้งนี้ยังมีการจัดการเรื่องระบบความปลอดภัย ระบบการจราจร ลานจอดรถ และเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมอีกด้วย ซึ่งจะช่วยให้การจัดกิจกรรมมีประสิทธิภาพ และเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

ติดต่อสอบถาม

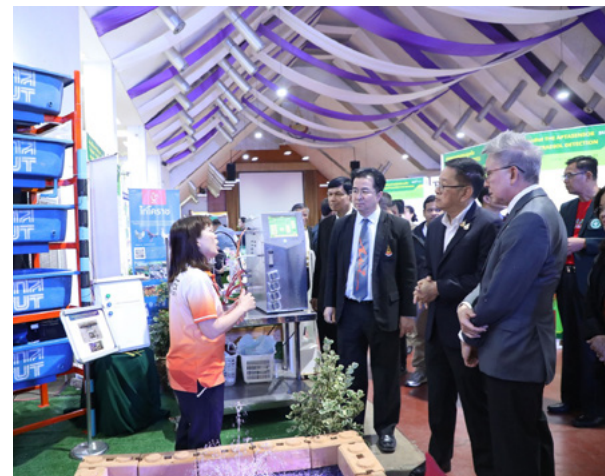
หน่วยบริหารจัดการพื้นที่

ฝ่ายบริหารงานกลาง

เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โทรศัพท์ : 0-4422-4857

E-mail : nutsuda.s@sut.ac.th





กิจกรรม

เพิ่มขีดความสามารถ

CAPACITY BUILDING ACTIVITIES

กิจกรรมอบรมหลักสูตร “ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ 2567”

ที่มาและความสำคัญ

หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศและประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารงานกลาง ได้กำหนดจัดฝึกอบรมหลักสูตร “การปฐมนิเทศพนักงานใหม่เทคโนโลยีและอบรม ISO 9001:2015 Requirement and Interpretation ประจำปีงบประมาณ 2567” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในองค์กรเทคโนโลยี ระเบียบแนวปฏิบัติในการทำงาน สิทธิประโยชน์และสวัสดิการต่างๆ ที่บุคลากรพึงได้รับ และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความปลอดภัยในระบบสารสนเทศภายในองค์กร รวมถึงข้อกำหนดและการตีความระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2015

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 20 - 21 กุมภาพันธ์ 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

ห้องอบรม 310 ชั้น 3 อาคารสุรพัฒน์ 1 เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรใหม่ประจำปีงบประมาณ 2567

ผลการดำเนินงาน

บุคลากรใหม่มีความรู้ความเข้าใจในองค์กรเทคโนโลยี ระเบียบแนวปฏิบัติในการทำงาน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการต่าง ๆ ที่บุคลากรพึงได้รับ และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความปลอดภัยในระบบสารสนเทศภายในองค์กร รวมถึงข้อกำหนดและการตีความระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2015 โดยมีบุคลากรใหม่เข้าร่วม 13 คน

ติดต่อสอบถาม

หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศและประชาสัมพันธ์
ฝ่ายบริหารงานกลาง
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4878



กิจกรรมสร้างบรรยากาศสถานที่ทำงานให้น่าอยู่ (5ส) Big cleaning day และกิจกรรมสานสัมพันธ์บุคลากรเทคโนโลยี



ที่มาและความสำคัญ

หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศและประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารงานกลาง ได้กำหนดจัดกิจกรรมสร้างบรรยากาศสถานที่ทำงานให้น่าอยู่ (5ส) Big cleaning day และกิจกรรมสานสัมพันธ์บุคลากรเทคโนโลยี วัตถุประสงค์เพื่อก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สร้างบรรยากาศการทำงาน มีจิตใจแจ่มใส ทำงานสะดวก รวดเร็วและง่ายขึ้น รวมถึงมีความปลอดภัย อีกทั้งเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีภายในหน่วยงานบรรยากาศที่ดีในการทำงาน อีกทั้งยังเป็นกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและบุคลากร เพื่อสร้างขวัญ กำลังใจ แรงจูงใจในการทำงาน สร้างความผูกพันกับเพื่อนร่วมงานภายในองค์กร



พื้นที่การดำเนินงาน

Co-Working space อาคารสุรพัฒน์ 1 เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและบุคลากรเทคโนโลยี



ผลการดำเนินงาน

บุคลากรได้ร่วมกันทำความสะอาด ปรับภูมิทัศน์ให้สะอาดและเป็นระเบียบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมในการให้บริการ และขวัญกำลังใจดี มีส่วนร่วมในการปรับปรุงงานและสถานที่ทำงาน และมีความสัมพันธ์อันดีภายในหน่วยงาน บรรยากาศที่ดีในการทำงาน ระหว่างผู้บริหารและบุคลากร โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน 130 คน



ติดต่อสอบถาม

หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศและประชาสัมพันธ์
ฝ่ายบริหารงานกลาง
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4878

กิจกรรมหลักสูตร “เทคนิคการสื่อสารผ่านบริบทองค์กร”

ที่มาและความสำคัญ

หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศและประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารงานกลาง ได้กำหนดจัดกิจกรรมหลักสูตร “เทคนิคการสื่อสารผ่านบริบทองค์กร” วัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจในนโยบายของผู้บริหาร และเป็นสิ่งเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในองค์กร สร้างทักษะการสื่อสารช่วยให้องค์กรขับเคลื่อนไปข้างหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การสื่อสารที่ดีช่วยส่งเสริมการสร้าง Teamwork ในองค์กรและการทำงานอย่างราบรื่น และเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์กร

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 3 เมษายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

ห้องอบรม 214 ชั้น 2 อาคารสุรพัฒน์ 1 เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและบุคลากรเทคโนโลยี

ผลการดำเนินงาน

บุคลากรได้มีความเข้าใจการสื่อสารที่ดี และช่วยส่งเสริมการสร้าง Teamwork ในองค์กร พร้อมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในองค์กร โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน 100 คน

ติดต่อสอบถาม

หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศและประชาสัมพันธ์
ฝ่ายบริหารงานกลาง
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4878



กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพขององค์กร เพื่อการบริหารจัดการคาร์บอนมุ่งสู่ค่าสุทธิเป็นศูนย์



ที่มาและความสำคัญ

หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศและประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารงานกลาง ได้กำหนดจัดกิจกรรม “การพัฒนาศักยภาพขององค์กรเพื่อการบริหารจัดการคาร์บอนมุ่งสู่ค่าสุทธิเป็นศูนย์” วัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้กับบุคลากรเทคโนโลยี ให้มีความสามารถในการพัฒนาและขับเคลื่อนองค์กรในการบริหารจัดการคาร์บอน และเกิดความเชี่ยวชาญในรูปแบบ train the trainer รวมไปถึงการพัฒนาศักยภาพขององค์กรในการบริหารจัดการคาร์บอนมุ่งสู่ค่าสุทธิเป็นศูนย์

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 21 มีนาคม 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

ห้องประชุม 310 อาคารสุรพัฒน์ 1 เทคโนโลยี

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและบุคลากรเทคโนโลยี

ผลการดำเนินงาน

บุคลากรได้มีความเข้าใจการบริหารจัดการคาร์บอน และเกิดความเชี่ยวชาญในรูปแบบ train the trainer รวมไปถึงการพัฒนาศักยภาพขององค์กรในการบริหารจัดการคาร์บอนมุ่งสู่ค่าสุทธิเป็นศูนย์ โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 120 คน

ติดต่อสอบถาม

หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศและประชาสัมพันธ์
ฝ่ายบริหารงานกลาง
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4878



กิจกรรมหลักสูตร “ฝึกอบบรมดับเพลิงขั้นต้น / ฝึกซ้อมดับเพลิง และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ”

ที่มาและความสำคัญ

หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศและประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารงานกลาง ได้กำหนดจัดกิจกรรมหลักสูตร “การดับเพลิงขั้นต้นและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ” ประจำปีงบประมาณ 2567 วัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ให้กับบุคลากร เทคโนโลยี เกี่ยวกับทฤษฎีการเกิดเพลิงไหม้ วิธีการปฏิบัติตัวเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินหรือเกิดเหตุอัคคีภัย ตลอดจนการปฐมพยาบาลเบื้องต้น นอกจากนี้ยังมีการฝึกปฏิบัติทักษะการผจญเพลิงเบื้องต้น โดยการใช้ถังดับเพลิง เข้าระงับเหตุในสถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานเทคโนโลยีตระหนักถึงความปลอดภัย ภายในองค์กร สร้างความมั่นใจในระบบรักษาความปลอดภัย อีกทั้งเพื่อให้เกิดความคุ้นเคยกับอุปกรณ์และมีการเตรียมความพร้อมกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 19 มิถุนายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน

- ห้องประชุม 214 และลานอเนกประสงค์หลังอาคารสุรพัฒน์ 1 เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- ห้องประชุม 310 อาคารสุรพัฒน์ 1 เทคโนโลยี

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและบุคลากรเทคโนโลยี

ผลการดำเนินงาน

เกี่ยวกับทฤษฎีการเกิดเพลิงไหม้ วิธีการปฏิบัติตัวเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินหรือเกิดเหตุอัคคีภัย ตลอดจนการปฐมพยาบาลเบื้องต้น นอกจากนี้ยังมีการฝึกปฏิบัติทักษะการผจญเพลิงเบื้องต้นโดยการใช้ถังดับเพลิง เข้าระงับเหตุในสถานการณ์ต่าง ๆ จำนวน 80 คน

ติดต่อสอบถาม

หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศและประชาสัมพันธ์
ฝ่ายบริหารงานกลาง
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ : 0-4422-4878





ผู้บริหารและบุคลากร

คณะกรรมการบริหารเทคโนโลยี (ภายใน)



ประธาน

รศ. ดร.อนันต์ ทองระอา
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



รองประธาน

อ. ดร.มัลลิกา สังข์สนิท
รองอธิการบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์
นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ

คณะกรรมการบริหารเทคโนโลยี (ภายนอก)



พศ. ดร.ประวิตร นิลสุวรรณกุล

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.เจนกฤษณ์ คณาธารณา

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายชัชวาล วงศ์จร

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายหัตถิน สุวัฒน์พงษ์เขต

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.อัมรินทร์ ดรณ์ภพ

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน



ผศ. ดร.พงษ์ชัย จิตตะมัย
รองอธิการบดีฝ่ายการเงิน
ทรัพยากร และวิสาหกิจ



รศ. ดร.พรศิริ จงกล
คณบดีสำนักวิชา
วิศวกรรมศาสตร์



รศ. ดร.อัญชลี วรรณรักษ์
คณบดีสำนักวิชา
เทคโนโลยีสังคม



ศ. ดร.หนึ่ง เตียอำรุง
คณบดีสำนักวิชา
เทคโนโลยีการเกษตร



ศ. ดร.สันติ แม้นศิริ
คณบดีสำนักวิชา
วิทยาศาสตร์



รศ. นพ.สุธรรม ปิ่นเจริญ
คณบดีสำนักวิชา
แพทยศาสตร์



ผศ. ดร.วันทนา ถิ่นกาญจน์
คณบดีสำนักวิชา
พยาบาลศาสตร์



ศ. ทพ. ดร.พสุธา วัฒนกิจไพศาล
คณบดีสำนักวิชา
ทันตแพทยศาสตร์



ผศ. ดร.ชลาลัย หาญเจนลักษณ์
คณบดีสำนักวิชา
สาธารณสุขศาสตร์



รศ. ดร.ธรา อังสกุล
คณบดีสำนักวิชา
ศาสตร์และศิลป์ดิจิทัล



รศ. ดร.ระพี อุทเคอ
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย
และพัฒนา



ผศ. นสพ. ดร.ภคนิจ คุปพิทยานันท์
ผู้อำนวยการศูนย์เครื่องมือ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



อ. ดร.สรชัย กมลลิ้มสกุล
ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรม
และเทคโนโลยีการศึกษา



อ. ดร.มัลลิกา สังข์สนิท

รองอธิการบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ นวัตกรรม
และความเป็นผู้ประกอบการ
ผู้รักษาการแทนผู้อำนวยการเทคโนโลยี
(24 พ.ย. 65 – ปัจจุบัน)



รศ. ดร.ศิริรัตน์ ทับสูงเนิน รัตนจันทร์

ผู้รักษาการแทนรองผู้อำนวยการเทคโนโลยี
ฝ่ายบริหาร และสื่อสารองค์กร
(1 ก.ย. 66 – ปัจจุบัน)



รศ. ดร.วรวัฒน์ มีวาสนา

ผู้รักษาการแทนรองผู้อำนวยการเทคโนโลยี
ฝ่ายปรับเปลี่ยน ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี
(1 ก.ย. 66 – ปัจจุบัน)

ผู้บริหารเทคโนโลยี



รศ. ดร.ศิริรัตน์ ทับสูงเนิน รัตนจันทร์

ผู้รักษาการแทนรองผู้อำนวยการเทคโนโลยี
ฝ่ายบริหาร และสื่อสารองค์กร
(1 ก.ย. 66 – ปัจจุบัน)



อ. ดร.มัลลิกา สังข์สนิก

รองอธิการบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ นวัตกรรม
และความเป็นผู้ประกอบการ
ผู้รักษาการแทนผู้อำนวยการเทคโนโลยี
(24 พ.ย. 65 – ปัจจุบัน)



รศ. ดร.วรวัฒน์ มีवासนา

ผู้รักษาการแทนรองผู้อำนวยการเทคโนโลยี
ฝ่ายปรับเปลี่ยน ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี
(1 ก.ย. 66 – ปัจจุบัน)

ฝ่ายบริหารงานกลาง



นางจิรวดี รัตนกร
ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยี
ฝ่ายบริหารงานกลาง /
หัวหน้าหน่วยการเงินและบัญชี



นางสาวปณิดา กะลินรัมย์
หัวหน้าหน่วยบริหารระบบ
คุณภาพและสารบรรณ



นางสุภาวดี สารวงค์คำ
หัวหน้าหน่วยยุทธศาสตร์
แผนและงบประมาณ



นางสาวสุภาณี เกษมสุข
หัวหน้าหน่วยทรัพยากรมนุษย์
สารสนเทศ และประชาสัมพันธ์



นางปาริชาติ ฝอยทอง
หัวหน้าหน่วยพัสดุ



นายณัฐพงษ์ วิสูตรศักดิ์
หัวหน้าหน่วยบริหารจัดการพื้นที่



อ. ดร.สุกฤษฎี สุขสมบัติ
หัวหน้าโครงการห้องเรียน
วิทยาศาสตร์



ผศ. ดร.กำไร เปือนสันเทียะ
หัวหน้าโครงการจัดตั้ง
สำนักงานเศรษฐกิจโคราช

เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานกลาง

- นายเอกชัย บุญรสศักดิ์
- นางสาวนิตา ช่างเหล็ก
- นางสาว ป.ไกรแก้ว นพรัตน์
- นางสาวพัชรา รัตมีแพทย์
- รศ.ดร.มาลี ตั้งสถิตย์กุลชัย
- นายอานาจกร พลตระกรรม
- นางอรอุมา บุญอาจ
- นางสาวปวีณา สังข์ประกุล

- นางสาวธนพรณ เอื่องเสื่อ
- นางสาวชัชราภรณ์ พรหมเสนา
- นางสาวสุชาวดี เมืองกลาง
- นายพิทักษ์ ลัดนอก
- นางสาวธนัฐภรณ์ บุญโชติ
- นางสาวกนกวรรณ บุญเครือ
- นางเอเลีย คงเชื้อ
- นางสาวเพ็ญภา ภูเกิดชายทะเล

- นางสาวมาลีสา วงษ์ประกอบ
- นางศศิพรรณิภา ทศศิริพัฒน์
- นางนันทิกา หาญชนะ
- นางสาวณัฐสุดา ศรีสารคาม
- นางสาวศุภรัตน์ กลิ่นบุหงา
- นางสาวกนกวรรณ เจริญสุข
- นางสาวศิริวรรณ ปัญจิต
- นางทัศนีย์ สุวรรณภา

- นายณรงค์กรณ์ สังข์งาม
- นายชนะพงษ์ กองกระโทก
- นางสาวอรรธยา ภูมิเนาว์นิล
- นางสาวจุฑารัตน์ ชนะพิศ
- นายสามารถ มาศรี
- นางสาวกาญจนา ขาวเบา
- นายตุลภัทร รัตตสุพร
- นางสาวสิริดวงกมล กะพัง

บุคลากรเทคโนโลยี

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม



อาจารย์พงศ์ราวุฒิ หมิ่นยุติ
ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยี
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม



อาจารย์เอกลักษณ์ แสงเดือนฉาย
หัวหน้าหน่วยออกแบบ
พัฒนาผลิตภัณฑ์และประสบการณ์



ว่าที่ร้อยตรีรัชฎาภรณ์ พัทลุง
หัวหน้าหน่วยเร่งสร้างวิสาหกิจ
ที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก



นายอานนท์ บุญยประเวศ
หัวหน้าหน่วยบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม

เจ้าหน้าที่ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม

- นายณรงค์ฤทธิ์ คงวีระวัฒน์
- นางสาวอรทัย ก้อนเครือ
- นางสาวสิริมา พิมเพียงจันทร์
- นายจิรายุ สึงสีแก้ว
- นางสาวจุฬารัตน์ ลิ้มสลักเพชร
- นางสาวชลธิชา นามขามป้อม
- นายสารัช เมืองหมุด
- นางสาวณัฐนิชา อุณารักษ์

ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม



อาจารย์ ดร.สุพรรณิ จันทรภิรมณ์
ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยี
ฝ่ายบริการวิชาการ และพันธกิจสัมพันธ์
กับสังคม



อาจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ ชุมเชื้อ
หัวหน้าหน่วยพันธกิจสัมพันธ์
กับชุมชน



นางสาวลำดวน ศรีมาน
หัวหน้าหน่วยปรับเปลี่ยน
เทคโนโลยีเพื่อสังคม



นางอรสา มนัสสิลา
หัวหน้าหน่วยบริการวิชาการ



นายณรงค์เดช ชื้อสกุลรัตน์
หัวหน้าหน่วยอุทยาน
การเรียนรู้สิรินธร

เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

- นางสาวระพีพร ศรีภักดี
- นางสาวเฉลิมพร เบญจคุ้ม
- นายวรพงษ์ ราชดา
- นางสาวสุติกาญจน์ อินทร์เอี่ยม
- นางสาวภาณุมาศ กองพันธ์
- นางเหิรพักตร์ อุดมชัยพันธ์
- นางสาวพรทิพย์ โสภาคะยัง
- นายกฤษณ์ แจ่มจำรัส
- นางสาวรังสิยา พิพิธภันท์
- นางสาวณัฐพัชย์ ตันทวรรณะ
- นางสาวณัฐนิตย์ ป่วนปาน
- นางสาวพิมมาศ วงศ์อัครนฤมล
- นางสาวพรประภา กองมะเร็ง
- นายเกียรติภูมิ สิริภูมินนท์
- นางสาวปัทมา บุญทิพย์
- นางสาวสุธา คำกุ่ม
- นายบุญลือ หนูเพียรโพธิ์กลาง
- นายดิกร สุนทรธนาวัฒน์
- นายศักดิ์พัฒน์ เตียวศิริทรัพย์
- นางสาววิชุดา อุยดอน
- นายพิษณุ ญาติโสม
- นางสาวพิมพ์พิศา ยิ่งนอก
- นางสาวสุวารี นอขุนทด
- นางสาวขวัญตา วรสุมนต์

ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม



ผศ. ดร.รัตนภรณ์ เกษมศรี
ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยี
ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน
ของภาคอุตสาหกรรม



นางสาวกิตติยาภรณ์ รongเมือง
หัวหน้าหน่วยประสานความร่วมมือ
ภาคอุตสาหกรรม



นางสาวเนรัญชลา ชุปวา
หัวหน้าหน่วยบริการห้องปฏิบัติการ
ทดสอบและรับรองมาตรฐาน



รศ. ดร.มานิชย์ สุธีวัฒนานนท์
ที่ปรึกษาโครงการจัดตั้งและ
ดำเนินการเมืองนวัตกรรมอาหาร
(Food Innopolis)

เจ้าหน้าที่ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม

- นางสาวสมบูรณ์ นกพรหมพะเนา
- นางสาวสุจิตรา จอกระโทก
- นายอริศ อัครปรีดี
- นางสาวธิดาวดี ว่องทรงเจริญ
- นายอาทิ นครเรียบ
- นางสาวอัจฉรา คำก้อน
- นางสาวเจนจิรา จิตสูงเนิน
- นางสาวธัญญรัตน์ อุณารักษ์
- นางสาวประภาพร คงดี
- นางสาวสุธิดา คำสิงห์ประภา
- นางสาวจินต์จุฑา ขำเดช
- นางสาววิภาดา ศรีอุทธา
- นางสาวศิวพร ขจัดภัย
- นางสาวมณีนรัตน์ ทุมพงษ์
- นายเกรียงไกร ชวนานุกูล
- นางสาวอัยรา พันอนุ
- นางสาวสุนันทา ประจำ
- นางสาวประศมา บุญญานันท์
- นางสาวอภิสรารัก ไธสง
- นางสาวกัลยาทิพย์ เก่งสุกร
- นางสาวสุนิตรา หัสเดชะ
- นางสาวกมลวรรณ ทรัพย์ทวี

ฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา



Mr. Lars Andersson
ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยี
ฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา

เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา

- นางสาวปิยมาศ มหาบุญญานนท์
- นายศักดิ์ดิฏฐานนท์ คงทอง
- นางสาวพร้อมภรณ์ บุญเทียม
- นางสาวจุฑามาศ คงสมบัติ
- นางทรงศยา นาคนวล
- นางสาวระพีพร ศิริคะเนรัตน์
- นางสาวจิตาธิปไตย บุญญาคา

การติดต่อขอรับบริการ

ฝ่ายบริหารงานกลาง

หน่วย	งาน	โทรศัพท์
หน่วยบริหารระบบคุณภาพ และสารบรรณ	งานระบบคุณภาพ	0-4422-4859
	งานสารบรรณและนิติการ	0-4422-4813
หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศ และประชาสัมพันธ์	งานทรัพยากรมนุษย์	0-4422-4878
	งานประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ	0-4422-4811
หน่วยยุทธศาสตร์ แผน และงบประมาณ	งานยุทธศาสตร์และแผน	0-4422-4875
	งานงบประมาณ	0-4422-4875
หน่วยพัสดุ	งานพัสดุ	0-4422-4812
หน่วยบริหารจัดการพื้นที่	งานบริการอาคารสถานที่	0-4422-4857, 0-4422-4865
หน่วยการเงินและบัญชี	งานการเงินและบัญชี	0-4422-4826, 0-4422-4816
ผู้จัดการสุรสมมนาการ		0-4422-4880
โครงการพิเศษ	โครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์ (วมว.)	0-4422-4837
โครงการจัดตั้งคลินิกแพทย์แผนไทยประยุกต์	งานคลินิกแพทย์แผนไทยประยุกต์	0-4422-4842

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม

หน่วย	งาน	โทรศัพท์
หน่วยบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม		0-4422-4819
หน่วยเร่งสร้างวิสาหกิจที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก		0-4422-4845
หน่วยออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสบการณ์		0-4422-4845

ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม

หน่วย	งาน	โทรศัพท์
หน่วยประสานความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม	โครงการยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม	0-4422-4818, 0-4422-4847
	โครงการส่งเสริมความร่วมมือ และ บริการระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และ นักวิจัย	0-4422-4818, 0-4422-4847
	งานบริการที่ปรึกษาไทย	0-4422-4818, 0-4422-4847
	โครงการจัดตั้งและดำเนินการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) ส่วนขยาย	0-4422-4818, 0-4422-4847
หน่วยบริการห้องปฏิบัติการทดสอบ และรับรองมาตรฐาน	บริการห้องปฏิบัติการทดสอบและรับรองมาตรฐาน	0-4422-3313, 0-4422-3314
	บริการฐานข้อมูล STDB	0-4422-3313, 0-4422-3314

ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

หน่วย	งาน	โทรศัพท์
หน่วยพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน		0-4422-4842
หน่วยบริการวิชาการ		0-4422-4821, 0-4422-4810
หน่วยแปลงเทคโนโลยีเพื่อสังคม		0-4422-4820
หน่วยอุทยานการเรียนรู้สู่สาธารณะ		0-4422-4850, 0-4422-4817, 0-4422-5098
หน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก		0-4422-4846

ฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วย	งาน	โทรศัพท์
หน่วยบริหารทรัพย์สินทางปัญญา		0-4422-4825
หน่วยส่งเสริมการใช้ประโยชน์และให้สิทธิในเทคโนโลยี		0-4422-4825

คณะกรรมการรายงานประจำปี

คณะกรรมการสื่อสารองค์กร เทคโนโลยี ประกอบด้วยคณะกรรมการฯ ดังนี้

1. ผู้อำนวยการเทคโนโลยี
2. รองผู้อำนวยการเทคโนโลยีฝ่ายบริหารและสื่อสารองค์กร
3. รองผู้อำนวยการเทคโนโลยีฝ่ายปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี

ที่ปรึกษา
ประธาน
รองประธาน

คณะกรรมการ

- ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยีฝ่ายบริหารงานกลาง
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยีฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยีฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยีฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยีฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
- หัวหน้าหน่วยการเงินและบัญชี หรือผู้แทน
- หัวหน้าหน่วยยุทธศาสตร์แผนและงบประมาณ หรือผู้แทน
- หัวหน้าหน่วยบริหารระบบคุณภาพ และสารบรรณ หรือผู้แทน
- หัวหน้าหน่วยพัสดุ หรือผู้แทน
- หัวหน้าหน่วยบริหารจัดการพื้นที่ หรือผู้แทน
- หัวหน้าโครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์ หรือผู้แทน
- หัวหน้าหน่วยบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม หรือผู้แทน
- หัวหน้าหน่วยเร่งสร้างวิสาหกิจที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก หรือผู้แทน
- หัวหน้าหน่วยประสานความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม หรือผู้แทน
- หัวหน้าหน่วยบริการห้องปฏิบัติการทดสอบ และรับรองมาตรฐาน หรือผู้แทน
- หัวหน้าหน่วยปรับแปลงเทคโนโลยีเพื่อสังคม หรือผู้แทน
- หัวหน้าหน่วยอุทยานการเรียนรู้สินธร หรือผู้แทน
- หัวหน้าหน่วยบริการวิชาการ หรือผู้แทน
- หัวหน้าหน่วยพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน หรือผู้แทน
- หัวหน้าหน่วยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสบการณ์ หรือผู้แทน
- หัวหน้าหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก หรือผู้แทน

คณะกรรมการและเลขานุการ

- หัวหน้าหน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศ และประชาสัมพันธ์

คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

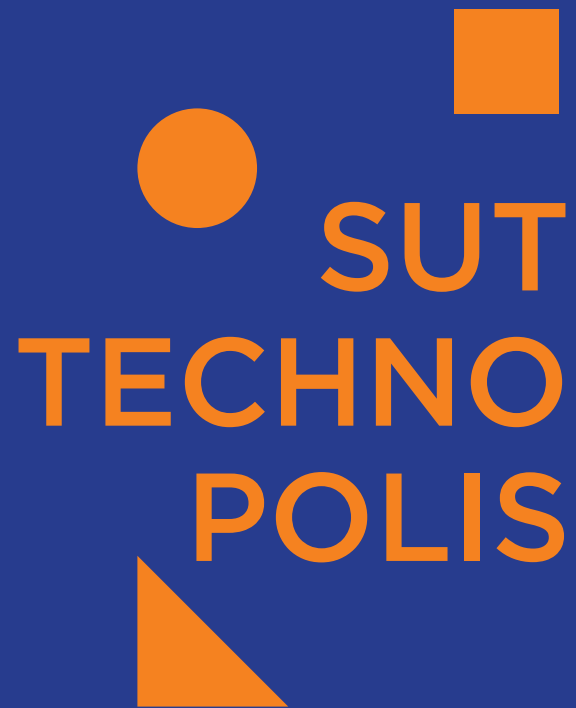
- นายเอกชัย บุญรสศักดิ์
- นายพิภพ ลัดนอก
- นางเอเลีย คงเชื้อ
- นายณรงค์กรณ์ สังข์งาม
- นายณรงค์ฤทธิ์ คงวีระวัฒน์
- นางสาวอรทัย ก้อนเครือ

แผนที่เทคโนธานี



แผนที่เทคโนธานี Technopolis Map

- | | | | | | |
|---------------------------------------|-------------------|----------------------------|---------------------|---------------------------------|-------------------------|
| 1 อาคารบริหาร | 4 อาคารสุรพัฒน์ 2 | 7 สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน | 10 โซนแหล่งเรียนรู้ | 13 อาคารหออดูดาวเฉลิมพระเกียรติ | 16 อาคารวิจัย |
| 2 อาคารสุรสัมมนาการ | 5 อาคารขนส่ง | 8 อาคารสุรพัฒน์ 3 | 11 อาคารสุรนิทัศน์ | 14 อาคารวิชาการ 2 | 17 กลุ่มอาคารเครื่องมือ |
| 3 อาคารสุรพัฒน์ 1
เทคโนธานี | 6 อาคารสุรพัฒน์ 7 | 9 หอสุรนภา | 12 อาคารกาญจนาภิเษก | 15 อาคารวิชาการ 1 | 18 ครุฑท่าน้าว |



<http://technopolis.sut.ac.th>

เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

อาคารสุรพัฒน์ 1 ถนนมหาวิทยาลัย ตำบลสุรนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000

โทร : 0-4422-4811-22 แฟกซ์ : 0-4422-4814